

Die modernste Drogerie im Land

Warenroboter, Beratungsraum, Themenbar und gemütliche Kosmetik-Lounge: Die Parsenn-Drogerie im neu eröffneten Ascherapark in Schiers will keine Drogerie sein wie alle andern. Mit unternehmerischem Weitblick geplant, hält sich die wohl modernste Drogerie der Schweiz eine besonders wichtige Option für die Zukunft offen.

Jürg Lendenmann



1 Einladend und modern durchgestylt präsentiert sich die Parsenn-Drogerie im neuen Ascherapark in Schiers.
 2 V.l.: Drogistin Nadia Auer und dipl. Drogistin Nadja Rüdisüli 3 Geschäftsführerin Andrea Peng, Drogistin HF 4 Nadja Rüdisüli im Gespräch mit Oliver Lüscher, CEO der Parsenn-Produkte AG.

Wer von Landquart aus schnell ins Prättigau, etwa nach Klosters oder Davos, möchte, umfährt auf der Autostrasse 28 manche Dörfer. Das im Dezember 2012 eröffnete Einkaufszentrum Ascherapark in Schiers wurde daher gleich an der A28 gebaut.

Vis-à-vis des Eingangs zieht die neue Parsenn-Drogerie Schiers die Blicke auf sich: Offen, übersichtlich, modern durchgestylt und einladend präsentiert sich der Verkaufsraum. Im zentralen Bereich sind verhältnismässig wenige OTC-Produkte zu sehen – mit Absicht.

Schmales Sortiment mit wichtigen Schwerpunkten

«Im Vergleich mit anderen zeigen wir im Pharmabereich nur einen Drittel», sagt Oliver Lüscher, der «Kopf» hinter dem Fachgeschäft und CEO

der Parsenn-Produkte AG. «Wir haben das Sortiment bewusst schmal gehalten und auf Produkte gesetzt, die beratungsintensiv sind. Ziel ist es, dass die Leute kommen, um sich beraten zu lassen. Daher präsentieren wir auch nur wenige Leader-Marken im Pharmabereich, der Rest kommt aus dem Roboter.» Der Rowa-Automat mit einer Kapazität von 7000 Packungen ist der erste in einer Schweizer Drogerie.

Ein weiterer Blickfang im linken Teil des hellen Verkaufsraums ist die Naturathek – die 16. in der Schweiz und die erste im Kanton Graubünden. Lüscher: «Wir führen das Naturathek-Vollsortiment: Schüssler-Salze, Homöopathie, Spagyrik, Pflanzentinkturen ... und werden es laufend mit Eigenrezepturen erweitern. Unser Ziel ist es, auf sechs bis sieben Laufmetern Hausspezialitäten anbieten zu können.»

Im rechten Teil lädt eine gemütliche Kosmetik-Lounge zum Sitzen ein – «ideal, um sich beraten zu lassen, aber auch um TV zu schauen».

In der Mitte des Geschäftes steht eine Tee- und Themenbar, an der den Kunden täglich frische Tees oder Wellness-Drinks angeboten werden. «Wir planen zudem Themenabende zu veranstalten», sagt Lüscher, «beispielsweise zu Inkontinenz, Schüsslersalzen oder Kosmetika. Im Verkaufsraum finden bequem bis zu 50 Personen Platz.»

Umsetzung in Rekordzeit

Der Investor des Ascheraparks – Aschera ist der rätoromanische Name für Ahorn, auch Schiers leitet sich davon ab – sei Anfang Jahr an ihn gelangt, nachdem der lokale Drogist vor Ort kein Interesse gezeigt habe, sein Geschäft ins neue Zentrum zu verlegen. Lüscher: «Da die Drogerie der Parsenn-Produkte AG in Küblis ist und wir unbedingt mit einem Geschäft im Tal vertreten sein wollten, interessierte uns das Projekt. An der Parsenn Drogerie Schiers GmbH, die eine eigenständige Firma ist, haben wir die Aktienmehrheit.»

Der Vertrag sei erst im September unterzeichnet worden. «Es blieben uns genau drei Monate für die Personalsuche, Konzepterstellung und Umsetzung», erinnert sich Lüscher. «Alle nannten das «verrückt», aber es hat ja bestens geklappt! Es war eine enge Zusammenarbeit zwischen Adroplan und mir. Das Konzept hatten wir genau im Kopf und es wurde sehr gut umgesetzt.»

Mit Weitblick geplant

Neben dem Rowa-Automaten weist das neue Geschäft ein Labor, ein Backoffice und einen Beratungsraum auf. «Wir bieten mehrere Gesundheits-Screenings an, zu denen u. a. Hautanalysen, Venenmessungen, Knochendichtemessungen (Osteoporose) und Lungenfunktionstests (COPD) gehören. Zusätzlich stehen uns eine Personalküche, WC, Garderobe und Lagerraum zur Verfügung», sagt Lüscher und kommt zum entscheidenden Punkt: «Wir haben zusätzliche 200 000 Franken in den Ausbau investiert, damit wir Apotheken-Standard haben. So sind wir für die Zukunft gewappnet.»