

ebi-pharm et ebi-vital – les sœurs

Derrano devient ebi-vital, la sœur d'ebi-pharm. Grâce à la redistribution de la gamme et au développement des services extérieurs, les clients seront désormais mieux conseillés et secondés... le tout par un seul et même prestataire.



Dans le cadre de sa restructuration en holding, derrano – la filiale d'ebi-pharm – change de nom et devient ebi-vital. Quelles ambitions de la direction un tel changement exprime-t-il ?

Objectif premier : un positionnement clair

« Notre gamme de produits est très vaste » déclare Stefan Binz, directeur d'ebi-pharm. « Nous avons la chance de collaborer avec des fabricants dynamiques et extrêmement innovants, ce qui nous permet d'introduire en permanence de nouveaux produits sur le marché. Le revers de la médaille, c'est qu'il nous manque souvent le temps de davantage informer sur les produits existants. »

Par un positionnement clair de ses produits, pour lesquels un conseil complet et de qualité pourra être apporté, le groupe ebi entend répondre mieux encore aux exigences élevées de ses fournisseurs et clients.

Une redistribution bienvenue

La nouvelle ligne de produits YouMedical a été introduite l'an passé chez ebi-pharm, faute de possibilités chez derrano à l'époque. Stefan Binz juge la décision d'alors comme appropriée : « YouMedical vient juste de nous permettre de nous développer dans les domaines du conseil/vente ainsi que du marketing et de la science. YouMedical propose des produits forts avec énormément de potentiel. On nous promet même quelques innovations fascinantes. »

Complémentarité parfaite entre les deux sociétés

Ebi-pharm tout comme ebi-vital – entreprises purement distributrices – proposent des produits de grande qualité exclusivement dans un domaine spécialisé. « Pour chacune d'elles, l'assistance personnelle et complète de la clientèle est primordiale », explique Binz. « Nous vivons de nos conseils avisés. Or, nous ne pouvons les garantir qu'au travers d'une équipe commerciale capable de transmettre avec brio notre connais-

sance des produits. Notre offre, déjà vaste, s'élargit de prestations dans les domaines de la formation continue, du conseil spécialisé et du marketing. Les deux entreprises se complétant idéalement, il était judicieux qu'elles aient un nom proche. »

Une même maison pour deux entités

En plus de se répartir les produits, les deux équipes commerciales se renforcent fortement : ebi-pharm se dote de 2 recrues faisant ainsi passer son effectif total à 13 et ebi-vital passe de 2 à 6 personnes. « Ces mesures nous permettent d'assister et de conseiller nos clients de façon plus intense et aussi plus ciblée », déclare Stefan Binz. « Par ailleurs, les synergies entre les deux sociétés sœurs sont exploitées au mieux. Les commandes et demandes communes sont en effet toujours possibles – ce qui est un avantage important. Le client obtient tout, comme par le passé, d'une seule et même main ! La conversion est planifiée pour début avril et c'est dans notre nouveau costume que nous nous présenterons au salon Vista EXPO. »

Répartition future de la gamme

<i>ebi-pharm</i>	<i>ebi-vital</i>
Concepts thérapeutiques de la médecine complémentaire nécessitant beaucoup de conseil	Produits forts pour la santé, le bien-être et la beauté
Nouveauté (de derrano) : GAMU (compléments alimentaires à base de champignons médicinaux). Préparations des partenaires habituels : Biochemie Pflüger, Burgerstein, Cefak, Ceres, Heel, Ayurveda, Mero-Pharm, Mucos, Naturprodukte Kellenberger, Pekana, Sanum, SymbioPharm	Nouveauté (d'ebi-pharm) : produits médicinaux et cosmétiques YouMedical (dont Nailner et Footner), préparations à base d'acide humique Activomin (AlgaHumin en application vétérinaire), Cystus 052 Infektblocker® , produits à base de grenade delima/delima féminin de Pekana. Les classiques (derrano) : les produits alimentaires biologiques de BioKing , ceux intégrant le principe Coy de Tavarlin , deux produits à base de propolis, les compléments alimentaires d' Optapro, Cocowell (eau de coco)