

# En tête et plus attrayant que jamais

Vista, le magazine au plus fort tirage de tous les médias de santé germanophones, a clairement défendu sa place en tête. Parallèlement à la diminution ciblée du tirage, les frais d'insertion ont été réduits, ce qui le rend encore plus attrayant. Vista est toujours distribué avec des quotidiens suisses alémaniques de premier plan.

Jürg Lendenmann



Titre	Tirage <sup>1</sup>	Frais d'insertion CHF/1000 <sup>2</sup>
<b>Vista, total (d et f)</b>	<b>727 945</b>	<b>39.56</b>
Vista (d)	584 039	34.07
Vista (f)	143 906	61.84
<b>Tribune du droguiste, total (d et f)</b>	<b>240 258</b>	<b>78.66</b>
Drogistenstern (d)	218 586	n. c.
Tribune du droguiste (f)	21 672	n. c.
<b>Astrea, total (d et f)</b>	<b>199 886</b>	<b>82.54</b>
Astrea Apotheke (d)	140 295	80.90
Astrea Pharmacie (f)	59 591	120.82
<b>Pharmacie chez soi, total (d et f)</b>	<b>296 523</b>	<b>58.91</b>
Schweizer Hausapotheke (d)	229 330	64.75
Pharmacie chez soi (f)	67 193	85.97
<b>Sprechstunde Dr. Stutz (d seulement)</b>	<b>241 102</b>	<b>103.69</b>
<b>Schweizer Familie (d seulement)</b>	<b>186 594</b>	<b>101.12</b>
<b>Schweizer Illustrierte (d seulement)</b>	<b>181 480</b>	<b>144.97</b>
<b>Natürlich (d seulement)</b>	<b>41 126</b>	<b>241.93</b>
<b>Beobachter (d seulement)</b>	<b>296 707</b>	<b>76.49</b>
<b>Beobachter Natur (d seulement)</b>	<b>32 998</b>	<b>320.74</b>

La comparaison des chiffres REMP 2012 des médias de santé suisses montre que Vista, le magazine de santé le plus connu dans toute la Confédération, a clairement défendu sa place en tête. Une diminution ciblée du tirage a permis de réduire significativement les frais d'insertion de 24 900 CHF à 19 900 CHF pour 1/1 page. Cette mesure est inhabituelle sur les marchés, les frais d'insertion restant généralement identiques en cas de baisse de tirage. Avec un coût par contact encore plus faible – de loin le plus avantageux dans le tableau des médias listés – Vista est devenu encore plus attrayant pour tous les annonceurs. L'autre point fort du magazine de Sanatrend SA est son concept de distribution performant: en 2013 comme cette année, Vista (10 numéros) sera distribué avec des quotidiens à abonnement en Suisse alémanique. ■

#### Sources

<sup>1</sup> Bulletin des tirages REMP 2012  
<sup>2</sup> Frais d'insertion pour une pleine page: tarifs média 2012  
 n. c. = non communiqués  
 Toutes indications fournies sans garantie