

Online-Umfragen rund um die «Haut»

Was braucht es für eine gesunde Haut? Bei der aktuellen Online-Umfrage «Haut» von OTX World und Vista waren Fachpersonen von Drogerien und Apotheken sowie Konsumenten nicht immer der gleichen Meinung. Beispielsweise auch darüber, wie wichtig das Label «keine Tierversuche» ist.

Jürg Lendenmann

Die «Haut» stand im Fokus der letzten Umfrage von Vista und OTX World. Wir haben einige wichtige Resultate zusammengefasst.

Trend zur Naturkosmetik

Auf die Frage, ob Fachpersonen in ihrem Geschäft einen Trend zur Naturkosmetik feststellen können, antworteten 55% mit Nein und 39% mit Ja. In die gleiche Richtung laufen die Antworten auf die Frage, von welchen Kriterien von Hautpflegeprodukten Fachgeschäfte der Meinung sind, dass sie ihren Kunden wichtig sind. Nur 9,7% der Fachpersonen erachten «zertifizierte Naturkosmetik» als wichtiges bzw. sehr wichtiges Kriterium. Anders die Konsumenten: Hier sind es über ein Drittel (34,4%), die beim Kauf eines Hautpflegeproduktes dieses Label in ihre Kaufentscheidung miteinbeziehen.

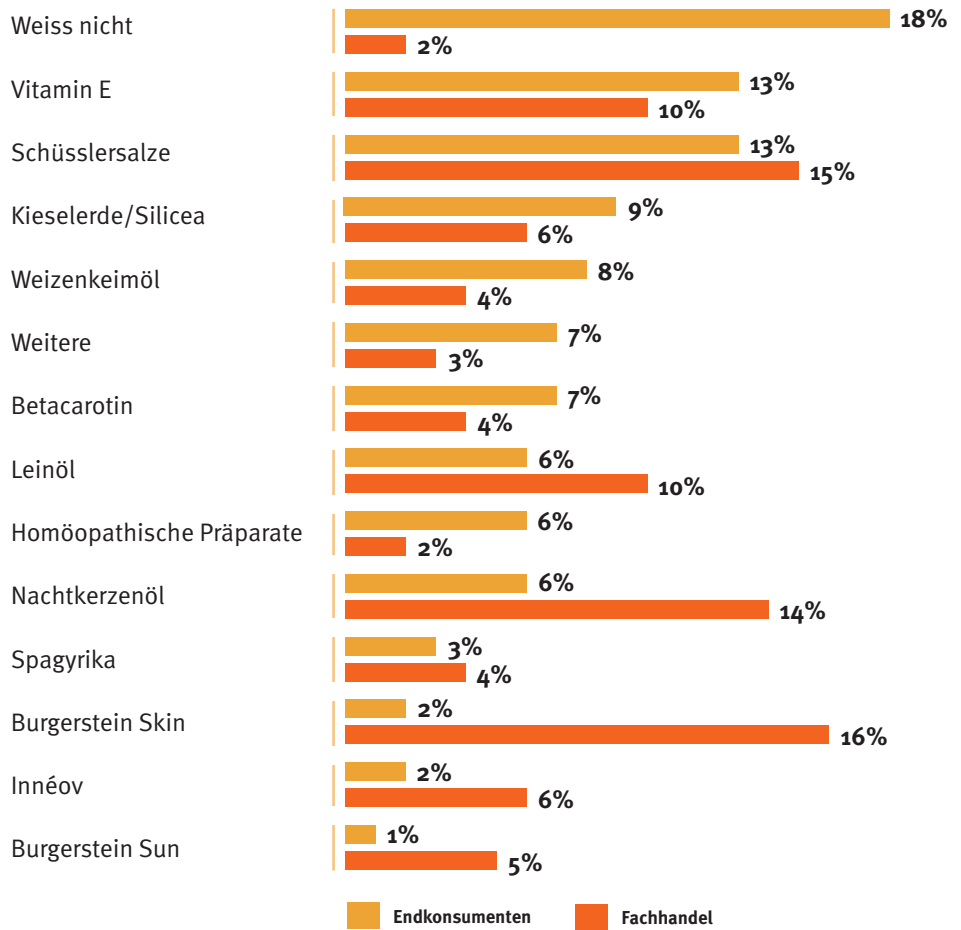
Tipp: Verkaufen Sie hochwertige Naturkosmetik noch gezielter.

Schönheit kann auch von innen kommen

Neben Pflegeprodukten können verschiedene andere Faktoren zu einer schönen Haut beitragen. Was empfohlen werden soll bzw. zu tun wäre, da sind sich sowohl Fachpersonen wie auch Konsumenten annähernd einig: auf ausgewogene Ernährung und einen ausgeglichenen Wasserhaushalt achten (29% Fachpersonen bzw. 27% Konsumenten), auf ausreichenden Schlaf achten (23%/27%), übermässigen Konsum von Genussmitteln (Alkohol, Kaffee, Nikotin) meiden (22%/17%) sowie regelmässige sportliche Aktivität, um den Körper und die Haut straff zu halten (15%/19%). Doch auch die genügende Zufuhr von Nährstoffen ist für eine gesunde und schöne Haut wichtig (s. Grafik). ■

Welche Präparate nehmen oder nahmen Sie für schöne und gesunde Haut ein? (Mehrfachnennungen möglich)

Welche Präparate empfehlen Sie Ihren Kunden einzunehmen für eine schöne Haut? (Mehrfachnennungen möglich)




Quelle: Sanatrend AG, Vista- und OTX World-Umfragen «Haut»

Weil Zukunftsplanung Vertrauenssache ist.

Integrität – unsere Basis für eine nachhaltige Partnerschaft

Zusammen sind wir stärker: profitieren Sie von unserem Netzwerk, individuellen Marketingleistungen und attraktiven Einkaufskonditionen. Sind Sie interessiert an einer soliden Partnerschaft oder denken Sie an eine Nachfolgeregelung? Melden Sie sich, wir freuen uns auf ein vertrauliches Gespräch mit Ihnen. Kontaktieren Sie Herrn Frank Jehle, Tel. 052 268 80 89, frank.jehle@topwell.ch

Topwell-Apotheken AG 
Einfach besser beraten.



www.topwell.ch