

Mit Konzepten Synergien nutzen

OMIDA, PINIOL und SCHWABE Pharma sind in den letzten Jahren überdurchschnittlich stark gewachsen. Mit übergreifenden Marketingkonzepten wollen künftig die drei selbstständig agierenden Firmen vermehrt Synergien nutzen.



Kontakt

Markus Hinder
Leiter Vertrieb
markus.hinder@schwabegruppe.ch

Die drei Firmen OMIDA, PINIOL, SCHWABE Pharma sind seit 1990 in Küssnacht am Rigi angesiedelt, wo sie selbstständig und äusserst erfolgreich operieren.

OMIDA – Homöopathie und Schüssler-Salze

1946 wurde die OMIDA AG durch Arthur Paulz in Boll bei Bern gegründet. Paulz war ein Schweizer Homöopathie-Pionier. 1983 verkaufte er seine Firma altershalber an Josef Schibli. Damit wurde der Grundstein gelegt für ein innovatives und äusserst erfolgreich im Markt operierendes Unternehmen. 1986 erfolgte der Zusammenschluss mit der Dr. Willmar Schwabe aus Karlsruhe. Das Familienunternehmen ist eines der weltweit führenden Unternehmen in der Komplementärmedizin.

OMIDA beschäftigt rund 70 Mitarbeitende. Alle drei Geschäftsbereiche – Schüssler-Salze, homöopathische Einzelmittel und homöopathische Komplexmittel – sind dank der guten Zusammenarbeit mit dem innovativen OTC-Handel und den erfolgreichen Marketingstrategien in den vergangenen Jahren stark gewachsen.

OMIDA wird seit Juni 2009 von Frau Andrea Meyer, Leiterin Marketing & Verkauf, geführt. www.omida.ch

PINIOL – Therapie- und Wellnessprodukte

1923 wurde die Firma PINIOL von dem Luzerner Apotheker Jean Mahler gegründet. Bereits zu dieser Zeit wurde viel Wert auf Qualität gelegt. Noch heute wird ein Teil der Wellnessartikel von PINIOL in der Inner-schweiz mit viel Handarbeit produziert.

In Zukunft wird sich PINIOL, zu deren Sortiment vor allem Therapie- und Wellnessprodukte zählen, einerseits auf Pinimenthol konzentrieren – eine natürliche Erkältungslinie, die in Deutschland Nr. 1 auf dem Erkältungsmarkt ist. Die komplette Reihe wird diesen Herbst in der Schweiz neu lanciert.

Andererseits steht die traditionelle chinesische Medizin (TCM) im Fokus. Dem kürzlich lancierten «CH'i Energy»-Spray werden demnächst weitere TCM-Produkte folgen.

PINIOL wird neu geführt von Herr Felix-Robert Frey, Leiter Marketing & Verkauf. www.piniol.ch

SCHWABE – rationale Phytotherapie

1866 begann die Geschichte des Familienunternehmens SCHWABE. Heute, in der vierten Generation, gilt die Firma Dr. Willmar Schwabe in Karlsruhe als «Spezialist für Phytopharmaka». SCHWABE ist einer der weltweit führenden Anbieter von pflanzlichen Arzneimitteln; weltweit arbeiten über 3000 Personen in fünf Kontinenten für das Unternehmen. SCHWABE ist eine der wenigen Firmen, die heute in der Lage sind, neue pflanzliche Arzneimittel selber zu entwickeln und zu registrieren. Die Schweizer Niederlassung, die SCHWABE Pharma AG in Küssnacht, erwartet in den nächsten Monaten die Swissmedic-Zulassung neuer Produkte im Bereich der rationalen Phytotherapie. Bereits im Herbst 2010 wird eine neue Pflanze im Bereich Stress als Arzneimittel auf dem Markt eingeführt.

SCHWABE Pharma AG wird neu von Herr Stephan Vautravers, Leiter Marketing und Verkauf geleitet. www.schwabepharma.ch

Marketingkonzepte statt Produktmarketing

Zu den Erfolgsfaktoren der drei Firmen zählen innovative Produkte, hohe Produktqualität und konsequente Marketingunterstützung. Durch das starke Wachstum der drei Firmen drängte sich schon lange ein übergeordnetes Marketing auf.

Markus Hinder wird für OMIDA, PINIOL und SCHWABE Pharma strategische Marketingkonzepte entwickeln, damit Synergien für alle Anspruchsgruppen genutzt werden können.

Der Handel sowie der Patient mit all seinen Bedürfnissen stehen im Fokus. ■