

Phytopharmaceutiques : nouveau design

Qualité éprouvée et nouvel aspect séduisant : les pharmacies et drogueries peuvent profiter davantage encore de la palette de produits phytothérapeutiques Zeller, grâce à son design d'emballage flambant neuf.



Attrayant, avec une qualité éprouvée

Zeller contrôle l'ensemble de la chaîne de création de valeur, ce qui lui permet de produire des produits phytothérapeutiques de qualité, bien tolérés, à l'efficacité scientifiquement prouvée.

« Comme nous cultivons nos propres semences, nous sommes certains que les plantes médicinales récoltées contiendront précisément les principes actifs nécessaires à la fabrication de nos médicaments », explique le Dr Bernd Bütter, CEO de Vitaplant SA, une société du groupe Zeller.

Dans la production moderne, presque entièrement automatisée, des essences sont prélevées sur les plantes séchées et transformées en extraits secs ou liquides.

L'efficacité et la tolérance des produits phytopharmaceutiques Zeller modernes sont démontrées par des études multicentriques en double aveugle contre placebo, nationales et internationales, conformes aux directives des BPC. « Nos efforts lors des tests portent sur une meilleure compréhension de l'effet de nos produits sur l'organisme. C'est une bonne chose pour nous, mais aussi pour tous ceux qui font confiance aux produits Zeller » explique le Dr Catherine Zahner, responsable Médecine.

Tout l'éventail de produits phytothérapeutiques a adopté un nouveau look, plus marquant, qui doit symboliser l'orientation scientifique de la phytothérapie Zeller. Le nouveau design est centré sur la grande « feuille Zeller » en relief, dans laquelle figurent les plantes employées. Parmi les autres caractéristiques fonctionnelles, on trouve les inscriptions en braille, la grande lisibilité, les mises en évidence et la forte proportion de blanc. Le contenu et sa qualité éprouvée restent inchangés.

Facing codéterminé par la rentabilité

Comparé aux gammes étendues d'autres fournisseurs, l'assortiment concentré de Zeller comporte un nombre supérieur à la moyenne de produits leaders et de best-sellers, dans différents secteurs thérapeutiques :



états dépressifs, troubles du sommeil, détente, troubles féminins (ménopause, syndrome prémenstruel) et constipation.

Les marges et la rentabilité sont des critères importants sur la base desquels les magasins spécialisés, dans les rayons desquels Zeller est largement représenté, élaborent leur facing. Maria Neuhäusler, pharmacienne, le reconnaît : « Les produits visibles derrière nos comptoirs sont ceux que nous aimons recommander. La qualité, la marge et le degré de notoriété doivent être bons. Zeller nous soutient au travers de campagnes publicitaires et beaucoup de nos clients connaissent la marque. » Christian Lampert, droguiste, explique : « Le facing est déterminé par le département Impuls Service de la commission économique dont je fais partie. Dans

ce cadre, nous mettons en balance des critères de qualité et des aspects économiques tels que le positionnement sur le marché, la rentabilité et le potentiel de développement. »

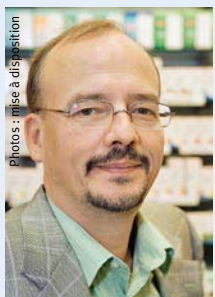
Double gagnant

L'entreprise familiale helvétique au chiffre d'affaires dynamique est numéro un de la phytothérapie en Suisse. La gamme Zeller Medical contribue également à ce succès. Depuis que les médecins prescrivent des phytothérapeutiques Zeller, la notoriété des produits OTC Zeller et la confiance qu'ils suscitent augmentent, d'où un essor des ventes (voir interview). ■

Les raisons de miser sur Zeller

Nous avons posé les questions suivantes au personnel spécialisé d'une pharmacie et d'une droguerie :

- 1 Qu'est-ce qui vous importe lors du choix d'un phytothérapeutique ? En quoi Zeller répond le mieux à vos attentes ?**
- 2 Pourquoi misez-vous sur Zeller en phytothérapie factuelle ?**
- 3 Pourquoi vous semble-t-il important de travailler avec une entreprise pharmaceutique axée sur la recherche dans le secteur phyto ?**
- 4 Zeller est leader du marché en phytothérapie factuelle, en raison entre autres de son engagement dans les cabinets médicaux. Comment en profitez-vous ?**



Christian Lampert, droguiste et gérant de la droguerie Impuls Lampert SA à Baden.

- 1** Qualité, sécurité, efficacité thérapeutique. Dans notre expérience, Zeller satisfait parfaitement à ces critères dans divers domaines d'indications.
- 2** Le partenariat instauré sur plusieurs décennies nous donne la confiance nécessaire.
- 3** La recherche ouvre sans cesse de nouvelles voies et perspectives, dont beaucoup sont malheureusement refermées par manichéisme.
- 4** La double stratégie OTC / LS déconcerte souvent les patients mais familiarise un plus large public avec Zeller et les produits phytothérapeutiques.



Maria Neuhäusler, pharmacienne FPH diplômée, directrice adjointe de la pharmacie « Bahnhof Apotheke » à Zurich.

- 1** Des produits standardisés, de qualité, offrant une bonne marge. Zeller est une société suisse qui existe depuis longtemps, a fait ses preuves et avec qui nous avons de bonnes relations depuis des années. Elle est l'une des seules à réaliser des études sur les phytothérapeutiques et à pouvoir prouver ses assertions. En tant que pharmaciens, nous sommes très bien informés et le service extérieur nous soutient, quel que soit le problème.
- 2** Zeller a été l'une des premières entreprises en Suisse à conquérir le marché avec des produits standardisés et fiables. La société nous communique régulièrement les derniers résultats des recherches et mène ses propres études sur les phytothérapeutiques.
- 3** En cas de questions nouvelles sur le spectre d'efficacité, les effets secondaires, la qualité, etc., une entreprise axée sur la recherche peut apporter plus rapidement des réponses compétentes. Nous espérons bien sûr aussi des innovations et des médicaments pour de nouvelles indications.
- 4** Nous en profitons dans le sens où les clients à qui l'on a déjà prescrit un phytothérapeutique Zeller n'ont plus à être convaincus de son efficacité.