

«Spannend, lehrreich, hochinteressant»

Auch der 5. Pharmacy-Walk begeisterte die Teilnehmenden. Der intensive Nachmittag im Herzen von Zürich vermittelte nicht nur Fakten und Hintergründe zur Apothekenlandschaft. In ausgewählten Geschäften konnten Blicke «hinter die Theken» geworfen, mit Geschäftsinhabern und leitendem Fachpersonal diskutiert und wichtige Kontakte geknüpft werden.

Jürg Lendenmann

Nach der Präsentation aktueller Daten und Hintergrundinformationen zum Pharmamarkt durch Drogist und Verleger Daniel M. Späni (Sanatrend AG), führte Apotheker Pierre-André Jud (Youpix AG) die Teilnehmenden des 5. Pharmacy-Walks durch die Zürcher Innenstadt. Besucht wurden Apotheken von unterschiedlichstem Gepräge: die Sun Store Apotheke an der Löwenstrasse, die Bahnhof Apotheke im Hauptbahnhof – die grösste Apotheke der Schweiz –, die Coop Vitality Apotheke an der Bahnhofstrasse und die St. Peter Apotheke an

der St. Peterstrasse. Nach willkommener Stärkung bei Kaffee und Kuchen standen drei weitere Geschäfte auf dem gedrängten Programm: die Apotheke Paradeplatz, die Amavita Apotheke Stadelhofen sowie die Bellevue Apotheke. Einblicke in die Räume hinter den Theken und Diskussionen mit leitendem Fachpersonal liess die Teilnehmenden ahnen, wie facettenreich die Apothekenlandschaft in der Schweiz ist. Innerhalb der Pharmacy-Walk-Gruppe wurde das Networking bei reichhaltigem Abendessen in der «Taverna Catalana» fortgesetzt. ■

Pharmacy-Walk – Daten 2011

Mittwoch, **13. April** 2011, ab 12.30 Uhr
Mittwoch, **25. Mai** 2011, ab 12.30 Uhr

Weitere Daten sind geplant.
Anmeldetalon auf: www.sanatrend.ch

Weitere Impressionen auf: www.pharma-blog.ch

Feedbacks von Teilnehmenden



«Es war äusserst informativ und spannend und ich habe sehr stark vom Event profitieren können. Was mich aber fasziniert hat, ist die Vielfalt der verschiedenen Apotheken und wie diese heute im Markt ihren Platz gefunden haben (Unabhängige, Ketten, Gruppierungen).»
Manuela Müller, Geistlich Pharma AG



«Es war interessant. Die Teilnahme lohnt sich auch für Personen, die sonst im Büro tätig sind, denn auch sie brauchen die Nähe zum Handel. Der Pharmacy-Walk eignet sich vor allem für Leute, die in der Branche beginnen.»
Isabel Merayo, Johnson & Johnson



«Es war ein sehr interessanter, spannender und informativer Nachmittag. Wir erhielten Einblick in viele Apotheken, vom Grosskonzern bis zum «anthroposophischen» Betrieb. Wir hatten viel Spass und wir konnten in beruflicher Hinsicht sicherlich von diesem Nachmittag profitieren. Ich durfte viele, für meine Arbeit wichtige Ansprechpersonen kennenlernen.»
Yvonne Rennhard-Hobi, Bausch&Lomb



«Es war hochinteressant. Ich schätzte es, die verschiedenen Apotheken besuchen zu können. Der Event vermittelte mir einen guten Einblick in die Apothekenlandschaft der Schweiz. Auch erhielten wir Einblick in Bereiche der Apotheken, zu denen man als Kunde keinen Zutritt hat. Die Grösse und Zusammensetzung der Gruppe war ideal. Der Walk war sehr gut organisiert, das Programm vielleicht etwas zu gedrängt. Alles in allem: ein gelungener Anlass.»
Hamdullah Fidanoglu, Geistlich Pharma AG



«Es war spannend, einen Blick hinter die Kulissen der Zürcher Apotheken zu werfen und die komplexen logistischen und administrativen Abläufe kennenlernen zu können. Interessant war auch, die verschiedenen Ausrichtungen der Gruppierungen und Ketten zu erkennen.»
Patricia Gander, Johnson & Johnson

SANATREND