

Wenn Know-how sichtbar wird

Professionelle Konzeption und Planung tragen bei Um-/Neubauten von Apotheken und Drogerien entscheidend zum Erfolg bei. Wie unterschiedlich optimale Lösungen aussehen können, zeigen drei kürzlich realisierte Projekte der adroplan Beratungs AG.



Konzept und Planung: adroplan Beratungs AG
Umsetzung Ladenbau: Killer Ladenbau AG

TopPharm Hirschen Apotheke, Magden

- Bauzeit: 8 Wochen in 2 Etappen
- 1. Etappe: Bäckerei ausgebaut und Rowa Vmax integriert
- 2. Etappe: Umzug in neuen Teil und Umbau des alten Teils (Apotheke blieb immer geöffnet)
- Eröffnung Mitte Dezember 2012

Es handelte sich um eine sehr kleine Geschäftsfläche. Eine erste Idee war daher der Einbau des Rowa Vmax in das Untergeschoss, um vorhandene Platzverhältnisse zu verbessern. Es ergab sich dann die Möglichkeit, die anliegenden Räumlichkeiten der Bäckerei zu übernehmen. Mit dieser Übernahme konnte die Fläche verdreifacht werden. Nun steht der Rowa Automat im Erdgeschoss, mit direkter Einsicht für den Kunden! Das Ziel war, eine moderne und frische Ambiance zu schaffen. Mit dem Totalumbau und der Integration des Automaten wurden die Erwartungen mehr als übertroffen.



Konzept, Planung und Warenpräsentation inkl. VisioTop: adroplan Beratungs AG
Umsetzung Ladenbau: Pendt AG

Pharmacie Droguerie Parfumerie des Alpes, Crans-Montana

- Bauzeit: 7 Wochen in 2 Etappen
- 1. Etappe: Einbau Rowa Smart und Umbau
- 2. Etappe: Umzug in neuen Teil und Umbau des alten Teils (Apotheke blieb immer geöffnet)
- Eröffnung Mitte November 2012

Der Raum wurde geöffnet, dadurch wirkt der Kundenbereich grosszügig und einladend. Somit konnten effektvolle Freiräume für Beratungsmöglichkeiten geschaffen werden. Dank der Integration des Rowa Smart wurde das zukunftsweisende Automatisierungsziel erreicht. Zudem wurde mit einer Kombination von LED- und Metalldampfhalogenleuchten grossen Wert auf eine hochwertige und langlebige Beleuchtung gelegt. Ziel war, ein edles und hochwertiges Resultat mit natürlichen Materialien zu schaffen. Mit schieferartigem Material und der Integration von Glas und Holz passt das neue Geschäft wunderbar in die schöne Berggegend.



Konzept, Planung und Warenpräsentation inkl. VisioTop: adroplan Beratungs AG
Umsetzung Ladenbau: Killer Ladenbau AG

Parsenn-Drogerie, Schiers

- Bauzeit: 4 Wochen
- Integration Rowa Smart
- Eröffnung anfangs Dezember 2012

Der raffinierte Ladenbau mit den ausgewählten Materialien Holz, Glas und Ahorn gehören zur durchdachten Konzeptidee des Fachgeschäfts für Gesundheit und Schönheit. Die integrierte Naturathek und der Einsatz des schweizweit ersten Rowa-Automaten in einer Drogerie unterstreichen die Innovationsgedanken der Parsenn-Drogerie im neu eröffneten Einkaufszentrum Ascherapark. Es werden bewusst nur wenige Leader-Produkte in der Sichtwahl präsentiert – alles andere liefert der kleinste Rowa-Automat, der 7000 Packungen auf engstem Raum lagern kann. ■