

Dosierspender: jetzt 60 Einzelmittel

OMIDA hat auf die starke Nachfrage nach homöopathischen Einzelmitteln im praktischen Dosierspender reagiert: Statt bisher 32 werden neu 60 Einzelmittel angeboten. Zudem startete OMIDA eine schweizweite 12-monatige Schaufensterkampagne.

Eine aktuelle OMIDA-Entwicklung – die praktische Dosierhilfe für Einzelmittel – erfreut sich aus verschiedenen Gründen grosser Beliebtheit: Zum einen können aus dem praktischen Dosierspender Globuli entnommen werden, ohne dass diese angefasst werden müssen. Zum anderen bietet der gläserne Behälter nicht nur optimalen Schutz, er ist wegen seiner handlichen Grösse auch ideal für unterwegs.

Da die Nachfrage nach Einzelmitteln, die in diesem praktischen Dosierspender angeboten werden, immer grösser wurde, hat OMIDA als führender Hersteller im Bereich Einzelmittel reagiert und das Angebot auf fast das Doppelte erweitert.

«Greatest 60»-Arzneien

Bisher waren 32 der wichtigsten homöopathischen Mittel mit dem Dosierspender erhältlich. Ab 1. Juni 2009 wird die Palette um weitere 28 häufig eingesetzte Einzelmittel ergänzt. Damit stehen insgesamt 60 beliebte Einzelmittel im erfolgreichen OMIDA-Einzelmitteldispenser in der praktischen 4 g-Grösse zur Verfügung. Auch für die Fachgeschäfte stellt die stark erweiterte Palette einen Gewinn dar, denn sie ermöglicht, Kundinnen und Kunden noch individueller zu beraten.

Die «Greatest 60»-Arzneien in bewährter OMIDA-Qualität decken den Bedarf an den gebräuchlichsten homöopathischen Einzelmitteln ab. Alle Einzelmittel sind nach dem HAB (Homöopathisches Arzneibuch) und den Richtlinien der GMP hergestellt und liegen in der Potenz C30 vor. Übrigens: Die C30 soll Hahnemanns («Erfinder» der Homöopathie) Lieblingspotenz gewesen sein.

Die erweiterte Palette mit 60 Einzelmitteln kann mit dem bisherigen Display weiterhin genutzt werden: Es ist genügend Platz vorhanden, und die neuen Einzelmittel können individuell je nach Bedarf zum bestehenden Sortiment ergänzt werden.

Schweizweite Schaufensterkampagne

Zum Thema Einzelmittel lancierte OMIDA eine schweizweite Schaufensterkampagne. Bei rund 100 Kunden, die ihr Schaufenster zur Verfügung stellen, wurde ein Homöopathie-Schaufenster eingerichtet, das ein Jahr bestehen bleibt. Neben fixen Teilen und generellen Informationen zur Homöopathie wird der Kern des Schaufensters monatlich ausgewechselt: Passend zur Saison steht jeden Monat ein ganz bestimmtes Thema bzw. ein Einzelmittel im Zentrum. Alle zwölf Themen sind grafisch ansprechend gestaltet (s. Bild).

Mit zwei Teamschulungen werden die Kunden über die Besonderheiten sowie die wichtigsten Aspekte der zwölf ausgewählten Mittel informiert.



OMIDA® HOMÖOPATHIE
 ▶ **Arnica** – die „Hausapotheke“
 für die Handtasche

Arnica - Bergwohlverleih

Arnica kommt aus der Familie der Korbblütler, Asteraceen und steht unter Naturschutz. Arnica wächst verbreitet in den Alpen, Pyrenäen bis zum Balkan und ist bis in Höhenlagen von 2800m anzutreffen. Die heilige Hildegard von Bingen war eine der ersten, die die Heilwirkung von Arnica entdeckt und dokumentiert hat.

Homöopathie - Lexikon

Wirkungseintritt homöopathischer Arzneimittel

In der Regel sollte bei richtiger Mittelwahl schnell eine Verbesserung beobachtet werden; tut sich innert eines halben Tages nichts, wurde wahrscheinlich ein falsches Mittel gewählt.



Einige wenige Homöopathie-Schaufenster sind noch zu vergeben.
 Ansprechperson für interessierte Fachgeschäfte:
 Andrea Meyer, Senior Product Manager Homöopathie,
 meyer@omida.ch.