

Seit über 60 Jahren gibt es die Schweizer Traditionsmarke Eduard Vogt für natürliche Körperpflege. Bereits 1976 hatte das Familienunternehmen mit ihrem Nachfüllservice ein ökologisches Zeichen gesetzt.

Eduard Vogt

Erfolgreiche Kosmetik-Traditionsmarke

Jede erfolgreiche Marke hat eine Ausstrahlung – eine Seele. Bei der Kosmetik-Marke Eduard Vogt spiegelt sie die Wertvorstellungen und Anliegen ihres Gründers – des erfolgreichen Kosmetik-Chemikers Eduard Vogt. 1957 gründet er seine eigene Firma in der Zürcher Gemeinde Herrliberg. Mit seiner Weitsicht und der Bekenntnis zu Natürlichkeit und

Ökologie legt Eduard Vogt die Basis für eine exklusive Pflegelinie.

Mit Nachhaltigkeit zum Erfolg

Unterstützung erhält der Firmengründer durch seinen Sohn Peter, der 1975 in die Firma eintritt. 1976 schreibt Eduard Vogt Geschichte, als er einen ausgeklügelten Nachfüllservice für Kosmetika in Schweizer Apotheken und Drogerien erfindet und erfolgreich aufbaut. Mit seiner Innovation nimmt der vorausblickende Unternehmer den ökologischen Gedanken vorweg. Es erstaunt nicht, dass sich der Nachfüllservice bei Kundinnen und Kunden sehr schnell herumspricht und rege genutzt wird. Eine weitere Pionierleistung des Familienunternehmens ist die erste Flüssigseife, die 1982 lanciert wird.

1983, in einer Zeit, in der die Fernsehwerbung noch ein Schattendasein fristet, erscheint der erste TV-Spot für die ORIGIN-Duschmittel (s. rechts) mit ihrem ökonomischen und ökologischen Nachfüllservice. Offensichtlich mit nachhaltiger Wirkung, denn auch heute noch erfreut sich diese «Tankstelle» für die ORIGIN-Produkte grösster Beliebtheit. 1995 wird die Eduard-Vogt-Linie mit dem Zertifikat für Gute Herstellungspraxis (GMP-Zertifikat) ausgezeichnet. Alle Produkte werden ab diesem Jahr nach dem von der WHO festgelegten internationalen Qualitätssicherungssystem in der Schweiz produziert.

Wellness-Erlebnis zu Hause – «Swissmade»

In den Folgejahren wird die ORIGIN-Linie mit weiteren Produkten zum Bereich «Wellness-Erlebnis zu Hause» ergänzt. Dazu gehören die Spezialitäten der Linien THERME und BADEWELT. Sämtliche der mitunter insgesamt weit über hundert Produkte werden in der Schweiz hergestellt.

ORIGIN Douche: die bekannteste Linie

Die Eduard-Vogt-ORIGIN-Produkte gehören in zahlreichen Schweizer Haushalten zum festen Bestandteil im Badezimmer. Denn sie zeichnen sich durch zeitgemässe Eigenschaften und viele Vorteile aus:

- pflanzliche Inhaltsstoffe
- gute Verträglichkeit für Haut und Haar
- mild und pflegend
- pH-neutral
- ökologisch dank schnell abbaubarer Substanzen und Nachfüllservice
- frei von Parabenen und Schadstoffen
- ohne Tierversuche hergestellt
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

Die verschiedenen Sorten der ORIGIN-Linie unterscheiden sich durch ausgewählte Zusätze mit besonderen Eigenschaften.

Hydro Nature Douche

Schützt nicht nur vor dem Austrocknen, sondern versorgt Ihre Haut während der kurzen Duschzeit mit Feuchtigkeit. Enthält



Bon für CHF 3.–

Beim Kauf eines Eduard Vogt Douches 400ml aus der ORIGIN Linie nach Ihrer Wahl.

Einlösbar in Ihrer Apotheke oder Drogerie.

Angebot gültig bis 31. Oktober 2018.

Händlerhinweis:
Bitte Bon mit Kassenbeleg aufbewahren.
Wird von Eduard Vogt AG vergütet.



Wirkstoffe aus dem natürlichen Feuchthaltefaktor der Haut. Aloe-Extrakt unterstützt zusätzlich den Befeuchtungseffekt.

Kamillen Douche

Enthält wertvolle Extrakte aus Blüten der Echten Kamille (*Matricaria chamomilla*). Die Haut wird beim Duschen beruhigt und gepflegt. Ausgewählte Zusätze schützen Ihre Haut vor dem Austrocknen.

Weizenkeim Douche

Mildes Duschbad für besonders empfindliche Haut. Wirkstoffreiche Extrakte aus Weizenkeimlingen schenken Ihrer Haut Pflege beim Duschen. Die meistverkaufte Sorte in der Schweiz.

Sport Douche Original und Naturel

Sport Douche Original mit dem rassigen, herb-frischen Duft und Sport Douche Naturel mit frischer, leichter Duftnote.

Dank milder Zusammensetzung und speziellen pflanzlichen Pflegekomponenten können sie für die Körper- und Haarwäsche verwendet werden. Sie beleben den Körper, pflegen Ihre Haut und Haare.

Marine Vital Douche

Schützt nicht nur vor dem Austrocknen, sondern versorgt die Haut während der kurzen Duschzeit mit Feuchtigkeit. Enthält spezielle Meerespflanzenextrakte (*Chon-*

drus crispus). Proteine aus Weizen schützen zusätzlich Haut und Haar.

Hydro Goji Douche

Das trendige Hydro Goji Douche enthält natürliche Extrakte aus der Gojibeere und dem Granatapfel.

Diese fruchtige Zusammensetzung verleiht ein einzigartiges Dufferlebnis und das Gefühl von purer Frische und Energie. Das Power-Douche kräftigt Haut und Haar; dank der enthaltenen Antioxidantien werden diese vor Umwelteinflüssen geschützt. Gojibeerenextrakt enthält antioxidative Substanzen, kräftigt

Haut und Haar. Granatapfelextrakt enthält Polyphenole mit antioxidativem Effekt.

Die Produkte der Marke Eduard Vogt sind in allen Schweizer Apotheken und Drogerien erhältlich. ■

Weitere Informationen:

Eduard Vogt AG
Dellenbodenweg 8
4452 Ittingen
Tel. 061 975 05 30
info@eduardvogt.ch
www.eduardvogt.ch



Das meistverkaufte und das neueste, trendigste Produkt der ORIGIN-Linie: Weizenkeim Douche und Hydro Goji Douche.



Bereits Legende: Mit ihrem Nachfüllservice brachte die ORIGIN-Linie von Eduard Vogt 1976 Ökologie und Ökonomie unter einem Hut. Mittlerweile gibt es für jeden Hauttyp das ideale Duschmittel. Mit den besten Wirkstoffen aus der Natur hergestellt.