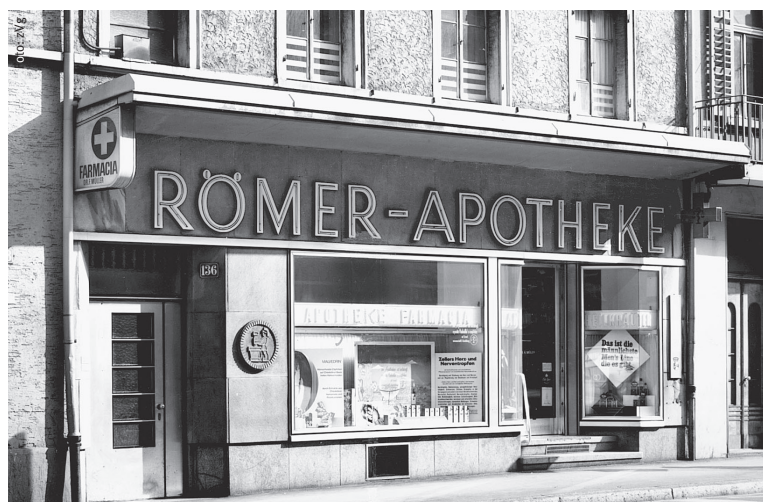


# Medinova: neue Ziele, neues Design

1945 vom Apotheker Dr. Fritz Müller gegründet, hat sich die Medinova AG zum international tätigen Pharmaunternehmen entwickelt. In die Zukunft geht Medinova als dynamischer Nischenplayer mit neuem Auftritt und ehrgeizigen Zielen.



Medinova entwickelte sich von einer kleinen Zürcher Apotheke zu einem internationalen Pharmaunternehmen.

1945 gründet der Schweizer Apotheker Dr. Fritz Müller die Medinova AG. Weil die Räumlichkeiten der Römer-Apotheke an der Zürcher Langstrasse bald zu klein sind, zieht die Firma 1947 an die Eggbühlstrasse in Zürich-Oerlikon. Zu den erfolgreichen Eigenentwicklungen gehören Benocten® und ZinCream®. Zunächst nur in der Schweiz verkauft, werden viele Produkte bald auch exportiert. 1968 wird die florierende Medinova Teil der Diethelm & Co AG. Die Fabrikationsanlagen werden ausgedehnt und die Exportaktivitäten verstärkt. 2004 wird Medinova in die Schweizer DKSH Gruppe integriert.

## Medinova heute

Medinova hat sich in 65 Jahren zu einem mittelständigen Unternehmen mit internationaler Ausrichtung entwickelt. Eingebunden ist die Firma heute in das Netzwerk des Mutterkonzerns – der DKSH, zu deren Kernbereich Healthcare Medinova gehört. Die DKSH war 2002 aus dem Zusammenschluss der drei Handelshäuser Diethelm, Keller und SiberHegner entstanden. Heute ist die DKSH das führende Unternehmen im Bereich Market Expansion Services mit Schwerpunkt Asien und bietet Firmen aller Branchen, die in den asiatischen Markt exportieren möchten, Dienstleistungen in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Distribution, Logistik und Herstellung an.

Die gesamte Fabrikation der Medinova wird heute über Lohnhersteller abgewickelt, wobei die eigenen Labors an der Eggbühlstrasse weiterhin Aufgaben des Qualitätsmanagements wahrnehmen.

## Wachsendes OTC-Geschäft in der Schweiz

2004 konnten die Produkte Hirudoid®, Elmetacin®, Mobilat® und Combizym® von der Firma Sankyo akquiriert werden, womit das OTC-Geschäft der Medinova in der Schweiz an Bedeutung gewann. Von 2004 bis 2009 stieg der Umsatz um über 40 Prozent.

Prioritätsprodukte im OTC-Geschäft sind Benocten®, Hirudoid forte® und ZinCream®. Mit Investitionen in Werbung und Promotion, gezielten Kommunikationsstrategien sowie einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit dem Fachhandel wird das Vertrauen in diese Marken gestärkt und deren Bekanntheitsgrad aufgebaut. Auch deshalb, weil dem Schweizer Geschäft für den internationalen Auftritt grosse Bedeutung zukommt.

## Rx-Produkte: hoher Exportanteil

Vom Firmensitz in Zürich-Oerlikon aus wird der internationale Vertrieb koordiniert. Die Produkte werden über qualifizierte Partner in mehr als 40 Ländern vermarktet – mit Fokus auf Europa, Asien, dem Mittleren Osten und ausgewählten Ländern in Zentral- und Südamerika.

Während die Indikationsgebiete Dermatologie und Gynäkologie den Schwerpunkt der Medinova-Produktepalette bilden und die OTC-Produkte in der Schweiz zwei Drittel des Umsatzes ausmachen, liegt im Export der Fokus auf den verschreibungspflichtigen Arzneimitteln, die mit Präparaten® wie Fluomizin® und Gynoflor® etwa zwei Drittel des Gesamtumsatzes ausmachen.

## Ausblick in die Zukunft

Medinova stellt sich dem wandelnden Umfeld und den Herausforderungen der Zukunft. Dies zeigt sich auch im kürzlich überarbeiteten Firmenauftritt ([www.medinova.ch](http://www.medinova.ch)). Das neue Logo visualisiert einerseits die Herkunft, andererseits symbolisiert es Öffnung, Weiterentwicklung, Wachstum. Medinova positioniert sich als Nischenplayer, der sich mit einer schlanken und agilen Organisation von den grossen Pharmaunternehmen differenziert. Zu den Stärken des Schweizer Unternehmens gehören neben seinen Wurzeln vor allem Kompetenz, Erfahrung und Motivation. Für die nahe Zukunft ist geplant, das bestehende Produktportfolio auszubauen und neue Märkte zu erschliessen. ■



**Kontakt**  
Herr Frank Bünig  
Managing Director

Frau Birgit Wagner  
OTC-Managerin

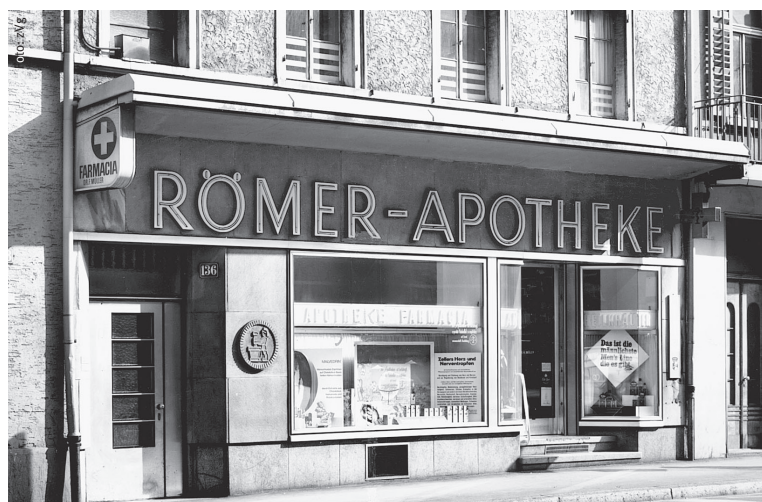
Medinova AG  
Eggbühlstrasse 14  
Postfach, 8052 Zürich  
contact@medinova.ch  
Tel. 044 306 11 22  
Fax 044 301 30 50

[www.medinova.ch](http://www.medinova.ch)



# Medinova : parée pour l'avenir

Créée en 1945 par le pharmacien Fritz Müller, Medinova SA est devenue une entreprise pharmaceutique internationale, qui aborde l'avenir en tant qu'acteur de niche dynamique avec des objectifs ambitieux et une nouvelle identité visuelle.



Medinova, une petite pharmacie zurichoise à ses débuts, est devenue une entreprise pharmaceutique internationale.

Le Dr Fritz Müller, pharmacien suisse, fonde Medinova SA en 1945. Les locaux de la pharmacie Römer dans la Langstrasse de Zurich devenant rapidement trop exigus, l'entreprise déménage en 1947 et s'installe dans l'Eggbühlstrasse à Zurich-Oerlikon. Benocten® et ZinCream® font partie des développements propres à succès. D'abord vendus uniquement en Suisse, un grand nombre de produits sont très vite exportés. En 1968, l'entreprise florissante est intégrée à la société Diethelm & Co SA. Les installations de fabrication sont agrandies et les activités d'exportation, renforcées. En 2004, Medinova devient partie intégrante du groupe suisse DKSH.

## Medinova aujourd'hui

En 65 ans, Medinova est devenue une PME à vocation internationale. Elle fait aujourd'hui partie du réseau de la société-mère DKSH et relève du principal secteur d'activités (healthcare) de cette dernière. DKSH a été créée en 2002 suite à la fusion des sociétés Diethelm, Keller et SiberHegner. Elle est aujourd'hui leader du domaine Market Expansion Services, principalement focalisé sur l'Asie, et propose aux sociétés de toutes branches qui souhaitent exporter sur le marché asiatique des services dans les secteurs marketing, vente, distribution, logistique et fabrication. Toute la fabrication de Medinova est aujourd'hui assurée par des sous-traitants. Les laboratoires de l'Eggbühlstrasse se chargent toujours des tâches relatives à l'assurance-qualité.

## Croissance des activités OTC en Suisse

Les produits Hirudoid®, Elmetacin®, Mobilat® et Combizym® de la société Sankyo ont pu être rachetés en 2004, ce qui a permis de développer les activités OTC de Medinova en Suisse. De 2004 à 2009, le chiffre d'affaires a ainsi progressé de plus de 40 pour cent.

Les produits OTC prioritaires sont Benocten®, Hirudoid forte® et Zin-Cream®. Des investissements importants dans la publicité et la promo-

tion, des stratégies de communication ciblées et des collaborations partenariales avec le commerce spécialisé permettent de renforcer la confiance dans ces marques, de même que leur notoriété. Entre autres parce que les activités suisses ont beaucoup d'importance pour la présence internationale.

## Produits Rx : forte proportion d'exportation

La distribution internationale est coordonnée depuis le siège à Zurich-Oerlikon. Les produits sont commercialisés via des partenaires qualifiés dans plus de 40 pays – notamment en Europe, en Asie, au Moyen-Orient et dans certains pays d'Amérique Centrale et du Sud.

La dermatologie et la gynécologie constituent les domaines thérapeutiques les plus importants. Tandis que, en Suisse, les produits OTC représentent les deux tiers du chiffre d'affaires, à l'étranger l'accent est mis sur les médicaments sur ordonnance (Fluomizin®, Gynoflor®), qui représentent environ les deux tiers du chiffre d'affaires total.

## Perspectives d'avenir

Medinova fait face à l'environnement changeant et relève les défis de l'avenir, comme le montre, entre autres, la présentation récemment remaniée de la société ([www.medinova.ch](http://www.medinova.ch)). Le nouveau logo représente l'origine, tout en symbolisant l'ouverture, le perfectionnement, la croissance. Medinova se positionne en tant qu'acteur de niche, qui se différencie des grandes entreprises pharmaceutiques par son organisation allégée et réactive. Outre ses racines, les points forts de l'entreprise suisse sont notamment la compétence, l'expérience et la motivation. Dans un futur proche, il est prévu d'étendre le portefeuille de produits existants et de conquérir de nouveaux marchés. ■

**Contact**  
Monsieur Frank Bünig  
Managing Director

Madame Birgit Wagner  
OTC-Manager

Medinova SA  
Eggbühlstrasse 14  
Case postale, 8052 Zurich  
[contact@medinova.ch](mailto:contact@medinova.ch)  
Tél. 044 306 11 22  
Fax 044 301 30 50

[www.medinova.ch](http://www.medinova.ch)

