

# Weleda – 90 Jahre Nachhaltigkeit

Im Zentrum der 90-Jahre-Jubiläumsfeier der Weleda AG stand das Thema Nachhaltigkeit. Nicht von ungefähr. Denn seit der Gründung setzt das heute weltweit tätige Unternehmen auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung.

Unter den unzähligen Grussbotschaften, die die Weleda AG zum 90-Jahre-Jubiläum erreicht hatten, war auch ein Zweizeiler des Kabarettisten Emil Steinberger: «90 Jahre, siehe da, / steht erfolgreich Weleda.» Rund 160 Geladene, darunter auch namhafte Vertreter aus der Apotheken-Drogerie-Branche, fanden sich am 1. Juli in der Reithalle Wenkenhof in Riehen zur Jubiläumsfeier ein. Umrahmt wurde der festliche Anlass mit meisterhaften musikalischen Darbietungen von Volker Biesenbender, Clara Gervais und Michelangelo Rinaldi.

## Ein sinnstiftender Fussabdruck

Georg Fankhauser, Präsident des Verwaltungsrates der Weleda AG, zeigte auf, wie die Firma seit ihrer Gründung, 1921, auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung – auf Nachhaltigkeit – setzt. Einen möglichst geringen ökologischen Fussabdruck zu hinterlassen, nehme die Weleda sehr ernst. «Unsere diesbezüglichen Bemühungen sind: mit knappen Ressourcen clever und sparsam umgehen, umweltverträgliche Rohstoffgewinnung, fairer Handel, Bioanbau, Biodiversität auch bei Wildsammlungen, umfassende Qualität und Reinheit der Produkte, das Streben nach Klimaneutralität und, last but not least, die geschickte Förderung von Mitarbeitenden», sagte Fankhauser und fügte an, indem er auf den Nachhaltigkeitsbericht 2010 verwies: «Etwas, das wir seit 90 Jahren tun, aber erst sein wenigen Jahren in dieser Transparenz. Diese Nachhaltigkeitsbemühungen setzen auch ein Verantwortungsbewusstsein voraus sowie eine eigene positive Sicht der Welt – wie wir sie haben wollen und uns selber entwickeln wollen ... Wenden wir uns also aus freier Erkenntnis und mit liebevoller Zuwendung der Natur, unseren Mitmenschen und uns selbst zu. Vernetzen wir uns mit Menschen und Organisationen mit ähnlichen Zielen und packen wir die sich so ergebenden Aufgaben lustvoll, freudvoll und kraftvoll an.» Weleda sei bestrebt, sich weiterzuentwickeln, um – im Sinne eines Kulturimpulses – einen möglichst grossen positiven Fussabdruck hinterlassen zu können. «Und dies selbstbewusst und nachhaltig – im Einklang mit Mensch und Natur.»

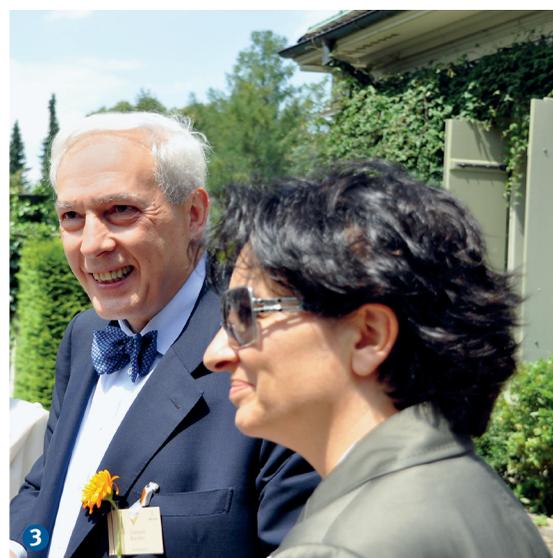
## Nachdrücklicher und über neue Medien informieren

Die Key-Note-Referate von Claude Martin (Präsident NATUR; ehemaliger Generaldirektor WWF International) zum Thema «Nachhaltigkeit – infrage gestellt, neu gedacht und neu erfunden» sowie von Prof. Dr. Götz E. Rehn (Gründer und geschäftsführender Alleingesellschafter, Alnatura Deutschland) über «Die vierte Dimension der Nachhaltigkeit» zeigten die Wandlung, Komplexität und Vielschichtigkeit des Begriffes auf. Die beiden Key-Note-Referenten und Georg Fankhauser nahmen anschliessend mit Claudia Langer (Gründerin der Konsumentenplattform [www.utopia.de](http://www.utopia.de)), Bob Ethrington (Koordinator des Weleda-Lavendel-Projektes in Moldawien) und Dr. med. Michaela Glöckler (Medizinische Leiterin, Goetheanum) an der von SF-Moderatorin Monika Schärer geleiteten Podiumsdiskussion teil zum Thema: «Was bedeutet Nachhaltigkeit heute?» Eine wichtige Aufgabe werde es sein, so ein Fazit der angeregten Gespräche, über Nachhaltigkeit mit grösserem Nachdruck und auf anderen Kanälen als bisher zu kommunizieren.



## Weleda-Arzneimittel – der natürliche Weg der Gesundheit

Wo die konventionelle Medizin fast ausschliesslich darauf ausgerichtet ist, Krankheitskeime abzutöten und Symptome zu unterdrücken, geht die anthroposophische Medizin einen Schritt weiter: Ihre Arzneimittel bewirken, dass der Körper eine Krankheit aus eigener Kraft überwindet – wo immer dies möglich und sinnvoll ist. Arzneimittel von Weleda gehen auf die individuellen Ansprüche des Kranken ein und vermitteln Impulse zur Selbstheilung. Der menschliche Organismus, der im Krankheitszustand die Balance verloren hat, erhält durch ganzheitlich komponierte Arzneimittel Anregungen, wieder ein Gleichgewicht zu finden. Weleda verfügt über ein breit gefächertes Arzneimittel-Sortiment zur individuellen Behandlung vieler Krankheiten. Sie lindern zum Beispiel bei Husten und Erkältung, Verdauungsproblemen, Prellungen oder Augenbeschwerden. Diese Produkte sind rezeptfrei in Apotheken und Drogerien erhältlich.



1 Reithalle Wenkenhof in Riehen: ein idealer Ort für die Jubiläumsfeier 2 (v.l.) Prof. Dr. Götz E. Rehn, Bob Ethrington, Claudia Langer, Monika Schärer, Dr. Claude Martin, Dr. med. Michaela Glöckler, Georg Fankhauser 3 Dr. Giancarlo Buccheri, Paola Ghillani 4 Georg Fankhauser 5 Dr. Claude Martin 6 Michelangelo Rinaldi, Volker Biesenbender, Clara Gervais

Weitere Bilder unter: [www.pharma-blog.ch](http://www.pharma-blog.ch)

## 90-Jahr-Geschichte

1921 gründete die Ärztin Ita Wegman die erste anthroposophische Klinik in Arlesheim. In Zusammenarbeit mit Ita Wegman und Rudolf Steiner entwickelte der Chemiker Oskar Schmiedel erste Arzneimittel, die vom Konzept her bis heute grundlegend für die Produktheilosophie von Weleda sind: Sie sollen Impulse zur Selbstheilung geben.

2011 beschäftigt die Weleda-Gruppe 1850 Mitarbeitende und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 400 Mio. Franken. Hergestellt wird das gesamte Weleda-Sortiment in den drei Kernländern Frankreich (Hünningen), Deutschland (Schwäbisch Gmünd) und der Schweiz (Arlesheim und Basel).

## Qualität

Die Weleda-Qualitätskriterien sind für alle Weleda-Herstellbetriebe in der Welt gültig. Sie orientieren sich an aktuellen spezifischen und höchsten Qualitätsstandards.

## Natur- und Umweltschutz

Mit ihrer Tätigkeit will die Weleda einen Beitrag zur Gesundung des lebendigen Organismus der Erde leisten. Sie betreibt deshalb für ihre Heilpflanzenkulturen den biologisch-dynamischen Anbau, berücksichtigt bei Wildpflanzensammlung den Artenschutz und trägt im Übrigen in allen Belangen dem Naturschutz und den ökologischen Bedingungen Rechnung. Weleda unterstützt auch Fairtrade-Projekte in der ganzen Welt. Es entspricht der Weleda, keine Tierversuche durchzuführen oder in Auftrag zu geben.



Weleda AG  
Dychweg 14  
4144 Arlesheim  
[www.weleda.ch](http://www.weleda.ch)