

Dynamisme porteur d'avenir

Fondée à Bâle en 1953 et désormais domiciliée à Zurich, Melisana AG fête cette année son 60^e anniversaire. La société doit son succès à ses produits de marque connus, mais aussi à une culture d'entreprise particulière.



Le directeur de Melisana avec une partie de son équipe (de g. à dr.): Filomena Genua, Regula Walzer, Jessica Bleicken, Jürg Frommlet, Colette Constantin, Sarida Ege.

«Melisana AG est une société spécialisée, dont les activités principales sont le marketing et la vente», selon son directeur, Jürg Frommlet, qui ajoute que depuis sa création en 1953, elle a connu une croissance ininterrompue et que si ses marques propres constituent toujours le cœur de ses affaires, elle assure également la représentation commerciale de marques prestigieuses. «BIOKOSMA et DUL-X font partie des acquisitions les plus importantes de Melisana en 2002.» Trois marques renommées, à fort potentiel, ont pu être rachetées à Novartis en 2011.

«Melisana repose sur deux piliers», explique M. Frommlet. «L'un se compose de quelque 30 produits OTC enregistrés auprès de Swissmedic et appartenant tous à la liste D, l'autre est BIOKOSMA – l'une des trois premières marques de cosmétiques naturels dans le commerce spécialisé.»

L'Eau de mélisse Klosterfrau MELISANA, pierre angulaire indétronable

La première marque de l'entreprise était l'Eau de mélisse Klosterfrau, développée en Allemagne en 1826. La préparation naturelle célèbre dans le monde entier est toujours produite conformément à sa recette originale à partir de 13 plantes médicinales, notamment de l'extrait de feuilles de mélisse. L'Eau de mélisse Klosterfrau MELISANA est employée contre la nervosité et les troubles de l'endormissement, les flatulences et la sensation de réplétion, ainsi que les troubles digestifs non spécifiques. Les tailles d'emballage, initialement au nombre de trois, se sont diversifiées au fil des ans. En 2013, année du 60^e anniversaire, l'assortiment sera complété par un format pratique de 20 ml, idéal en voyage.

Pleins feux sur DUL-X

«DUL-X est l'une de nos marques phares, dans laquelle nous investissons beaucoup», explique M. Frommlet. «Le lancement du nouveau DUL-X

Gel Neck Relax a par exemple été soutenu en mars par une campagne télévisée extrêmement fructueuse pour le commerce. Les analyses des ventes ont révélé un fort impact positif.» Autres mesures promotionnelles: les sponsorings du Gigathlon – auquel participeront cette année encore des équipes de collaborateurs de pharmacies et de drogueries – ainsi que de la prestigieuse rencontre d'athlétisme Weltklasse Zürich. «Grâce à la marque DUL-X et à ses produits novateurs, caractérisés notamment par leurs principes actifs, nous enregistrons une croissance nettement supérieure à celle de l'ensemble du segment de marché des analgésiques topiques pour les muscles et articulations.»

DUL-X Gel cool Consoude comp., à la consoude, au marron d'Inde et à l'arnica calme la douleur, décongestionne et favorise la guérison. Il s'agit du produit le plus complet pour tous les types de blessures contuses, puisqu'il couvre l'ensemble du domaine.

DUL-X bain médicinal, idéal en cas d'efforts violents, de douleurs musculaires et articulaires, ainsi que de refroidissements, se distingue lui aussi par sa composition. La marque DUL-X n'est pas sans raison le partenaire privilégié de différents clubs sportifs tels que le FC Bâle et les Kadetten Schaffhausen.

BIOKOSMA: swissness incluse

«Nous faisons progressivement certifier NATRUE l'ensemble des produits de notre marque BIOKOSMA et mettons en avant leur swissness. Les cosmétiques naturels BIOKOSMA contiennent en effet des principes actifs suisses, issus de l'agriculture biologique contrôlée. Le drapeau de la Confédération a déjà été intégré au logo de la plupart des produits.» La marque, présente sur le marché suisse depuis 1935, se vend depuis des décennies dans plus de douze pays – y compris au Moyen-Orient et en



NOUVEAU
Flacon de 20 ml



Extrême-Orient, où l'origine helvétique est un argument de poids, précise M. Frommlet, qui ajoute: «Le lancement sur les marchés russes et hongkongais est en outre imminent.»

Alca-C: marque clé

Alca-C, acquise en 2011, est considérée comme une marque clé par Melisana. Il s'agit d'un produit antipyrétique et analgésique utilisé en cas de refroidissement, «dans lequel nous investirons beaucoup ces prochaines années, parce que nous sommes convaincus de ses avantages».

Culture d'entreprise et de management: facteur de succès

«Notre société est caractérisée par une hiérarchie plate et des voies décisionnelles courtes, l'esprit d'entreprise est exigé et encouragé chez tous les membres de l'équipe.» Ainsi, un responsable produit assure le suivi de sa marque ou de son produit de A à Z et une commerciale est compétente pour tous les produits et activités dans son secteur de vente. «L'ensemble du processus est conçu pour que l'innovation soit possible de la planification au contrôle. Les grands projets sont traités par des équipes constituées des personnes qui seront les plus concernées par la suite.» Les collaborateurs jouissant d'une grande confiance, l'entreprise a développé une gestion particulière de l'erreur: «Les erreurs font partie de l'esprit d'entreprise actif exigé. Seules comptent pour moi la communication ouverte, la prise de responsabilité et la réflexion en vue d'une progression constante de la personne et de l'organisation.»

Melisana souhaite inscrire la collaboration avec ses employés dans la durée et leur propose des horaires flexibles, des temps partiels et des conditions d'embauche progressistes afin de s'attacher les détenteurs de savoir-faire. Le fait que sa croissance continue sur le site de Zurich lui ait permis d'étoffer son équipe, désormais forte d'une trentaine de collaborateurs, est donc particulièrement réjouissant.

60^e anniversaire

La communication sur le 60^e anniversaire de Melisana est essentiellement interne. «Nous profitons de l'occasion pour renforcer l'esprit d'équipe et le sentiment d'appartenance – l'identification des collaborateurs avec l'entreprise – au travers de différents événements, notamment un tournoi amateur, auquel les partenaires sont également conviés et qui se tiendra en juin. Une surprise spéciale attend en outre le personnel en cette année particulière», révèle le directeur.

Mais l'équipe de Melisana ne sera pas la seule à en profiter: «Nous proposerons par ailleurs des concours et des offres attrayantes en lien avec l'anniversaire à nos partenaires commerciaux et au personnel de vente.»

«Win-win» vécu, porteur d'avenir

«Vivre la stratégie gagnant-gagnant, tel est notre credo», déclare Jürg Frommlet. «Nous élaborons des concepts aussi profitables à Melisana qu'au commerce, afin que tous deux connaissent un succès égal sur le marché.»

Du côté des partenariats avec des groupements ou sites, l'entreprise privilégie ceux de nature pérenne, fondés sur la confiance et la transparence. Les discussions du commerçant et du fabricant portent davantage sur les besoins des consommateurs et le développement du marché que sur la seule négociation des conditions.

«Ce qui m'importe, c'est que nous continuions de générer une croissance saine, garantissant la couverture des investissements – dans des concepts innovants, surtout pour nos marques clés, mais aussi dans des partenariats commerciaux et des coopérations avec des cocontractants suisses et étrangers.»

Melisana AG

Melisana AG, joint-venture de Doetsch Grether AG et du groupe Klosterfrau, est fondée en 1953 à Bâle.

Elle déménage à Zurich en juin 1996.

A la fin des années 90, Melisana AG est entièrement intégrée au groupe Klosterfrau.

La société est spécialisée dans la commercialisation de médicaments OTC, ainsi que de produits cosmétiques et de soins corporels à base de plantes. Parmi ses marques principales:

- Refroidissement: Denosol, Nasic, Klosterfrau Pelacur, Klosterfrau Mousse d'Islande, Sangerol
- Système gastro-intestinal: Alucol, Bulboïd, Gatinar, Eau de mélisse Klosterfrau MELISANA
- Muscles et articulations: DUL-X
- Douleurs: Alca-C, Dolocyl
- Cosmétiques naturels: BIKOSMA
- Soins de la peau: dermophil indien, Va-t'en, Undex, VIOLA

Melisana AG
Ankerstrasse 53
8004 Zurich
Tél. 044 245 43 50
Fax 044 245 43 55
www.melisana.ch