

Il y a quelques années, le consommateur ne pouvait guère s'y retrouver sur le marché des cosmétiques naturels et bio. Aujourd'hui, la plupart des produits de qualité ont au moins un label, comme NaTrue ou BDIH.

Jürg Lendenmann

Cosmétique bio

Les labels de qualité comme guides



**COSMOS
ORGANIC**



Les cosmétiques naturels et bio affichent une croissance à deux chiffres et progressent bien plus vite que les produits classiques. En Suisse, ils représentent déjà près de 3,5% du marché global des cosmétiques, qui réalise CHF 70 mio. Mais tout ce qui se dit naturel ne l'est pas forcément.

Labels de qualité contre «touche de vert»

Le hic? Beaucoup de marques font de l'«écoblanchiment»: elles arborent une touche de vert «en parlant de nature sur leurs emballages et leur publicité», déclare Amarjit Sahota au magazine spécialisé «Cossma». Ce comportement induit le consommateur en erreur en rendant plus difficile la différenciation entre produits naturels et produits traditionnels. Certes, tout fabricant de cosmétiques doit lister précisément les ingrédients sur l'emballage. Mais pour le consommateur, identifier les substances potentiellement allergènes ou nocives pour la santé avec la liste de la nomenclature internationale des ingrédients de produits cosmétiques (INCI) est une tâche pénible. L'application Codescanner, qui informe sur des produits examinés de façon critique, clarifie quelque peu les choses.

Jamais dans les cosmétiques bio

Les cosmétiques naturels ne contiennent pas d'adoucissants, comme les phtalates, le silicone et ses dérivés, pas de paraffine et ses dérivés (du pétrole), pas de composés libérant du formaldéhyde et dérivés du polyéthylène-glycol et pas de parfums synthétiques. Les cosmétiques bio se distinguent car la grande partie des éléments naturels doit être d'origine bio. Mais les produits bio/naturels ne sont pas légalement protégés et l'UE et l'Office fédéral de la sécurité

alimentaire et des affaires vétérinaires OSAV (ex-Office fédéral de la santé publique OFSP) ne fixent pas de critères minimaux.

Les labels de qualité comme guides

En 2001, l'Association fédérale des entreprises commerciales et industrielles allemandes pour les médicaments, les produits diététiques, les compléments alimentaires et les soins cosmétiques corporels a donc introduit le label de qualité «cosmétiques naturels contrôlés BDIH», en association avec des producteurs sérieux de cosmétiques naturels. Avec NaTrue et Ecocert, il compte désormais parmi les premiers labels cosmétiques naturels/bio, qui sont des guides précieux pour le consommateur.

De Weleda à Soglio

En Suisse, le marché est défini par des marques locales, mais aussi allemandes et françaises: les plus vendues sont Weleda, Dr. Hauschka, Naturaline, Lavera, Annemarie Börlind, Farfalla, Sante, Bioskoma, Logona et Santaverde. Les cosmétiques naturels/bio s'achètent dans des magasins bio et de produits diététiques (canal principal), mais aussi dans les drogueries, pharmacies, magasins de produits naturels, studios cosmétiques et en ligne. Coop a perçu la tendance tôt et a lancé Naturaline, des cosmétiques naturels certifiés Ecocert; elle propose

aussi des produits Lavera dans les grands points de vente comme Coop City. Migros a suivi avec la ligne «I am Natural Cosmetics» et, grâce à la coopération avec Alnatura, présente une large gamme de cosmétiques naturels dans les nouveaux supermarchés bio.

Soglio et d'autres petits fabricants ne certifient pas leurs produits, généralement à cause du coût ou par refus d'appartenance à une association. Ce qui ne signifie pas que leurs produits sont moins bons que ceux d'entreprises renommées.

Des cosmétiques végétaliens

Les cosmétiques végétaliens, très tendance, utilisent des ingrédients d'origine végétale, tels que la cire, le miel, le lait ou la kératine (et sans expérimentation animale). Mais végétalien n'est pas «naturel» ou «bio». Certains ingrédients chimiques douteux, comme le paraben ou le PEG,

ne sont pas d'origine animale. Une lecture de la liste des ingrédients et des étiquettes apporte de la clarté.

Parmi les fabricants de cosmétiques végétaliens, citons Alverde, Bea Nature Naturkosmetik, Farfalla, Lavera, Lush, Melvita, PonyHütchen, Ringana et Weleda. Pour acheter des cosmétiques naturels végétaliens en ligne: mondfalter.ch.

Autres liens utiles

www.labelinfo.ch

www.everybodygreen.ch

www.pusch.ch

