Nouvelles racines pour Nature First

La nouvelle droguerie Nature First, située dans le Niederdorf, à Zurich, n'a rien d'ordinaire: ni son emplacement particulier, ni son concept, élaboré par des non-spécialistes de la branche, ni le robot de plusieurs tonnes suspendu au plafond. Le 6 juin, au cœur de la vieille ville de Zurich, on trinquait en petit comité à la transformation réussie.

Jürg Lendenmann

Pendant 65 ans, la petite droguerie Eiholzer a marqué l'image du Niederdorf, à Zurich. Depuis fin mai, elle éblouit en tant que droguerie Nature First. «Une relève naturelle a eu lieu», déclare le fondateur de Nature First, Herbert Marty, qui a connu Felix Eiholzer pendant son apprentissage de droguiste en tant qu'apprenti junior. D'emblée, il a été évident pour Marty, qui voulait donner une image positive de la transformation de la branche, que le concept devait être élaboré par Tanja Jörimann et Werner Woodtli d'Emulsion. Il a été conquis dès la première ébauche: «Elle a été mise en œuvre dans sa totalité.»

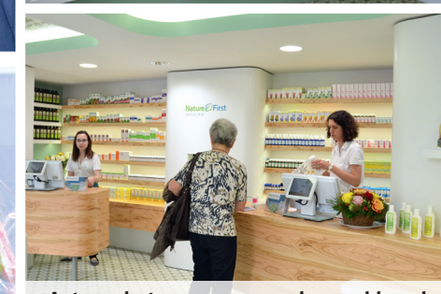
Le magasin pour vitrine

Il fallait, selon l'équipe de designers, trouver un équilibre entre le souhait de Marty de pouvoir présenter de nombreuses marchandises dans la nouvelle droguerie, et leur propre idée, qui était de ne mettre en valeur que certains produits, comme dans une boutique. Il fallait également trouver le moyen de compenser l'inconvénient d'une surface commerciale de 30 m² seulement. Woodtli: «Nous avons suggéré de ne plus utiliser la vitrine comme telle, mais comme une fenêtre ouverte sur le magasin, pour que celui-ci devienne tout entier une vitrine.» Par ailleurs, les clients devaient sentir dès leur entrée qu'ils pénétraient dans un lieu dédié aux herbes médicinales, à la nature et à la santé. Le plafond, décoré de motifs de plantes curatives et chaleureusement éclairé, les envoûte tout particulièrement.

Un robot suspendu au plafond

Lors de la réalisation du concept, il s'est avéré que le sol du premier étage du bâtiment historique ne pourrait pas supporter les deux tonnes de l'automate de préparation (8000 articles). Le consolider n'était pas possible non plus, selon Jürg Bernet d'adroplan Beratungs AG. La solution est aussi insolite que géniale: le robot «vole» désormais sur un trapèze fixé à un support intégré au plafond.

Toutes les conditions sont réunies pour que la petite droguerie marque le Niederdorf de son empreinte pendant 65 ans de plus (minimum).



Autres photos sous: www.pharma-blog.ch

1 De gauche à droite: Felix Eiholzer (ancien propriétaire de la droguerie), Ueli Burkhardt (directeur de Nutrexin) et le Dr Thomas Heiniger, conseiller d'Etat. 2 Herbert Marty (fondateur de Nature First) avec l'équipe de designers Tanja Jörimann et Werner Woodtli. 3 Andrea Jenzer (directrice de la droguerie Nature First) 4 Nadja Ferg (directrice de Nature First AG) 5 Erich Müller (propriétaire de Naturathek Sihlcity) et Andrea Betschart (collaboratrice de la droguerie Nature First).