

Weleda: durabilité depuis 90 ans

Ce n'est pas pour rien que la durabilité était au centre de la fête des 90 ans de Weleda SA. En effet, cette entreprise active dans le monde entier mise depuis sa création sur la responsabilité écologique, sociale et économique.

Parmi les nombreux messages reçus par Weleda SA pour son 90^e anniversaire, deux lignes de l'humoriste et chansonnier Emil Steinberger: «90 Jahre, siehe da/steht erfolgreich Weleda.» (90 ans déjà/c'est le succès Weleda). Quelque 160 invités (dont des représentants connus de la branche pharmacie-droguerie) se sont retrouvés le 1^{er} juillet au Manège équestre de Wenkenhof à Riehen, pour cet événement animé par le superbe accompagnement musical de Volker Biesenbender, Clara Gervais et Michelangelo Rinaldi.

Une empreinte judicieuse

Georg Fankhauser, président du conseil d'administration de Weleda SA, a retracé comment, depuis sa fondation en 1921, l'entreprise misait sur la responsabilité écologique, sociale et économique, en un mot sur la durabilité. La société prend très à cœur de laisser l'empreinte écologique la plus faible possible. «L'objet de nos efforts: limitation des ressources, gérées avec intelligence et parcimonie, extraction des matières premières sans polluer, commerce équitable, agriculture biologique, respect de la biodiversité, même pour les cueillettes en pleine nature, qualité excellente et grande pureté, neutralité climatique et motivation judicieuse des collaborateurs», déclare G. Fankhauser. Il ajoute, se référant au Rapport de développement durable 2010: «Nous agissons ainsi depuis 90 ans mais depuis peu seulement avec une telle transparence. Ces efforts en faveur du développement durable exigent de prendre conscience de nos responsabilités et d'avoir une vision indépendante et positive du monde et de la façon dont nous voulons le développer et évoluer... Tourneons-nous avec bienveillance vers la nature, nos contemporains et nous-mêmes. Rapprochons-nous des personnes et des organisations qui poursuivent les mêmes objectifs que nous et consacrons-nous aux tâches qui en découlent avec enthousiasme, joie et énergie.» Weleda souhaite poursuivre son évolution pour laisser l'empreinte positive la plus importante possible et servir de modèle culturel. «Le tout dans un contexte de confiance en soi et de développement durable, en harmonie avec l'homme et la nature.»

Informé plus, sur de nouveaux médias

Le discours d'ouverture de Claude Martin (président de NATUR; ancien directeur général de WWF International) sur la remise en question du développement durable, la façon de le repenser et de le réinventer, et celui du Prof. Dr Götz E. Rehn (fondateur, gérant et unique propriétaire d'Alnatura Allemagne) sur la quatrième dimension du développement durable ont bien montré la transformation et la complexité du concept. Ces deux premiers intervenants, ainsi que Georg Fankhauser, Claudia Langer (fondatrice de la plate-forme de défense des consommateurs www.utopia.de), Bob Ethrington (coordinateur du projet Lavande en Moldavie) et le Dr méd. Michaela Glöckler (responsable de la section médicale au Goetheanum) ont participé à la table ronde, animée par la présentatrice de la SF Monika Schärer, sur le thème: «Qu'est-ce que le développement durable aujourd'hui?» Il serait important de faire une synthèse de ces débats animés et de la diffuser largement et sur des canaux différents de ceux utilisés jusque-là.



Médicaments Weleda: la voie naturelle vers une bonne santé

Alors que la médecine conventionnelle est presque exclusivement orientée vers la destruction des germes pathogènes et l'élimination des symptômes, la médecine anthroposophique va plus loin: ses remèdes amènent l'organisme à surmonter une maladie tout seul, quand c'est possible et judicieux. Les médicaments Weleda répondent aux besoins individuels des patients et favorisent la guérison naturelle. Grâce à ces produits dont la fabrication s'inscrit dans une démarche globale, l'organisme humain, qui a perdu son équilibre quand il est atteint par une affection, est stimulé pour retrouver cet équilibre. Weleda propose un vaste assortiment de remèdes divers, destinés à soigner individuellement de nombreuses maladies. Ils peuvent soulager en cas de toux ou de rhume, de problèmes digestifs, de contusions ou de troubles oculaires. Ces produits sont vendus sans ordonnance, en pharmacie et en droguerie.



1 Le Manège équestre de Wenkenhof à Riehen: un lieu idéal pour une fête d'anniversaire 2 (de g. à dr.) Prof. Dr Götz E. Rehn, Bob Ethrington, Claudia Langer, Monika Schärer, Dr Claude Martin, Dr méd. Michaela Glöckler, Georg Fankhauser 3 Dr Giancarlo Buccheri, Paola Ghillani 4 Georg Fankhauser 5 Dr Claude Martin 6 Michelangelo Rinaldi, Volker Biesenbender, Clara Gervais

90 ans d'histoire

En 1921, Ita Wegman, médecin, fondait la première clinique anthroposophique à Arlesheim. En coopération avec elle et Rudolf Steiner, le chimiste Oskar Schmiedel a mis au point les premiers médicaments, qui sont toujours à la base de la philosophie de fabrication des produits Weleda: stimuler la guérison naturelle.

En 2011, Weleda emploie 1850 collaborateurs pour quelque 400 millions de francs de chiffre d'affaires. Tout l'assortiment Weleda est fabriqué dans trois pays principaux: France (Huningue), Allemagne (Schwäbisch Gmünd) et Suisse (Arlesheim et Bâle).

Qualité

Les critères de qualité Weleda s'appliquent à tous les sites de fabrication Weleda du monde et s'appuient sur des normes très strictes et spécifiques, régulièrement mises à jour.

Nature et écologie

L'activité de Weleda vise à favoriser la guérison de la terre en tant qu'organisme vivant. L'entreprise fait donc appel à une agriculture biodynamique pour cultiver ses plantes médicinales, veille à préserver la biodiversité pour les cueillettes en pleine nature et respecte la nature et l'environnement écologique. Weleda soutient les projets de commerce équitable dans le monde et n'effectue ni ne demande aucune expérimentation animale.



Weleda SA
Dychweg 14
4144 Arlesheim
www.weleda.ch