

Swidro Drogerie Rosengarten eröffnet

Neuer Standort, neuer Name: Die Swidro Drogerie Rosengarten, vormals Metropol-Drogerie, feierte am 24. November 2011 ihre Eröffnung in der neuen Zentrumsüberbauung «Rosengarten» in Arbon. Mit grosszügiger, moderner Einrichtung und optimiertem Sortiment ist das Geschäft für die Zukunft bestens gerüstet.

Manuel Lüthy



Werner Bodenmann, VR-Präsident der Swidro Drogerie Rosengarten AG, bei der Eröffnungsansprache.

Am 24. November 2011 war es soweit! Die Swidro Drogerie Rosengarten konnte in der neuen Wohn- und Einkaufsüberbauung Rosengarten in Arbon feierlich eröffnet werden. Neben der Drogerie beherbergt das neue Einkaufszentrum einen Migros-Supermarkt, zwei Modegeschäfte, ein Schuhhaus und ein Optiker-geschäft. Auf dem Dach des Zentrums wurden, auf sechs Häuser verteilt, rund 80 Wohnungen realisiert.

Nach einer intensiven Bau- und Einrichtungsphase präsentiert sich eine zukunftsorientierte Drogerie. Der moderne und grosszügige Ladenbau und die «Swidro-Farben» Grau/Rot brin-

gen eine frische Brise. Mit dem Standortwechsel hat die Swidro Drogerie Rosengarten das bestehende umfangreiche Sortiment der ehemaligen Metropol-Drogerie den Kundenbedürfnissen weiter angepasst und optimiert.

Der Verwaltungsrat der Swidro Drogerie Rosengarten AG dankte am 29. November den unterstützenden Lieferantenpartnern, Handwerkern sowie dem Personal offiziell mit einem Apéro für den geleisteten Einsatz.

An den Eröffnungstagen stürmten Kundinnen und Kunden das neue Zentrum, um von den verschiedenen Aktionsangeboten der Geschäfte profitieren zu können. ■

Trendtage
Gesundheit
Luzern

Jetzt online anmelden!
www.trendtage-gesundheit.ch

8. Trendtage Gesundheit Luzern
Mittwoch/Donnerstag | **21./22. März 2012**
KKL Luzern | Luzerner Saal

Die Patientengeneration der Zukunft

Alle scheinen es zu wissen: Die neue Patientengeneration ist immer besser informiert und vernetzt. Woher aber stammt eigentlich dieses neue Wissen? Von der fast grenzenlosen Informationsquelle World Wide Web? Und welche Rolle spielen dabei Social Media? Und wer nutzt diese Informations- und Kommunikationsmittel eigentlich, wer nicht?

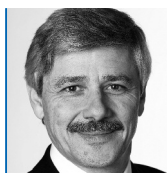
Diese und weitere Fragen diskutieren u.a.



Andréa Belliger
Pädagogische Hochschule Zentralschweiz,
Institut für Kommunikation & Führung



Helmut Brand
Department of International Health,
Maastricht University



Carlo Conti
Präsident der GDK,
Gesundheitsdirektor
Kanton Basel-Stadt



Jos Rijntjes
Philips Healthcare
Incubator Handheld
Diagnostics



Ole Wiesinger
Privatklinikgruppe
Hirslanden

Tagungspartner



UniversitätsSpital
Zürich



Sponsoren

Interpharma
Kessler & Co
Luzerner Kantonsspital

Privatklinik
Hirslanden

Medienpartner

clinicum
Competence
EMH Verlag

Medical Tribune
Rosenfluh Publikationen AG
Verlag Hans Huber