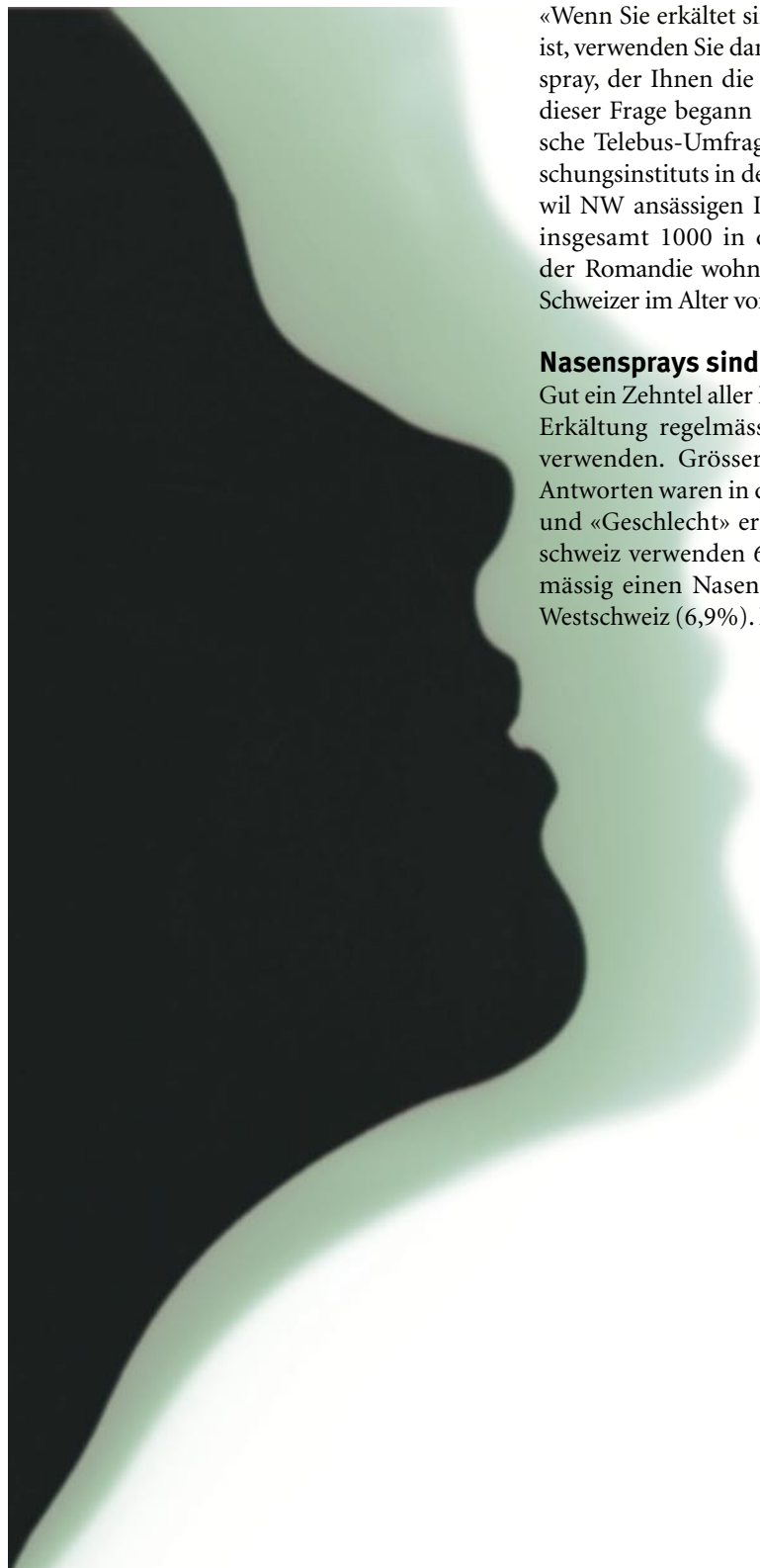


# Im Trend: ohne Konservierungsmittel

Tausend befragte Schweizerinnen und Schweizer sprechen sich klar für wirkungsvolle und konservierungsmittelfreie Nasensprays aus. Zudem erhält die Mehrheit der Befragten solche Produkte in Apotheke oder Drogerie gerne empfohlen.

Manuel Lüthy



«Wenn Sie erkältet sind und die Nase verstopft ist, verwenden Sie dann einen speziellen Nasenspray, der Ihnen die Atmung erleichtert?» Mit dieser Frage begann 2008 eine grosse telefonische Telebus-Umfrage des grössten Marktforschungsinstituts in der Schweiz – der in Hergiswil NW ansässigen IHA-GfK. Befragt wurden insgesamt 1000 in der Deutschschweiz und der Romandie wohnende Schweizerinnen und Schweizer im Alter von 15 bis 74 Jahren.

## Nasensprays sind bei Frauen beliebter

Gut ein Zehntel aller Befragten gab an, bei einer Erkältung regelmässig einen Nasenspray zu verwenden. Grössere Unterschiede bei den Antworten waren in den Subgruppen «Region» und «Geschlecht» erkennbar. In der Deutschschweiz verwenden 66% mehr Befragte regelmässig einen Nasenspray (11,5%) als in der Westschweiz (6,9%). Dafür setzen Romands bei

Erkältungen einen Nasenspray häufiger «ab und zu» ein (31,5%) als Bewohner der Deutschschweiz (26,7%).

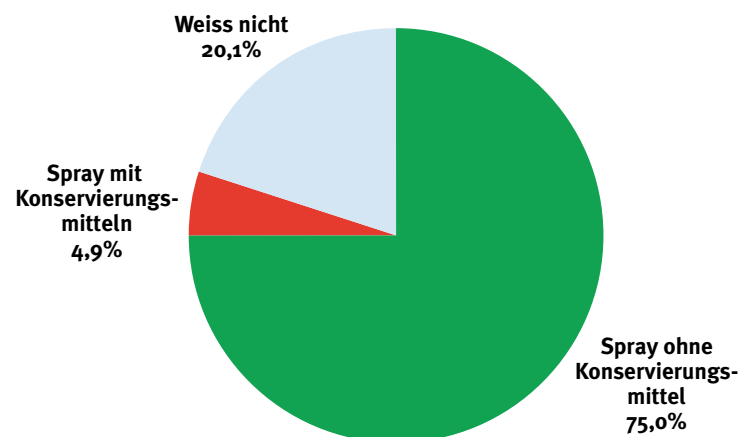
Auch bei der Aufschlüsselung der Antworten nach Geschlecht zeigt sich ein Unterschied in ähnlich markanter Grössenordnung: Frauen greifen rund 1,5-mal häufiger «regelmässig» und über 1,2-mal häufiger «ab und zu» zu einem Nasenspray als Männer.

## Triofan am beliebtesten

Bei der Frage «Welchen Nasenspray verwenden Sie am häufigsten, welches Produkt bevorzugen Sie?» nannten die Befragten am häufigsten das Präparat Triofan (18,9%). Mit einigem Abstand folgen die beiden Präparate Nasivin (10,7%) und Otrivin (9,9%), dann das Trio Rhinomer (3,1%), Nasonex (2,4%) und Vibrocil (2,1%). Weitere Nennungen lagen unter der Ein-Prozent-Marke.

## Grafik 1: Bevorzugung mit oder ohne Konservierungsmittel?

Stellen Sie sich vor, Sie haben die Wahl zwischen einem Nasenspray, der gut wirkt, und einem anderen Nasenspray, der genauso gut wirkt, aber keine Konservierungsmittel enthält und gleich lange haltbar ist. Für welchen der beiden Sprays entscheiden Sie sich?



750 der 1000 Befragten bevorzugen einen Nasenspray ohne Konservierungsmittel.

### Lieber ohne Konservierungsmittel

Wie würden sich die Befragten verhalten, wenn sie sich zwischen einem Nasenspray mit und einem ohne Konservierungsmittel entscheiden müssten – vorausgesetzt, beide Produkte seien sowohl gleich gut wirksam wie auch gleich lange haltbar?

Die grosse Mehrheit (75%) der Antwortenden bevorzugt klar ein Produkt ohne Konservierungsstoffe (s. Grafik 1). Nur knapp 5% ziehen ein Produkt mit Konservierungsstoffen einem konservierungsmittelfreien Präparat vor. Rund 20% der Interviewten gaben zur Antwort: «Weiss nicht.»

### Lang anhaltende und gute Wirkung

Was wird von einem Nasenspray ohne Konservierungsstoffe erwartet? Zwei Eigenschaften gewichteten die Befragten überdurchschnittlich stark (s. Grafik 2). Zum einen soll die Wirkung

gut und lang anhaltend sein: 27,8% der Befragten erwarten vom Spray, dass er die Nase befeuchtet und befreit – ein leichteres Atmen ermöglicht. Für fast gleich viele Befragte (23,4%) ist es wichtig, dass der konservierungsmittelfreie Spray eine ebenso gute Wirkung zeigt wie ein Spray mit Konservierungsstoffen.

Neben der guten und lang anhaltenden Wirkung spielt es für die Befragten auch eine Rolle, ob ein Produkt gut verträglich ist: Bei der Anwendung sollten keine beziehungsweise nur wenig Nebenwirkungen auftreten (7,9%), und der Spray sollte «natürlicher sein und keine Chemie enthalten» sowie «gesünder sein als mit Konservierungsstoffen» (je 5,2%). Weniger stark bewertet wurden Punkte wie lange Haltbarkeit (4,0%), schnelle Wirkung (2,8%) sowie milde/sanfte Behandlung (2,7%). Erstaunlicherweise scheint der Preis als Entscheidungskriterium nur eine untergeordnete Rolle zu spielen: Dass

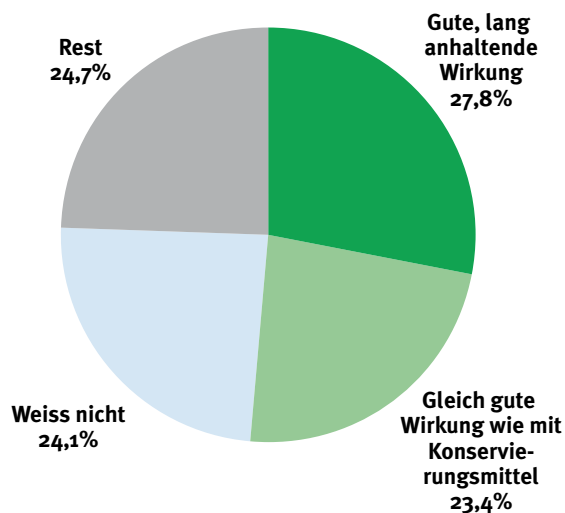
ein Nasenspray «günstig» zu sein hat, nannten nur 1,8% der Befragten.

### Gute Beratung erwünscht

Die letzte Frage des Telebus sollte Aufschluss darüber geben, was Kundinnen und Kunden bei einer Beratung in der Apotheke oder Drogerie erwarten: Soll das Fachpersonal gezielt einen Nasenspray ohne Konservierungsstoffe anbieten, wenn nach einem Nasenspray gefragt wird? Ja, sagt die Mehrheit (53%) der Befragten (s. Grafik 3). Womit sie ihrem Wunsch Ausdruck verleihen, in den Fachgeschäften auf das von ihnen bevorzugte Präparat ohne Konservierungsstoffe aktiv angesprochen zu werden. ■

#### Grafik 2: Erwartungen an den Nasenspray

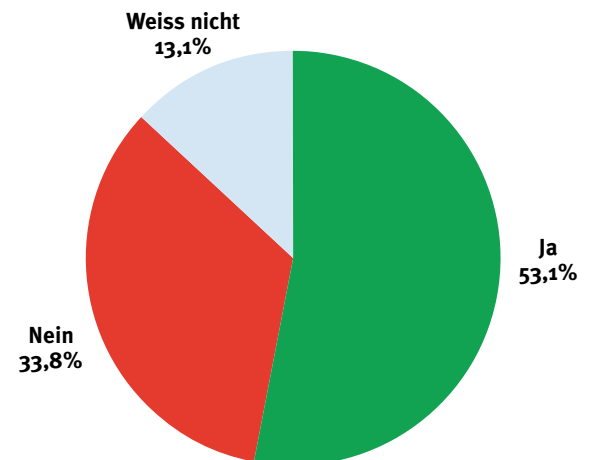
Was erwarten Sie von einem Nasenspray ohne Konservierungsmittel?



Die Befragten verlangen von einem Nasenspray gute und lang anhaltende Wirkung bei guter Verträglichkeit.

#### Grafik 3: Empfehlung im Fachgeschäft

Wenn Sie in einer Apotheke oder Drogerie einen Nasenspray verlangen, erwarten Sie dann vom Fachpersonal, dass Ihnen ein wirksamer Nasenspray ohne Konservierungsmittel angeboten wird?



53% würden gerne einen Nasenspray ohne Konservierungsmittel empfohlen erhalten.