

Changement de génération

Le fondateur de Heidak, Traug Steger, transmet l'œuvre de sa vie à ses enfants Janna et Peter. Le changement de génération doit avoir lieu pas à pas. Pour cela, «l'équipe de relève» est idéalement secondée par Armin Landtwing, le bras droit de Steger. Un entretien avec ce nouveau trio.

Jürg Lendenman



Janna Steger, Armin Landtwing et Peter Steger (de g. à dr.) façonneront l'avenir de Heidak.

«Interviewez les jeunes et Armin Landtwing, mais pas moi», insiste Traug Steger, fondateur de Heidak, en expliquant qu'il transmet peu à peu l'œuvre de sa vie à ses enfants Janna et Peter. Jusqu'à nouvel ordre, il restera toutefois une force dirigeante de l'entreprise, et conservera son poste de président du conseil d'administration et de directeur. Qui est ce trio qui marquera l'entreprise à l'avenir?

Saisir sa chance

«J'ai appris à connaître et à apprécier la spagyrie Heidak dès mon apprentissage à la droguerie Würzenbach de Lucerne», se souvient Armin Landtwing. Plus tard, lorsque Traug Steger lui a proposé de le rejoindre, il a immédiatement saisi sa chance. Landtwing, droguiste ES et chef de vente dipl. féd., est responsable du marketing et des ventes de Heidak AG depuis plus de cinq ans et membre de la direction depuis deux ans. Qu'est-ce qui fascine le plus le bras droit de Steger dans son activité? «La variété. Dans cette petite entreprise, j'ai la possibilité d'agir dans de nombreux domaines et de contribuer à les façonner. J'apprécie aussi les voies décisionnelles courtes: quand une bonne idée est proposée, elle peut être mise en œuvre très rapidement après discussion avec Traug Steger.

Ces deux dernières années, nous avons en outre lancé sur le marché deux nouvelles lignes passionnantes de médicaments spagyriques prêts à l'emploi.

Il importe à présent d'intégrer idéalement les points forts et le savoir-faire de Peter et Janna Steger dans l'entreprise et d'achever le changement de génération amorcé afin qu'il soit aussi satisfaisant que possible pour toutes les parties.»

Explorer d'autres voies

«Mon frère et moi avons grandi avec les produits Heidak», explique en riant Janna Steger, titulaire d'un master en histoire de l'art et en langue et littérature allemandes de l'Université de Berne. «Ils nous ont accompagnés sous la douche, dans le bain et bien sûr quand nous étions malades.» Quand a-t-elle décidé de rejoindre l'entreprise familiale? «J'ai découvert toute la diversité de la société lors des réunions stratégiques, auxquelles je participais déjà avant d'entrer dans l'entreprise. L'idée de l'intégrer a été évoquée pour la première fois pendant ma formation complémentaire dans le marketing et la communication.» Janna Steger a fait ses débuts dans l'entreprise parentale en tant que responsable produit. Depuis mai 2013, la direction de la formation du personnel qualifié relève également de ses attributions.

«Etudiante, je devais acquérir moi-même mon savoir», se souvient-elle. «Chez Heidak, nous suivons une autre voie: les besoins concrets en formation sont déterminés au fur et à mesure et notre offre de produits et services est proposée de manière attrayante et axée sur la pratique.»

Le juriste de la maison

Titulaire de deux masters en «musique et arts médiatiques» et «droit», Peter Steger apporte aussi plusieurs années d'expérience en tant qu'animateur et rédacteur de SRF Virus. «J'ai grandi avec mon père comme modèle entrepreneurial, ma fascination pour les processus du monde des affaires était probablement inscrite dans mes gènes», sourit-il. «Il s'est aussi avéré que mes études de droit étaient utiles dans le cadre des questions juridiques auxquelles Heidak est régulièrement confrontée.» Il ajoute qu'il a toujours admiré l'engagement et le courage de l'entreprise, qui se démène depuis des décennies en faveur de l'automédication à base de remèdes naturels et tient tête à un puissant lobby pharmaceutique. «Actuellement, je me familiarise surtout avec l'entreprise, ainsi que ses processus, collaborateurs et partenaires. Je me consacre également à la loi sur les produits thérapeutiques et à des questions juridiques et stratégiques générales.» Peter Steger indique qu'il continuera pour l'instant de travailler à temps partiel, en parallèle à son activité dans un cabinet.

S'affirmer en tête

Landtwing évoque les récents événements clés, comme la technique de coupe à l'eau des plantes pour la production d'essences très aromatiques et riches en principes actifs ou l'introduction de deux nouvelles lignes de médicaments spagyriques prêts à l'emploi, et ne laisse aucun doute quant au fait que l'entreprise familiale dynamique aborde l'avenir avec une stratégie claire: «Nous voulons rester leader du marché et de l'innovation dans le domaine de la spagyrie et parachever notre assortiment grâce à des compléments judicieux et des services attrayants.» ■