

# Mut zum Mischbetrieb

Die DROPA Drogerie Apotheke Rosenberg – Kompetenzzentrum für Gesundheit und Schönheit – wurde Anfang April im neuen Einkaufszentrum Rosenberg eröffnet. Ein Interview mit Geschäftsinhaberin Andrea Wingeier und Impressionen vom Eröffnungs-*Apéro*.



Andrea Wingeier, dipl. Drogistin, ist Inhaberin der DROPA Drogerie Apotheke Rosenberg in Winterthur.

## Die DROPA Drogerie Apotheke Rosenberg hat sich zu einem Mischbetrieb Drogerie Apotheke gewandelt. Was versprechen Sie sich von der Erweiterung mit einer Apotheke?

Durch die Erweiterung bauen wir unser Sortiment, unsere Dienstleistungen, unser Fachwissen und somit unsere Kompetenz als umfassender Anbieter im Markt aus. Nun sind wir wirklich DIE Anlaufstelle für Gesundheit und Schönheit. Wir versprechen uns eine sichere Marktposition und eine hohe Attraktivität für unsere Kunden.

## Welche Auflagen, die das QMS betreffen, galt es zusätzlich zu erfüllen?

Wir haben im neuen Betrieb alles QMS-konform gebaut und eingerichtet. Wir verfügen zum Beispiel über ein 8 m<sup>2</sup> grosses Labor mit Kapelle, Feuerschrank und Giftschrank. Spagyrische Essenzen und Tees werden nur noch im separaten Rezepturraum zubereitet. Wir lagern heute alles vorschriftsgemäss und dokumentieren viel mehr, was wir täglich bearbeiten. Überhaupt wird viel genauer und detaillierter dokumentiert und kontrolliert als vorher.

## Wir wurden die erweiterten Anforderungen gemeistert?

Durch einen höchst kompetenten und intensiven Support seitens Apotheken Dr. Bähler/Dropa Management sowie der Ladenbauplanung durch Adroplan.

## Gibt es personelle, aber auch kulturelle Unterschiede zwischen der einstigen Drogerie und dem heutigen Mischbetrieb?

In der einstigen Drogerie-Parfümerie stand das Thema Krankheit nicht im Zentrum. Die Kundinnen kamen unter anderem zu uns, um spezielle Parfums oder Kosmetika zu kaufen. Mit dem Shoppen dieser Lifestyle-Produkte war auch eine grosse Portion Spass verbunden. Diesem Sortiment entsprechend war die Art der Drogistinnen, auf die Kunden zuzugehen und zu verkaufen, sehr proaktiv.

Mit dem jetzigen Mischbetrieb haben die Beratung bei Erkrankungen und die Empfehlung von geeigneten Medikamenten stark an Bedeutung gewonnen. Diese Fachberatung wird bis jetzt zu einem grossen Teil durch die neu zum Team hinzugekommenen Pharma-Assistentinnen und Apothekerinnen/Apotheker wahrgenommen.

## Wie schlägt sich die personelle Erweiterung im Team nieder?

Äusserst positiv! Unsere Drogistinnen sind sehr wissbegierig und interessiert am Rezeptverkauf, und umgekehrt freuen sich die Pharma-Assistentinnen darauf, im Bereich Depotkosmetik/Parfümerie sowie Naturheilmittel mehr Erfahrungen zu sammeln.

## Was erwarten Sie am neuen Standort von der DROPA sowie von der Leitung des Einkaufszentrums Rosenberg?

Wir erwarten ein offenes Ohr für unsere Anliegen, einen regelmässigen Austausch mit den Partnergeschäften sowie eine kooperative Zusammenarbeit mit der Zentrumsleitung.

## Viele Apotheken gehen über den Preis als dominantes Marketinginstrument. Wie profiliert sich die DROPA Drogerie Apotheke Rosenberg?

Für unsere Profilierung setzen wir auf mehrere wichtige Faktoren zugleich. Zum einen wollen wir uns mit einem hohen Dienstleistungsgrad von der Konkurrenz abheben: Unser Personal soll sich überdurchschnittlich viel Zeit für die Kunden nehmen und mit Freundlichkeit, Begeisterungsfähigkeit und hoher Kompetenz die Kundschaft überzeugen. Zum anderen bieten wir monatlich lukrative Preisangebote auf ausgewählten Produkten an. Und drittens setzen wir voll auf unsere Kundenkarte, die DROPA Bonus Card.

## Seit dem 7. April läuft der Betrieb in der DROPA Drogerie Apotheke Rosenberg. Hat sich seither die Kundenfrequenz verändert?

Ja, beträchtlich. Wobei vorauszuschicken ist, dass wir nach dem Umzug ins Provisorium einen Frequenzverlust von 50 Prozent erlitten haben. Seit der Eröffnung des Mischbetriebs im Zentrum Rosenberg hat sich die Kundenfrequenz um über das Dreifache erhöht.

## Welche Feedbacks – nicht nur von Kundinnen und Kunden – haben Sie zum neuen Geschäft erhalten?

Die Kundinnen und Kunden sind begeistert! Sie loben die Übersichtlichkeit des Ladens, er sei hell und geräumig. Und vor allem freut es sie, dass sie jetzt endlich auch ihre Rezepte im Rosenberg einlösen können. Von unseren Lieferantenpartnern und Berufskollegen durften wir bisher nur Komplimente entgegennehmen und die Mitarbeiter-Crew fühlt sich sehr wohl am neuen Arbeitsplatz. ■

Andrea Wingeier, DROPA Drogerie Apotheke Rosenberg, Schaffhauserstr. 152, 8400 Winterthur  
Tel. 052 212 32 15, [dropa.rosenberg@dropa.ch](mailto:dropa.rosenberg@dropa.ch), [www.dropa-rosenberg.ch](http://www.dropa-rosenberg.ch)