

Phytopharmaka in neuem Design

Bewährte Qualität gepaart mit einem attraktiven, neuen Erscheinungsbild: Dank des neuen Verpackungsdesigns können Apotheken und Drogerien noch mehr von der Zeller Phytopharmaka-Palette profitieren.



Die Verpackungen der gesamten Phytopharmaka-Palette haben ein markantes, neues Design erhalten. Es soll die wissenschaftlich orientierte Phytotherapie von Zeller symbolisieren. Im neuen Erscheinungsbild sticht das eingeprägte grosse «Zeller-Blatt» hervor, in dem die jeweiligen Pflanzen abgebildet sind. Blindenschrift, hohe Lesbarkeit, klare Auszeichnungen sowie ein hoher Weissanteil sind weitere funktionelle Merkmale.

Unverändert bleibt der Inhalt mit der bewährten Zeller-Qualität.

Eyecatcher mit bewährter Qualität

Die Kontrolle über die ganze Wertschöpfungskette ermöglicht es Zeller, gut verträgliche Phytotherapeutika mit wissenschaftlich nachgewiesener Wirkung in hoher Qualität zu produzieren.

«Durch die Nutzung von eigenem Saatgut wissen wir schon beim Anbau, dass die geernteten Heilpflanzen genau die Inhaltsstoffe aufweisen, die wir für die Herstellung unserer Arzneimittel benötigen», erläutert Dr. Bernd Bütter, CEO der zur Zeller-Gruppe gehörenden VitaPlant AG.

In der modernen, weitgehend vollautomatischen Produktion werden die getrockneten Arzneipflanzen extrahiert und zu Flüssig- und Trockenextrakten verarbeitet.

Um die Wirksamkeit und gute Verträglichkeit der modernen Zeller-Phytopharmaka zu dokumentieren, werden in der Schweiz und im Ausland multizentrische, doppelblinde, placebokontrollierte Studien gemäss GCP-Richtlinien durchgeführt. «Unsere hohen Anstrengungen in Studien führen schliesslich zu einem besseren Verständnis, wie unsere Phytopharmaka im Körper wirken. Dies ist nicht nur in unserem Sinne, sondern kommt allen Personen zugute, die Zeller Produkten ihr Vertrauen schenken», erläutert Dr. Catherine Zahner, Leiterin Medizin.

Rentabilität bestimmt das Facing mit

Im Vergleich zu den umfangreichen Gammen anderer Phytopharmaka-Anbieter enthält das schlanke Sortiment von Zeller überdurchschnittlich viele Marktleader bzw. Produkte mit hohen Umsatzzahlen in verschiedenen therapeutischen Gebieten:



Verstimmungszustände, Schlafstörungen, Entspannung, Frauenbeschwerden (Wechseljahre, PMS) und Verstopfung.

Margen und Rentabilität sind wichtige Kriterien, aufgrund derer Fachgeschäfte, bei denen Zeller Produkte breit in den Regalen vertreten sind, ihr Facing zusammenstellen. So bekennt die Apothekerin Maria Neuhäusler: «In unserer Sichtwahl befinden sich Produkte, die wir gerne empfehlen. Qualität und Marge müssen stimmen, gleichzeitig müssen die Produkte aber auch einen gewissen Bekanntheitsgrad haben. Zeller unterstützt uns mit Werbekampagnen, und einem grossen Teil unserer Kunden ist die Marke Zeller ein Begriff.» Und Drogist Christian Lampert erklärt: «Das Facing wird durch die Impuls Service in der Wirt-

schaftskommission, bei der ich mitarbeite, festgelegt. Wir gehen dabei von einer Abwägung aus Qualitätskriterien und wirtschaftlichen Aspekten wie Marktposition, Rentabilität und Entwicklungspotenzial aus.»

Doppelstrategie mit Erfolg

Im Bereich der rationalen Phytotherapie ist das Schweizer Familienunternehmen mit dynamischer Umsatzentwicklung in der Schweiz die Nummer eins. Zum Erfolg trägt auch die Zeller Medical Linie bei. Seit die Ärzte Zeller Phytopharmaka verschreiben, steigt bei den Zeller OTC-Produkten der Bekanntheitsgrad und das Vertrauen in die gute Wirkung, was sich fördernd auf deren Verkauf auswirkt (siehe Interview). ■

Warum Fachgeschäfte auf Zeller setzen

Folgenden Fragen stellten wir je einer Fachkraft aus Apotheke und Drogerie:

- 1 Was ist Ihnen wichtig bei der Auswahl eines Phytotherapeutikums? Warum erfüllt Zeller Ihre Anforderungen am besten?
- 2 Warum setzen Sie bei der evidenzbasierten Phytotherapie auf Zeller?
- 3 Warum ist es für Sie wichtig, auch im Bereich Phyto mit einem forschenden Pharmaunternehmen zusammenzuarbeiten?
- 4 Zeller ist der Marktleader im Bereich evidenzbasierte Phytotherapeutika, auch wegen ihres Engagements in Arztpraxen. Wie können Sie davon profitieren?



Christian Lampert, Drogist, ist Geschäftsführer der Impuls Drogerie Lampert AG in Baden.

- 1 Qualität, Sicherheit und Therapieeffizienz. Zeller erfüllt diese Kriterien aufgrund unserer Erfahrungen in einzelnen Indikationsgebieten ausgezeichnet.
- 2 Die über Jahrzehnte gewachsene Partnerschaft gibt uns das nötige Vertrauen.
- 3 Forschung eröffnet immer wieder neue Horizonte und Wege, leider werden viele wieder durch Schwarz-Weiss-Malerei geschlossen.
- 4 Die Doppelstrategie OTC/SL führt zwar öfters zur Verwirrung beim Patienten, vergrössert aber sicher die Sensibilisierung für Zeller und Phytotherapeutika in einer breiteren Öffentlichkeit.



Maria Neuhäusler, eidg. dipl. Apothekerin FPH, stellvertretende Geschäftsführerin der Bahnhof Apotheke Zürich.

- 1 Qualitativ hoch stehende, standardisierte Produkte mit guter Marge. Zeller ist eine bewährte, bereits lange existierende Schweizer Firma, mit der wir langjährig gute Beziehungen pflegen. Zeller ist eine der wenigen Firmen, die Studien mit Phytotherapeutika macht und ihre Aussagen zu den Medikamenten belegen kann. Als Apotheke werden wir bestens informiert und durch den Aussendienst bei sämtlichen Problemen unterstützt.
- 2 Zeller war eine der ersten Firmen in der Schweiz, die mit standardisierten, vertrauenswürdigen Produkten den Markt eroberte. Zeller kommuniziert uns regelmässig den neuesten Stand der Forschung und führt mit ihren Phytotherapeutika auch eigene Studien durch.
- 3 Bei neu auftauchenden Fragen bezüglich Wirkungsspektrum, Nebenwirkungen, Qualität usw. ist eine forschende Firma viel schneller in der Lage, kompetente Antworten zu geben. Dazu hoffen wir natürlich auf Innovationen und Präparate für neue Indikationen.
- 4 Wir profitieren insofern, dass Kunden, die bereits Zeller Phytotherapeutika verschrieben erhalten hatten, nicht mehr von deren Wirksamkeit überzeugt werden müssen.