

# Mit Dynamik in die Zukunft

Die 1953 in Basel gegründete, heute in Zürich domizierte Melisana AG feiert in diesem Jahr ihr «60-Jahr-Jubiläum». Zum Erfolg der Handelsfirma (OTC, Naturkosmetik) tragen nicht nur bekannte Markenprodukte bei, sondern auch eine besondere Firmenkultur.



Der Melisana-Geschäftsführer mit einem Teil seines Teams (v.l.): Filomena Genua, Regula Walzer, Jessica Bleicken, Jürg Frommlet, Colette Constantin, Sarida Ege.

«Die Melisana AG ist ein fokussierter Handelsbetrieb mit den Hauptaktivitäten Marketing und Verkauf», sagt Geschäftsführer Jürg Frommlet. Seit der Gründung im Jahr 1953 sei die Melisana kontinuierlich gewachsen. Eigene Marken bildeten auch heute noch das Hauptgeschäft der Firma; daneben würden Vertriebsvertretungen von bekannten Marken angenommen. «Zu den grössten Akquisitionen der Melisana zählten BIOKOSMA und DUL-X im Jahr 2002.» Drei renommierte Marken mit Potenzial konnten 2011 von Novartis übernommen werden.

«Die Melisana hat zwei Standbeine», erklärt Frommlet. «Das eine besteht aus rund 30 Swissmedic-registrierten OTC-Produkten, die alle der Liste D zugeordnet sind. Das andere Standbein ist BIOKOSMA – eine der Top-3-Naturkosmetik-Marken im Fachhandel.»

## Das «Urgestein»: MELISANA Klosterfrau Melissengeist

Die erste Marke der Firma war der im Jahre 1826 in Deutschland entwickelte Klosterfrau Melissengeist. Noch heute wird das weltbekannte Naturarzneimittel nach seiner Originalrezeptur aus 13 verschiedenen Heilkräutern hergestellt. Hauptbestandteil ist der Extrakt aus Melissenblättern. Der MELISANA Klosterfrau Melissengeist wird bei Nervosität und Einschlafbeschwerden, Blähungen und Völlegefühl sowie unspezifischen Verdauungsbeschwerden eingesetzt. Zu den anfänglich drei Packungsgrössen kamen im Laufe der Jahre weitere dazu. Das Sortiment wird 2013, dem Jubiläumsjahr, mit einer handlichen Packungsgrösse (20 ml) ergänzt, die speziell für Reisen geeignet ist.

## DUL-X: eine Marke im Fokus

«DUL-X ist eine unserer Fokus-Marken, in die wir viel investieren», erklärt der Melisana-Geschäftsführer. «Die Einführung des neuen DUL-X Gel Neck Relax wurde beispielsweise im März mit einer TV-Kampagne

unterstützt. Der Handel konnte davon enorm profitieren, die Auswertungen der Abverkäufe zeigten ausgesprochen positive Resultate.» Zu den Unterstützungsmassnahmen zählen auch die Sponsorings des Gigathlon – auch dieses Jahr werden Teams aus Apotheken und Drogerien daran teilnehmen – sowie des Leichtathletik-Sportevents Weltklasse Zürich. «Mit der Marke DUL-X und seinen innovativen Produkten, die sich vor allem durch ihre Inhaltsstoffe profilieren, wachsen wir deutlich schneller als der ganze Teilmarkt der Kategorie der topischen Schmerzmittel für Muskel und Gelenke.»

Das DUL-X Gel Cool Wallwurz comp. mit Wallwurz, Rosskastanie und Arnika wirkt schmerzlindernd, abschwellend und heilungsfördernd. Es ist das kompletteste Produkt für alle Arten von stumpfen Verletzungen, da es den ganzen Bereich abdeckt.

Durch seine spezielle Zusammensetzung zeichnet sich auch das DUL-X Medizinalbad aus – ein hervorragendes Bad bei Überanstrengung, Muskel- und Gelenkschmerzen wie auch bei Erkältungen. Nicht umsonst sei man mit der Marke DUL-X bevorzugter Partner in verschiedenen Sportvereinen, etwa beim FC Basel und bei den Kadetten Schaffhausen.

## BIOKOSMA: Swissness inklusive



«Wir sind dabei, unsere Marke BIOKOSMA Schritt für Schritt auf die NATRUE-Zertifizierungen umzustellen. Darüber hinaus heben wir die Swissness der Produkte hervor. Denn die Naturkosmetikprodukte von BIOKOSMA enthalten Schweizer Wirkstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau. Auf den meisten Produkten wurde die Schweizer Flagge im Namenszug bereits integriert.» Die Marke BIOKOSMA, seit 1935 auf dem Schweizer Markt, werde seit Jahrzehnten in über zwölf Länder verkauft – auch in den Mittleren und Fernen Osten, wo der Absender

**NOUVEAU**  
Flacon de 20 ml



Extrême-Orient, où l'origine helvétique est un argument de poids, précise M. Frommlet, qui ajoute: «Le lancement sur les marchés russes et hongkongais est en outre imminent.»

### Alca-C: marque clé

Alca-C, acquise en 2011, est considérée comme une marque clé par Melisana. Il s'agit d'un produit antipyrrétique et analgésique utilisé en cas de refroidissement, «dans lequel nous investirons beaucoup ces prochaines années, parce que nous sommes convaincus de ses avantages».

### Culture d'entreprise et de management: facteur de succès

«Notre société est caractérisée par une hiérarchie plate et des voies décisionnelles courtes, l'esprit d'entreprise est exigé et encouragé chez tous les membres de l'équipe.» Ainsi, un responsable produit assure le suivi de sa marque ou de son produit de A à Z et une commerciale est compétente pour tous les produits et activités dans son secteur de vente. «L'ensemble du processus est conçu pour que l'innovation soit possible de la planification au contrôle. Les grands projets sont traités par des équipes constituées des personnes qui seront les plus concernées par la suite.» Les collaborateurs jouissant d'une grande confiance, l'entreprise a développé une gestion particulière de l'erreur: «Les erreurs font partie de l'esprit d'entreprise actif exigé. Seules comptent pour moi la communication ouverte, la prise de responsabilité et la réflexion en vue d'une progression constante de la personne et de l'organisation.»

Melisana souhaite inscrire la collaboration avec ses employés dans la durée et leur propose des horaires flexibles, des temps partiels et des conditions d'embauche progressistes afin de s'attacher les détenteurs de savoir-faire. Le fait que sa croissance continue sur le site de Zurich lui ait permis d'étoffer son équipe, désormais forte d'une trentaine de collaborateurs, est donc particulièrement réjouissant.

### 60<sup>e</sup> anniversaire

La communication sur le 60<sup>e</sup> anniversaire de Melisana est essentiellement interne. «Nous profitons de l'occasion pour renforcer l'esprit d'équipe et le sentiment d'appartenance – l'identification des collaborateurs avec l'entreprise – au travers de différents événements, notamment un tournoi amateur, auquel les partenaires sont également conviés et qui se tiendra en juin. Une surprise spéciale attend en outre le personnel en cette année particulière», révèle le directeur.

Mais l'équipe de Melisana ne sera pas la seule à en profiter: «Nous proposerons par ailleurs des concours et des offres attrayantes en lien avec l'anniversaire à nos partenaires commerciaux et au personnel de vente.»

### «Win-win» vécu, porteur d'avenir

«Vivre la stratégie gagnant-gagnant, tel est notre credo», déclare Jürg Frommlet. «Nous élaborons des concepts aussi profitables à Melisana qu'au commerce, afin que tous deux connaissent un succès égal sur le marché.» Du côté des partenariats avec des groupements ou sites, l'entreprise privilégie ceux de nature pérenne, fondés sur la confiance et la transparence. Les discussions du commerçant et du fabricant portent davantage sur les besoins des consommateurs et le développement du marché que sur la seule négociation des conditions.

«Ce qui m'importe, c'est que nous continuons de générer une croissance saine, garantissant la couverture des investissements – dans des concepts innovants, surtout pour nos marques clés, mais aussi dans des partenariats commerciaux et des coopérations avec des cocontractants suisses et étrangers.»

### Melisana AG

Melisana AG, joint-venture de Doetsch Grether AG et du groupe Klosterfrau, est fondée en 1953 à Bâle.

Elle déménage à Zurich en juin 1996.

A la fin des années 90, Melisana AG est entièrement intégrée au groupe Klosterfrau.

La société est spécialisée dans la commercialisation de médicaments OTC, ainsi que de produits cosmétiques et de soins corporels à base de plantes. Parmi ses marques principales:

- Refroidissement: Denosol, Nasic, Klosterfrau Pelacur, Klosterfrau Mousse d'Islande, Sangerol
- Système gastro-intestinal: Alucol, Bulboïd, Gatinar, Eau de mélisse Klosterfrau MELISANA
- Muscles et articulations: DUL-X
- Douleurs: Alca-C, Dolocyl
- Cosmétiques naturels: BIOKOSMA
- Soins de la peau: dermorphil indien, Va-t'en, Undex, VIOLA

### Melisana AG

Ankerstrasse 53

8004 Zurich

Tél. 044 245 43 50

Fax 044 245 43 55

[www.melisana.ch](http://www.melisana.ch)