

Mit pflanzlichen Hausspezialitäten hat sich die Dr. Andres Apotheke Stadelhofen einen Namen gemacht. Längst ist das Geschäft weit mehr als nur eine «gewöhnliche Apotheke», wie ein Rundgang an der 60-Jahr-Feier zeigt.

Jürg Lendenmann

Der Zeit voraus

Innovative Apotheke am Stadelhofen

Bild: zvg



Dr. Rudolf Andres vor seinem Pilotmischer, mit dem die erfolgreichsten Salben und Gels der Dr. Andres Hausspezialitäten entwickelt wurden.

Wer gut kocht, braucht die Zutaten nicht abzuwägen. Bei der Herstellung der pflanzlichen Hausspezialitäten ist sein Vater ähnlich vorgegangen, sagt Dr. Rudolf Andres am Jubiläumsanlass zum 60-jährigen Bestehen der Dr. Andres Apotheke Stadelhofen. «Als ich damals Herstellvorschriften erstellte und alles akkurat wog, was mein Vater zusammenmischte, merkte ich: Die Mengen der «Zutaten» bei

verschiedenen Chargen stimmten jeweils fast bis aufs Gramm genau überein.»

Mit Hausspezialitäten zum Erfolg

Schweizweit bekannt geworden ist vor allem die zweite Hausspezialität, die «Original Dr. Andres Wallwurzsalbe». Dazu beigetragen hat nicht nur die Mund-zu-Mund-Propaganda, sondern auch Werbeaktionen mit Persönlichkeiten wie Eddy the Eagle. Rudolf Andres ergänzt: «Auf die rund 60 pflanzlichen Hausspezialitäten machen nicht nur spektakuläre Kampagnen aufmerksam, sondern auch die monatlich wechselnden originellen Schaufenster, die vom Werber Christoph Stokar ausgetüfelt werden und von Eva Furrer und Dominik Strahlhofer umgesetzt werden.» Alle Hausspezialitäten verfügen über eine ausgezeichnete Wirksamkeit und gute Verträglichkeit. Die einheimischen Pflanzen für die Herstellung der Dr. Andres Hausspezialitäten stammen aus biologischem Anbau. «Je nach Kundenbedürfnis bauen wir unser Sortiment aus. Wir suchen nach Heilpflanzen, die den gewünschten Indikationen entsprechen, und entwickeln so neue Produkte. Die letzte erfolgreiche Einführung sind die Dr. Andres Blutdruck Kapseln mit Weissdorn, Passionsblume und Herzgespann – eine einzigartige Kombination, die wirksam ist.» Ebenso werden von manchen Produkten zusätzliche galenische Formen entwickelt, um die Anwendung bequemer und prakti-

schers zu machen. Dadurch steigt auch die Compliance, das heisst die Verlässlichkeit der Anwendung.

Optiker, Kosmetikinstitut und ärztliches Institut

Nicht nur bei den Pflanzenpräparaten steht das Eingehen auf Kundenbedürfnisse im Zentrum des 40-köpfigen Teams. Aus der unscheinbaren und kleinen Apotheke am Zürcher Stadelhofen entstand in mehreren Schritten die heutige Apotheke. Im 2001 wurde sie mit einer Optiker-Abteilung erweitert, in der ausgebildete Optiker die Kunden fachmännisch zu Linsen, Brillen- und Sonnenbrillen beraten. 2004 kam zur Schönheitsabteilung das Kosmetikinstitut hinzu, wo Kosmetikerinnen ausgewählte Gesichtsbearbeitungen, Haarentfernungen usw. anbieten. Und seit Kurzem können Kundinnen und Kunden im neuen ärztlichen Institut der Apotheke auch kurzfristig einen Arzttermin, eine Diagnose und die Verschreibung der Medikamente zulasten der Krankenkasse erhalten.

Pflanzenprodukte erhalten noch mehr Gewicht

Auf die Phytotherapie setzt die Apotheke auch in Zukunft: «Wir führen zurzeit mit unserer Original Dr. Andres Wallwurzsalbe eine neue klinische Studie durch und sind in der schweizweiten Registrierung von drei unserer erfolgreichsten Hausspezialitäten», verrät Dr. Rudolf Andres.