

# CAP Kongress: Grenzen sprengen

Auch der diesjährige CAP Weiterbildungskongress wusste zu begeistern mit einem perfekten Mix aus kompetenter Wissensvermittlung und Heiterkeit. Vom erfolgreichen Sprengen mentaler Grenzen zeugten am Schluss zig verbogene Löffel.



- 1 Der zweite Preis, ein E-Bike, ging an Monica Stanco.
- 2 Freude bei Erika Bärtschi über den dritten Preis, das iPad.
- 3 Eliane Aegerter, Gewinnerin der Flugreise an die Côte d'Azur.



Wie letztes Jahr wurde der von der Organisation der OffizinapothekerInnen der Schweiz (CAP, Centre d'Animation des Pharmaciens de Suisse) veranstaltete Weiterbildungstag für Pharma-Assistentinnen parallel zur Vista EXPO durchgeführt. Cars, vom Logistikpartner Galexis und deren Schwestergesellschaften e-mediat und Vifor offeriert, holten die Pharma-Assistentinnen am 9. September an fünf Standorten in der Schweiz ab. Während der Fahrt zum Kongress in Zürich-Oerlikon wurden die Teilnehmenden mit einem kleinen Imbiss verwöhnt. Am Ziel angekommen, erwartete die Kongressteilnehmerinnen eine weitere Überraschung: ein Wettbewerb, bei dem attraktive Preise winkten.

Zwischen den mit feinem Humor vorgetragenen Fachvorträgen von Dr. med. Annette Thommen über «Antidepressiva: Altbekanntes und Neues»

und von Apothekerin Nadja Stohler zu «Antidepressiva im Apothekenalltag» zeigte Markus Hardegger, dipl. Mental- und Persönlichkeitstrainer und zert. Hypnotiseur, wie mentale Grenzen überwunden werden können. Fast allen Teilnehmerinnen gelang es, einen Chromstahlöffel so zu verbiegen, als wäre er «weich wie eine Spaghetti».

Anschliessend an den zweiten Fachvortrag wurde unter den richtig ausgefüllten Fragebogen elf Preise verlost. Der erste Preis, eine Flugreise an die Côte d'Azur für zwei Personen mit zwei Übernachtungen, gesponsert von der Firma Galexis, gewann Eliane Aegerter aus Grosshöchstetten. Der zweite Preis, ein E-Bike, gesponsert von Vifor Pharma, ging an Monica Stanco und über den dritten Preis, ein iPad, gesponsert von der Firma e-mediat, durfte sich Erika Bärtschi freuen. ■