

Wissenstransfer braucht ein Konzept

E-Learning ist kein Allheilmittel, wenn es darum geht, Informationen an Fachpersonen im Gesundheitswesen weiterzugeben. Wie Wissen nachhaltig vermittelt wird – dazu gehört auch ein Social Network – zeigt die interaktive Onlineplattform PharmaAkademie®.



«Wissensvermittlung muss in eine Konzeption eingebunden sein», sagt Lutz Hellmich, Managing Director der MedZirkon Tech AG.

Wie kann Wissen über Therapien oder Produkte nachhaltig an Fachpersonen im Gesundheitsbereich vermittelt werden? «Wissenstransfer ist Teil der vernetzten Kommunikation», erklärt Lutz Hellmich, Gründer und Managing Director der MedZirkon Tech AG in Luzern. Ein Weg, Wissen weiterzugeben, ist E-Learning, das viele Unternehmen bereits nutzen – allerdings oft eher in Form eines isolierten Informationsangebots. L. Hellmich: «Es genügt nicht, die Wissensinhalte den Usern in hoher Qualität zur Verfügung zu stellen. Wissensvermittlung muss in die Marketing- und Verkaufsstrategie integriert sein – kurz: Sie muss in eine Konzeption eingebunden sein, um ein umfassendes Gesamtbild zu ergeben.»

Auch eine ideale Ergänzung zu Präsenzseminaren

Die von der MedZirkon im Jahr 2010 auf den Markt gebrachte PharmaAkademie® richtet sich an alle Marktteilnehmenden aus dem Gesundheitsbereich. So auch an Apothekerinnen und Pharma-Assistentinnen sowie Firmen und Organisationen, die Wissen an ihr Fachpublikum weitergeben. «Von herkömmlichen E-Learning-Systemen unterscheidet sich unsere Konzeption durch die Themenvielfalt und die Interaktion, die weit über jene von einzelnen Firmen oder Organisationen hinausgeht», sagt L. Hellmich.

«Zu wichtigen Themen wie Wundversorgung, Schmerz oder Diabetes, die in Apotheken, Arztpraxen und Pflegeeinrichtungen gleichermassen aktuell sind, bieten wir Basis- und Vertiefungskurse an.» Die hohe fachliche Qualität der Inhalte der firmenunabhängigen Basiskurse wird durch eine Expertengruppe sichergestellt, die aus Apothekern, Ärzten und Pflegepersonal besteht. Für einige Kurse werden von der pharmaSuisse FPH-Punkte gutgeschrieben. Die Vertiefungskurse vermitteln Therapie- und/oder produktrelevante Fachinformationen. Für die User sind die Infor-

mationen zu Behandlungen und Produkten bis auf wenige Ausnahmen kostenfrei. Jeder der Kurse ist multimedial, nach didaktischen Kriterien des E-Learnings aufgebaut und dauert ca. 30 Minuten.

Nach Absolvieren eines Kurses wird der User zu einem freiwilligen Wissens-Check eingeladen, der mit einem Bonussystem verknüpft ist. L. Hellmich: «Der Check erlaubt es beispielsweise Veranstaltern von Präsenzseminaren, sich vom Wissensstand der Teilnehmer im Vorfeld ein Bild zu machen, um die Seminare so effizienter zu gestalten.»

Ebenso besteht die Möglichkeit, über die Plattform Seminare – sogenannte Webinare – durchzuführen. Die User sind online miteinander verbunden. «Webinare fördern den Dialog und den intensiven Wissensaustausch.»



Die PharmaAkademie® bietet weit mehr als herkömmliches E-Learning.

Social Learning ist die Zukunft

Sämtliche Kurse basieren auf HTML5, der neuesten Webtechnologie und laufen auf allen Geräten wie iPad und Tablets. «Im Frühherbst wird es zudem eine App geben», verrät L. Hellmich.

Von den herkömmlichen E-Learning-Systemen unterscheidet sich die PharmaAkademie® des Weiteren durch die Verknüpfung mit einem eigenen Social Network: «Alle User eines Moduls sind miteinander verbunden und können sich über den Lernstoff austauschen und Fachexperten Fragen stellen.» So wird auch ein interdisziplinärer Austausch, z. B. mit der Spitex oder der Arztpraxis, ermöglicht. Zurzeit zählt die rein fachliche Community 5600 User; diese soll bis Ende Jahr auf 7500 User ausgebaut werden. Die Wissensplattform wird mit neuen Themen und Austauschformen im Gesundheitsbereich stetig weiterentwickelt: «Wir sind beispielsweise dabei, Teamschulungen speziell für Apotheken zu integrieren», so L. Hellmich.

Lernen Sie die PharmaAkademie® kennen. Anregungen sind im Rahmen der Weiterentwicklung gerne willkommen.

Information
www.pharma-akademie.ch
MedZirkon Tech AG
Tel. 041 282 07 07
l.hellmich@medzirkon.ch

 **PharmaAkademie®**
www.pharma-akademie.ch