

Salutogenese: Wie bleibe ich gesund?

Worauf achten Konsumentinnen und Konsumenten, wenn es gilt, sich gesund zu erhalten? Und wo holen sie sich Rat? Antworten auf Fragen rund um die Salutogenese liefern die beiden aktuellen Onlineumfragen von OTX World und Vista.

Jürg Lendenmann

Zum Thema «Salutogenese» haben OTX World und Vista eine ausführliche Umfrage durchgeführt. Wir haben für Sie Antworten auf wichtige Fragen zusammengefasst.

Harmonie in Familie und Ernährung

Um körperlich fit zu bleiben, erachten es Kunden als wichtig, 1. sich ausgewogen zu ernähren, 2. nicht zu rauchen, 3. genügend Flüssigkeit zu sich zu nehmen, 4. Sport zu treiben und 5. wenig Alkohol zu trinken. Nach Ansicht der Fachgeschäfte schenken Kunden dem Nichtrauchen (Platz 4) und der Mässigkeit beim Alkoholgenuß (Platz 7) weit weniger Beachtung.

Für die psychische Gesundheit wichtig, so die Kunden, sind 1. ein gutes Familienverhältnis, 2. ausreichende Erholung und genügend Schlaf, 3. den Freundeskreis pflegen zu können, 4. eine harmonische Beziehung und 5. genügend Freizeit. Bei der Beurteilung der Kunden durch das Personal von Fachgeschäften schiebt sich «Freude an der Arbeit» nach «Ausreichende Erholung und genügend Schlaf» auf Platz 2, und «Ein gutes Arbeitsklima (Platz 4) noch vor «Pflege des Freundeskreises».

Informationen zur Gesunderhaltung holen sich die Konsumenten in erster Linie in gedruckter Form und übers Internet (s. Grafik), der Arzt folgt an vierter Stelle, die Fachgeschäfte abgeschlagen auf den Plätzen 8 und 9. Die Fachgeschäfte stufen ihre eigene Position um einige Ränge zu gut ein und setzen dafür den Arzt auf die vorletzte Stelle.

In welchen Bereichen werden Ihrer Meinung nach zu wenig Präventionskampagnen durchgeführt?

Auf diese Frage nennen die Konsumenten am häufigsten Gewalt (22%), Suchtkrankheiten (21%), Bewegung (13%) und Ernährung (12%). Auch für die Fachgeschäfte sind diese Themen die dringlichsten, allerdings mit anderer Gewichtung: 15%, 13%, 19%, 18%.

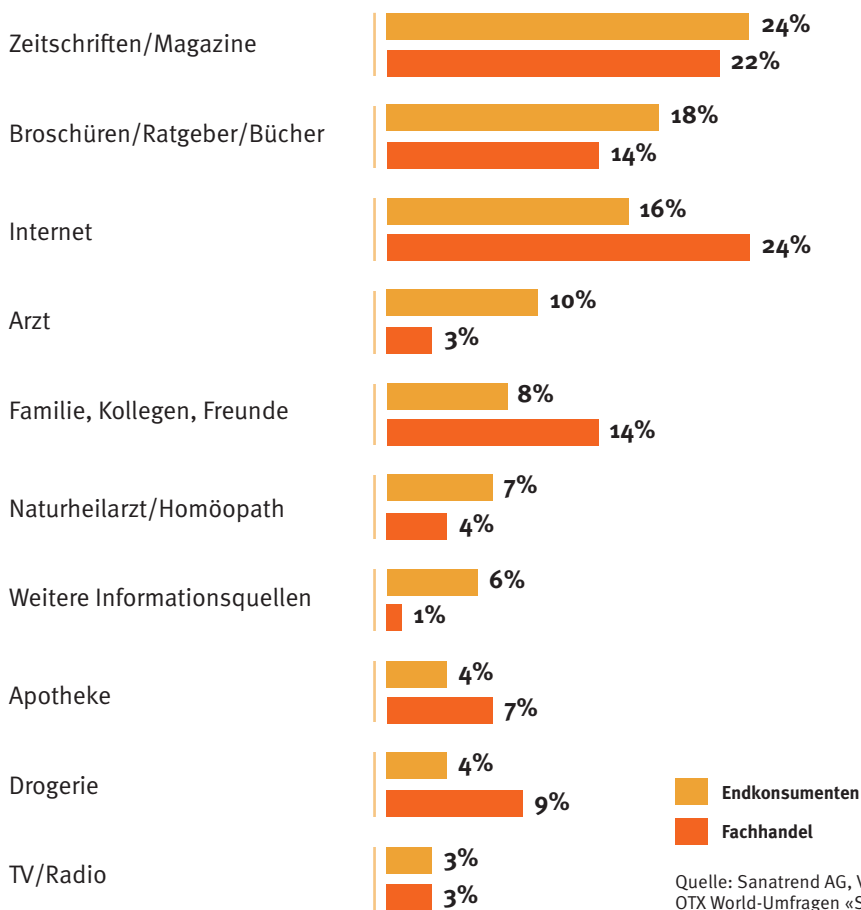
Die befragten Konsumenten lassen sich ihre Gesundheit etwas kosten: 8% investieren jährlich (ohne die Grundprämie) mehr als 2500 CHF, 18% immerhin noch 1501 bis 2500 CHF. Die Fachgeschäfte schätzen ihre Kundschaft als nicht so investitionsfreudig ein (0% bzw. 5%).

Wo informieren Sie sich primär zum Thema Gesundheitserhaltung (Salutogenese)?

(Mehrfachnennungen möglich)

Wo informieren sich Ihrer Meinung nach potenzielle Kunden primär zum Thema Gesundheitserhaltung (Salutogenese)?

(Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: Sanatrend AG, Vista- und OTX World-Umfragen «Salutogenese»

Lösungsansatz – «Barometer»

Wer bestimmt den Markt? Was «denkt» der Markt und wie verhält er sich? Was sind die nachhaltigen Trends? Wer die Antworten auf diese Fragen hat, kann sein Geschäft entsprechend entwickeln und aktuelle Lösungen im richtigen Moment anbieten.

Sanatrend AG führt deshalb in regelmässiger Kadenz Umfragen bei Endkonsumenten und in Apotheken und Drogerien durch. Jährlich werden zehn Themen anhand von Umfragen bearbeitet. Dazu kommen aktuelle Fragen zu momentanen Ereignissen und Themen. Einige aktuelle Details zu diesen B-to-B-Befragungen finden Sie unter www.otxworld-barometer.ch. Details zu den B-to-C-Befragungen können Sie unter www.vista-barometer.ch einsehen.