

# Sondages en ligne sur la peau

Qu'est-ce qui fait une peau saine? Les avis des professionnels des drogueries et pharmacies et des consommateurs divergeaient en partie dans le sondage en ligne actuel d'OTX World et de Vista sur la peau. Y compris sur l'importance du label «sans expérimentation animale».

Jürg Lendenmann

Le dernier sondage de Vista et d'OTX World était consacré à la peau. Petit résumé des principaux résultats.

## Tendance: les cosmétiques naturels

A la question: «Constatez-vous une tendance aux cosmétiques naturels dans votre magasin?», 55% des professionnels ont répondu non et 39% oui. Réponse dans le même esprit à la question des critères qu'ils jugent importants aux yeux de leurs clients pour l'achat de produits de soins de la peau. 9,7% d'entre eux seulement estiment le paramètre «cosmétique certifié naturel» important ou très important. Il en va tout autrement des consommateurs: plus d'un tiers (34,4%) tient compte de ce label dans sa décision d'achat d'un soin cutané.

Conseil: vendre les cosmétiques naturels haut de gamme de manière encore plus ciblée dans les pharmacies et drogueries.

## La beauté peut aussi venir de l'intérieur

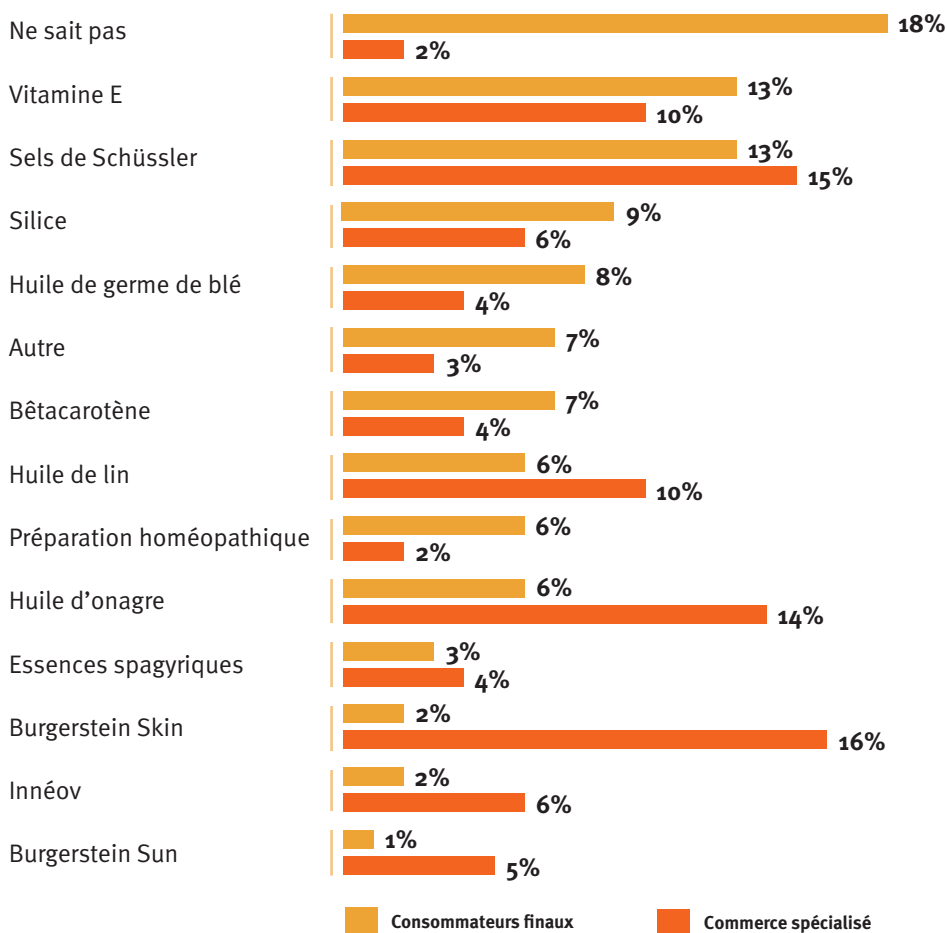
Professionnels et consommateurs sont par contre d'accord sur le fait que les produits de soins ne sont pas les seuls à favoriser une jolie peau. Les réponses des deux groupes sur ce qu'il faut recommander et faire dans ce cadre sont très proches: veiller à une alimentation équilibrée et une bonne hydratation (29% des professionnels/27% des consommateurs), dormir suffisamment (23%/27%), éviter la consommation excessive de produits d'agrément tels qu'alcool, café, nicotine (22%/17%), pratiquer une activité physique régulière pour garder le corps et la peau fermes (15%/19%).

Mais un apport suffisant de nutriments est également essentiel pour une belle peau saine (voir graphique). A la question des préparations les plus souvent prises par les consommateurs, ceux-ci ont majoritairement répondu: «Je ne sais pas».

Conseil: informez davantage vos clients des possibilités de suppléments en nutriments spécifiques. ■

### Quelles préparations conseillez-vous à vos clients pour une belle peau? (Plusieurs réponses possibles)

### Quelles préparations prenez-vous/avez-vous prises pour une belle peau saine? (Plusieurs réponses possibles)



Source: Sanatrend SA, sondages Vista et OTX World «La peau»

## Le «Baromètre», un début de solution

Qui détermine le marché? Que «pense» celui-ci et comment évolue-t-il? Quelles sont les tendances durables? Disposer des réponses à ces questions permet de développer ses affaires en conséquence et de proposer des solutions d'actualité au bon moment.

C'est pourquoi Sanatrend SA mène régulièrement des enquêtes auprès des consommateurs finaux et des pharmacies et drogueries. Dix thèmes sont ainsi traités chaque année. A cela s'ajoutent des questions d'actualité sur des événements et sujets du moment. Certains détails de ces sondages B-to-B sont disponibles sur [www.otxworld-barometer.ch](http://www.otxworld-barometer.ch). Le détail des sondages B-to-C est visible sur [www.vista-barometer.ch](http://www.vista-barometer.ch) (en allemand).