

Ein Sprung nach vorne

Bimbosan ist die erfolgreichste Säuglings- und Kindernährmittel-Marke in Apotheken und Drogerien. Mit einem umfassenden Relaunch, neuen Produkten und verstärkten Exportaktivitäten ist die Welschenrohrer Firma bereit zu einem Sprung nach vorne.



Die neuen Bimbosan-Verpackungen springen ins Auge. Sie enthalten einen Farbcode zur besseren Orientierung und die Produktvorteile sind im gleichfarbigen Balken aufgeführt. Zudem ist die Funktion der Produkte illustriert.

«Gut 80 Prozent unserer Produkte werden in Apotheken und Drogerien verkauft», sagt Daniel Bärlocher, Geschäftsführer der Bimbosan AG. Im Babynahrungsbereich sei die Welschenrohrer Firma im Fachhandel Marktleader (Anzahl verkaufte Packungen, Säuglingsmilch, Fachhandel). «Die meistverkaufte Säuglingsmilch in diesem Segment ist Super Premium 2 Folgemilch.»

Super Premium 2 – führende und bisher einzige Folgemilch von Bimbosan

«Mütter wollen für ihr Kind ab dem sechsten Monat oft eine Folgemilch», fährt der CEO fort. «Daher hatten wir dieses Produkt als erste Folgemilch im Bimbosan-Sortiment eingeführt.» Zum Erfolg hätte auch beigetragen, dass es das einzige Babynahrungsprodukt in der Schweiz sei, das nicht das ökologisch problematische Palmöl enthalte. Ein weiterer Pluspunkt: die Schweizer Qualität, die alle Bimbosan-Produkte auszeichnen.

Warum Bimbosan erfolgreich ist

Die Swissness sei von Anbeginn geschätzt worden. «Zudem bieten wir nicht nur biologische, sondern auch ökologische Produkte an: In Europa ist unser System mit Dosen und Nachfüllbeuteln im Babynahrungsbereich einzigartig.» Nachfüllbeutel seien praktisch, platzsparend und relativ preisgünstig. Ein weiteres Merkmal, das Bimbosan von allen anderen Anbietern unterscheidet, sei das Baukastensystem. «Das Konzept besteht darin, dass die Kundin zu einer Säuglingsmilch den richtigen Schoppenzusatz für ihr Kind wählt – je nach dessen Alter und Bedürfnissen.»

Ein umfassender Relaunch

Mit dem Besitzerwechsel vor eineinhalb Jahren sei auch der Relaunch der Bimbosan-Produkte beschlossen worden. Bärlocher: «Die gesamte



Blaue Farben:
Säuglingsmilch und Folgemilch

Rote Farben:
Schoppenzusätze und Breie

Grüne Farben:
Spezialitäten

Wichtig: Stillen ist das Beste für den Säugling. Die WHO empfiehlt 6 Monate ausschliessliches Stillen.

Palette wird neu ausgerichtet und mit neuen Produkten angereichert. Zudem sind wir daran, in verschiedenen Exportmärkten Fuss zu fassen. In China haben wir bereits erste Produkte erfolgreich eingeführt.» Auch werde das bewährte Baukastensystem optimiert: «Es heisst nun Bimbosan-Feel-Good-System. Die Darstellung ist einfacher, sodass es von Fachpersonen und Müttern schneller verstanden wird.» Geändert hätten u. a. die Farbcodierungen (s. Bild). Neue Icons und modernisierte Bimbosan-Nuggis würden dazu beitragen, Produktinformationen leichter zu kommunizieren. «Jedes Produkt trägt zudem neu das Logo <Bimbosan Swiss Products>.»

Neues ab August – exklusiv in Apotheken und Drogerien

Zurzeit würden noch die letzten Chargen mit den «alten» Packungen produziert. Auf den aktuellen Packungen werde auf die kommenden Neuerungen hingewiesen; bei den Schoppenzusätzen soll ein Wettbewerb mithelfen, die Abverkäufe beim Fachhandel zu sichern.

Zeitgleich mit den neuen Packungen wird ein neues Produkt eingeführt: die Bimbosan Bio-Folgemilch (s. Packshot). «Wir führen sie ein, weil viele Mütter im Fachhandel eine biologische Folgemilch aus Schweizer Milch wünschen», erklärt Daniel Bärlocher. Deshalb wird dieses Produkt auch exklusiv im Fachhandel eingeführt. Das 19-köpfige Team des familiär geführten Betriebs geht gut gerüstet in die Zukunft. ■

Bimbosan AG

1932 wird die Firma gegründet; erstes Produkt ist Fiscosin, ein Getreidebrei für Babys. 1970 kauft Anton Hosang die Firma und baut sie zu einem erfolgreichen Unternehmen aus. Meilensteine sind die Einführung der Bio-Linie (Bio-Hirse) und der Säuglingsmilchen (Super Premium). 2006 wird Héliomalt, 2010 das Molkengetränk Yuma übernommen. Ende 2011 wird die KMU-Holding von neuen Eigentümern übernommen; neuer Geschäftsführer wird Daniel Bärlocher.



Weitere Informationen
Bimbosan AG, Dünnerstrasse 513, 4716 Welschenrohr
Tel. 032 639 14 44, www.bimbosan.ch, info@bimbosan.ch