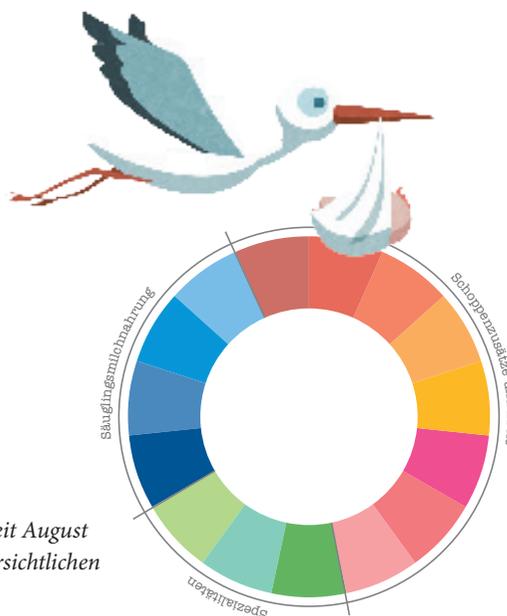


# Relaunch mit positiven Reaktionen

Der Relaunch der Bimbosan Säuglings- und Kindernährmittel hat sich gelohnt. Dies zeigen auch erste Stimmen aus den Fachgeschäften. Gelobt werden u. a. die helle, freundliche Anmutung der Verpackungen und die Neustrukturierung der Informationen.



Wie der Klassiker «Prontosan» präsentieren sich alle Bimbosan-Produkte seit August dieses Jahres in modernem, hellem Design und mit klar strukturierten, übersichtlichen Informationen sowie dem Logo «Bimbosan Swiss Products».



**Blaue Farben:**  
Säuglingsmilch und Folgemilch

**Rote Farben:**  
Schoppenzusätze und Breie

**Grüne Farben:**  
Spezialitäten

Wichtig: Stillen ist das Beste für den Säugling. Die WHO empfiehlt 6 Monate ausschliessliches Stillen.

Seit August wird die gesamte Bimbosan-Produktpalette mit komplett überarbeiteten Verpackungen ausgeliefert. Nicht nur wurde das Design modernisiert, sondern gleichzeitig auch das bewährte Baukastensystem optimiert. Die Darstellung der Informationen auf den Packungen sind nun einfacher und klarer, sodass sie von Fachpersonen und Müttern schneller verstanden werden. Geändert wurden auch die Farbcodierungen (s. Bild). Neue Icons und modernisierte Bimbosan-Nuggis sollen zudem dazu beitragen, die Produkteinformationen leichter zu kommunizieren. Neu trägt jede Verpackung ausserdem das Logo «Bimbosan Swiss Products».

Alle Fachgeschäfte waren vor dem Relaunch durch den Bimbosan-Aussendienst rechtzeitig von der bevorstehenden Umstellung informiert und über die Änderungen aufgeklärt worden.

Der Wechsel ist in den meisten Geschäften noch nicht komplett abgeschlossen – alte und neue Verpackungen stehen zumeist noch im gleichen Gestell. Wie beurteilen Verkaufspersonen den Relaunch?

## «Sie passen nun viel besser in die Bébé-Ecke»

«Die neuen Verpackungen haben mir auf den ersten Blick gut gefallen, sie sehen «herzig» aus», sagt Frau Sylvia Allenbach, Pharma-Assistentin in der Amavita Apotheke in Langenthal. Allerdings müsse man sich erst an das Erscheinungsbild und die vielen Neuerungen auf den Packungen gewöhnen, um die Produkte gut voneinander unterscheiden zu können. Erschwerend sei vielleicht, dass zeitgleich noch eine weitere Neuerung – die Bimbosan Bio-Folgemilch – eingeführt wurde.

Als auffallendstes Merkmal der Verpackungen nennt Sylvia Allenbach die weisse Grundfarbe: «Dadurch wirken sie freundlich und passen mit ihrer hellen Erscheinung jetzt viel besser in die Bébé-Ecke.» Auch im Vergleich zu den Konkurrenzprodukten würden sie sich nun sehr gut

präsentieren. Reaktionen von Kundinnen und Kunden auf die neuen Verpackungen hätte sie noch nicht erhalten. «Dazu ist es noch zu früh.»

## «Die Vorteile sind jetzt klar ersichtlich»

Auch in der Vita Drogerie in Baden werden die neuen Bimbosan-Verpackungen seit rund einem Monat verkauft. Markus Kaufmann, dipl. Drogist, Inhaber und Geschäftsführer, beurteilt den Relaunch der Produktlinie als gelungen: «Die Verpackungen sind ansprechend, informativer als die alte Linie ... und vor allem zeitgerechter. Die gelungensten Neuerungen sind der Farbcode und das strukturierte Packungsdesign. Die Vorteile sind nun ebenso klar ersichtlich wie das altersgemässe Einsatzgebiet.»

Der Mix von alten und neuen Packungen führe im Moment noch zu einer gewissen Irreführung. «Grundsätzlich bedingt ein so umfassender Relaunch immer eine Umstellung – sowohl beim Personal wie bei den Kunden», erklärt der Drogist. «Im ersten Augenblick sieht man die Vorteile nicht und es braucht vermehrte Aufmerksamkeit, um sie erkennen zu können. Doch in einem Monat sollte alles umgestellt sein», freut sich Markus Kaufmann. Nicht nur sei die Farbgebung der neuen Verpackungen jener der Mitbewerber mindestens ebenbürtig. Die Bimbosan-Produkte könnten zusätzliche Trümpfe ausspielen: «Sie sind nach wie vor einzigartig, weil sie nicht nur in Dosen, sondern auch im Beutel daher kommen. Ein weiterer Vorteil ist, dass sie ohne Karton verpackt sind: Das entspricht einem viel geäusserten Kundenwunsch.»



## Weitere Informationen

Bimbosan AG, Dünnerstrasse 513, 4716 Welschenrohr  
Tel. 032 639 14 44, [www.bimbosan.ch](http://www.bimbosan.ch), [info@bimbosan.ch](mailto:info@bimbosan.ch)