

Ab 1. November 2010 werden Publikums-Medizinprodukte neu an 650 Verkaufsstellen von k kiosk erhältlich sein. Mit dieser Lösung kommt die New Pharma AG den Bedürfnissen moderner und mobiler Konsumenten entgegen.

Neu am «k kiosk»

Produkte rund um das Wohlbefinden

Mitten im Leben stehende Konsumentinnen und Konsumenten sind mobil und oft unterwegs. Bei kleineren Befindlichkeitsstörungen möchten sie helfende Produkte schnell und unkompliziert finden und kaufen können – möglichst dort, wo sie sich gerade befinden. «Medizinprodukte in Selbstbedienung», so die Klassifizierung der entsprechenden Produkte durch das Schweizer Heilmittelinstitut Swissmed, gab es bisher in Apotheken, Drogerien und bei Grossverteilern zu kaufen. Ab 1. November werden in der Schweiz die Publikums-Medizinprodukte der New Pharma AG neu auch an 650 Verkaufsstellen von k kiosk erhältlich sein. Das dichte Netz und die langen Öffnungszeiten dieser Verkaufsstellen sind ideale Voraussetzungen, um schnell etwas für leichtere Befindlichkeitsstörungen unternehmen zu können.

Den Zeitgeist getroffen

New Pharma bietet ein hoch qualitatives Sortiment an anwenderfreundlichen Medizinprodukten, Kosmetika und Nahrungsergänzungsmitteln. Aufgrund der Resultate von Umfragen bei Konsumentinnen und Konsumenten wurde das Sortiment so zusammengestellt, dass die Produkte die häufigsten Befindlichkeitsstörungen abdecken. Die Produkte sind in vier Produktgruppen wie folgt eingeteilt:





New Pharma AG

Die 2005 gegründete New Pharma AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Sitz in Lachen/SZ; die Firma verfügt über operative Räumlichkeiten in Affoltern a. A. und über eine Zweigstelle in München. New Pharma hat sich dem Vertrieb von innovativen, anwenderfreundlichen Gesundheits-Produkten verschrieben. Die vier Produktlinien – neweyes, newmed, newflex und newaid – decken die häufigsten Befindlichkeitsstörungen ab, die sich aus den alltäglichen Gesundheitsbelastungen ergeben. Wenn immer möglich, werden natürliche, reine Inhaltsstoffe verwendet. New Pharma Produkte werden weltweit in über 40 Ländern vertrieben. Die New Pharma AG hat in ihrer Firma ein Qualitätsmanagementsystem etabliert, das speziell für die Herstellung und den Vertrieb von Medizinprodukten zugeschnitten ist und wurde auf dieser Basis ISO-DIN-EN 13485 zertifiziert.

www.newpharma.ch



neweyes – für die Pflege von trockenen, gereizten Augen

- neweyes Hya Augentropfen – hochwertiges, konservierungsmittelfreies Augen-Benetzungsmittel

newmed – für die Pflege und Behandlung bei u. a. Halsweh, Hustenreiz, Heiserkeit und Kopfw. Vitamine und Mineralstoffe.

- newmed Nasenspray zur schonenden Beruhigung und Befeuchtung der trockenen und gereizten Nase
- newmed Kopfw. Massage-Stift zur Linderung von Kopfschmerzen und Migräne
- newmed Ohrenspray zur schonenden Reinigung und Pflege des äusseren Gehörganges
- newmed Halsspray zur schonenden Beruhigung und Befeuchtung von Hals und Rachen
- newmed Pastillen bei Hustenreiz, Halsschmerzen und Heiserkeit
- newmed Kräuterpastillen für Stimme und Hals
- newmed Multivitamin Kautabletten – Nahrungsergänzungsmittel mit 10 Vitaminen, mit Tropic-Aroma
- newmed Kalzium + Magnesium Kautabletten – wichtig für Knochen, Muskeln und Nerven

newflex – für die Pflege von Muskeln und Gelenken

- newflex Kühlendes Sofort-Gel
- newflex Wärmendes Entspannungsgel

newaid – für die Erste Hilfe, z. B. bei Blasen und kleinen Hautverletzungen, sei es am Arbeitsplatz oder beim Sport

- newaid Hände Desinfektions-Gel auch gegen Grippeviren wirksam
- newaid Blasenpflaster
- newaid Sprühpflaster
- newaid Wundreinigungstücher

Erprobte Produkte mit hoher Qualität

Alle Produkte der New Pharma sind gut erprobt: Ein Grossteil davon wird seit mehreren Jahren in der Schweiz in Apotheken und Drogerien verkauft. Darüber hinaus werden sie in über 40 Länder exportiert, beispielsweise nach Deutschland, Frankreich, Spanien, Marokko und in die arabischen und russischen Länder.

Für alle Produkte werden, wenn immer möglich, natürliche, reine Inhaltsstoffe und solche aus Schweizer Herkunft verwendet. Um auf Konservierungsstoffe möglichst verzichten zu können, werden modernste Darreichungsformen und Verpackungsmaterialien eingesetzt.

Sicherheit wird grossgeschrieben

Sicherheit wird bei den Produkten von New Pharma grossgeschrieben. Sämtliche Produkte sind selbsterklärend, alle Medizin-Publikumsprodukte wurden angemeldet und tragen das CE-Zeichen. Die Packungen sind grafisch so gestaltet, dass der Anwendungszweck leicht ersichtlich ist.

Zu jedem einzelnen Produkt erhalten Käuferinnen und Käufer mit dem dreisprachigen Packungsprospekt leicht verständliche und ausführliche Informationen; diese sind ebenfalls auf der Website www.newpharma.ch verfügbar. Für weiterführende fachliche Informationen steht die Infoline von New Pharma zur Verfügung: Unter 0848 33 0848 – diese Nummer steht auch auf jeder Packung – werden entsprechende Anfragen kompetent beantwortet. Geschult wird das Infoline-Team von Dozent Dr. Axel F. Wenzel, dem Verantwortlichen für die Produktentwicklung und das Qualitätsmanagement.

Valora AG

Valora ist ein europaweit agierender Schweizer Handelskonzern. Valora Retail, die Einzelhandelsdivision der Valora, betreibt in der Schweiz, in Deutschland und in Luxemburg Kioske und andere kleinflächige Ladenkonzepte an Hochfrequenzlagen. In der Schweiz bedient Valora täglich rund 850 000 Kundinnen und Kunden an 1000 «k kiosk»-Verkaufsstellen. k kiosk ist das grösste Kiosknetz der Schweiz und ist mit dieser Marktpräsenz und Kundennähe am Puls des Lebens. Zu Valora Retail gehören u. a. über 70 avec.-Shops in der Schweiz.

www.valora.com
www.valoraretail.com
www.kkiosk.ch

