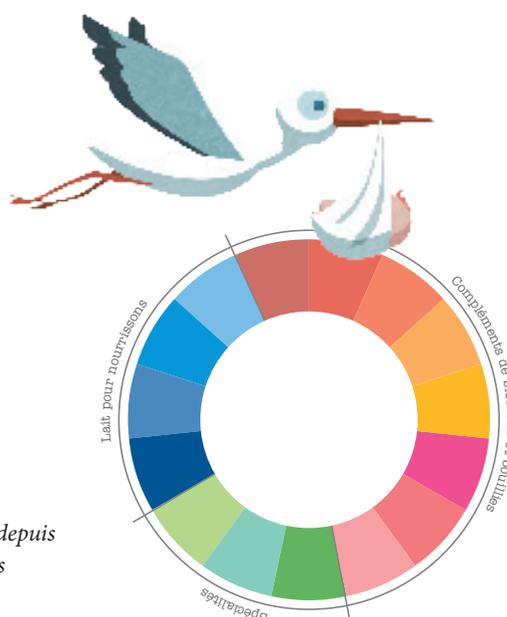


Réactions positives au relaunch

Le nouveau lancement des aliments pour nourrissons et jeunes enfants Bimbosan en valait la peine, le feed-back des commerces spécialisés le montre. L'emballage clair, attrayant et la réorganisation des informations sont particulièrement appréciés.



Comme le classique «Prontosan», tous les produits Bimbosan se présentent depuis le mois d'août de cette année dans un design moderne avec des informations claires et bien structurées ainsi que le logo «Bimbosan Swiss Products».



Couleurs bleues:
lait pour nourrissons et lait de suite

Couleurs rouges:
compléments de biberons et bouillies

Couleurs oranges:
spécialités
Important: le lait maternel est idéal pour le nourrisson. L'OMS recommande l'allaitement exclusif pendant 6 mois.

Depuis août, la palette complète de produits Bimbosan est livrée dans de tout nouveaux conditionnements. Le design a été modernisé et la fameuse «méthode par blocs», qui a fait ses preuves, optimisée. La présentation des informations sur les emballages est désormais plus simple et plus claire, donc plus vite comprise par les professionnels et les mamans. Le code de couleurs (voir illustration) a également changé. De nouvelles icônes et des tétines actualisées doivent en outre faciliter la communication des informations produit. Enfin, chaque emballage porte désormais le logo «Bimbosan Swiss Products».

Tous les commerces spécialisés avaient été informés à temps du nouveau lancement et des changements à venir par le service commercial extérieur de Bimbosan.

Dans la plupart des commerces, la transition n'est pas totalement achevée; anciens et nouveaux emballages voisinent donc sur les rayons. Comment le relaunch est-il perçu par les forces de vente?

«Très cocooning!»

Sandra Gobbo-Girardo, pharmacienne responsable de la Pharmacie Principale à Vézenaz, estime elle aussi que la teinte du nouvel emballage est l'élément le plus remarquable de cette transformation. «Très cocooning», c'est ainsi qu'elle décrit l'impression d'ensemble qui se dégage de la ligne de produits, que la Pharmacie Principale commercialise depuis quelque six semaines déjà. «Les couleurs sont très tendres, discrètes, avec un aspect apaisant, qui n'agresse pas le regard», dit-elle. Elle indique que la gamme Bimbosan se démarque des produits de la concurrence par la grande uniformité de ses teintes. «Les nouveaux emballages sont plus discrets que ceux d'autres marques», selon Sandra Gobbo-Girardo, qui précise qu'elle a pu constater que les clients comprenaient mieux les informations sur l'emballage grâce aux nouveaux logos et textes retravaillés.

«Les avantages sautent désormais aux yeux»

La droguerie Vita de Baden vend elle aussi les nouveaux emballages Bimbosan depuis un mois à peu près. Son propriétaire et gérant, Markus Kaufmann, droguiste diplômé, estime le relancement de la gamme de produits réussi: «Les emballages sont attrayants, plus informatifs que les précédents... et surtout plus actuels. Les innovations les plus abouties sont le code de couleurs et la présentation structurée de l'emballage. On voit désormais immédiatement les avantages, en plus de la tranche d'âge appropriée.»

La juxtaposition des anciens et nouveaux emballages est pour l'instant un peu déconcertante. «D'une manière générale, un nouveau lancement aussi complet nécessite toujours un temps d'adaptation, à la fois pour le personnel et les clients», explique le droguiste. «On ne perçoit pas les avantages au premier coup d'œil, une attention accrue est nécessaire pour les identifier. Mais la transition devrait être achevée dans un mois», se réjouit Markus Kaufmann. Pour lui, la teinte des nouveaux emballages n'est pas le seul atout des nouveaux conditionnements par rapport à ceux de la concurrence: «Les produits Bimbosan restent uniques, parce qu'ils sont présentés en sachets en plus des boîtes. Autre avantage: ils sont emballés sans carton, ce qui répond à un souhait souvent exprimé par la clientèle.»

Bimbosan swiss product

Plus d'informations

Bimbosan SA, Dünnerstrasse 513, 4716 Welschenrohr
Tél. 032 639 14 44, www.bimbosan.ch, info@bimbosan.ch