

Studiengang «CAS Pharmamarketing»

Wer bisher Produktmanager in einer Pharmafirma werden wollte, musste viel Rüstzeug «on the job» erwerben – ein oft mühsames Unterfangen. Der neue, eidgenössisch anerkannte HWZ-Studiengang «CAS Pharmamarketing» bereitet Interessierte berufsbegleitend auf ihre anspruchsvolle Tätigkeit als Pharmamarketeer vor und ebnet den weiteren Karriereweg.

Jürg Lendenmann



Markt – und bildeten über 50 PMs aus. Neben den beiden Pharma-Cracks leiten diverse Experten der HWZ den in acht Modulen gegliederten Stoff.

Eine Investition, die sich lohnt

Der nächste Lehrgang beginnt am 26. Januar 2009 und dauert bis im Juni. Zugelassen werden maximal 20 Teilnehmende. Die Studiengebühr beläuft sich auf 11500 Franken – eine Investition, die sich angesichts der umfangreichen und praxisrelevanten Ausbildung, die Studierende erhalten, bestimmt auszahlt. Erfahrungsgemäss, so HWZ-Studienleiter Michael A. Grund am Informationsabend, beteiligen sich Firmen oft zumindest teilweise an den Fortbildungskosten. ■

Die Stellen als Produktmanager (PM) in der Pharmaindustrie sind begehrt. Bei grossen Unternehmen gehen für eine zu besetzende Stelle oft weit über 200 qualifizierte Stellenbewerbungen ein. Die rund 200 Schweizer Pharmafirmen und 30 grösseren Medtechfirmen zählen pro Unternehmen durchschnittlich drei PMs. Neben dem interessanten Tätigkeitsbereich locken auch ein attraktiver Salärrahmen (85 000 bis 160 000 Franken) sowie die vielen Entwicklungsmöglichkeiten – Stichwort «Sprungbrett» –, die diese Stellen bieten. Mit 30 Prozent ist die Fluktuation denn auch entsprechend hoch.

Mühsames lernen «on the job»

Der Schweizer Pharmamarkt ist sehr komplex strukturiert. Wer erfolgreich darin agieren will, muss die diesem Markt eigenen Regeln und Gesetze kennen und um die wichtigsten Zusammenhänge wissen. Obgleich das Marketing gerade in Pharmafirmen eine zentrale Rolle spielt und oft als Motor des Produkterfolges gilt, gab es für den Beruf des Pharma-Produktmanagers bisher keine diplomierte Ausbildung. Wer neu im Business war, musste sich das notwendige Rüstzeug oft mühsam «on the job» erarbeiten. Das Bedürfnis nach einer systematischen Ausbildung, die PM-Anwärter mit den Grundlagen des Pharmamarketings vertraut machte, deckten generelle Managementkurse bisher nur ungenügend ab. Diese Marktlücke wird nun geschlossen.

Hilfe beim Einstieg

Um Interessierten beim Karriereschritt zum Pharma-Produktmanager beziehungsweise Marketingmanager zu helfen, bietet die Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) erstmals einen berufsbegleitenden Zertifikatslehrgang an: CAS Pharmamarketing. Das «Certificate of Advanced Studies» (CAS) ist vom Bund anerkannt. Zielgruppen des neuen Studiengangs sind in erster Linie Produktmanager und Personen mit relevanter Industrieerfahrung ausserhalb des Marketings (Aussendienst, Assistentin mit Marketingplaner, Customer Manager).

Der Studienlehrgang ist berufsbegleitend und umfasst insgesamt 20 Kurstage. Die Kurse finden werktags als zwei- oder drei-tägige Blöcke statt. Auf diese Weise ist die Fortbildung gut vereinbar mit Beruf und Familie.

Wissen von Profis

CAS Pharmamarketing vermittelt Studierenden das gesamte Rüstzeug für ein erfolgreiches Wirken als Product Manager. Ermöglicht wird dies durch die Kooperation der HWZ (Kasten) mit Accertis, einer auf Pharma- und Medtechunternehmen spezialisierten Beratungsfirma. Die beiden Accertis-Studienleiter, Martin Weilenmann und Beat Gruber, verfügen über 25 Jahre Industrieerfahrung bei Pfizer (Schweiz), waren verantwortlich für 24 Produkteinführungen – 15 Produkte etablierten sich als Nummer eins im

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

1986 gegründet, ist die HWZ heute die grösste berufsbegleitende Hochschule für Wirtschaft der Schweiz. Sie zählt rund 1700 Studierende und 265 Dozierende mit grösserem Lehrpensum sowie 2500 aktive Mitglieder der Alumni-Vereinigung. Die HWZ ist Mitglied der Zürcher Fachhochschule (ZFH) und besitzt eine Akkreditierung durch das Bundesamt für Berufsbildung/Technologie. Neben dem Hauptsitz in der Nähe des Hauptbahnhofs Zürich unterhält die HWZ eine Teilschule in Schaffhausen (Bachelor in Business Administration). Die HWZ ist selbständig und wird von einer privaten Trägerschaft geführt. Sie unterhält ein internationales Netzwerk; zu ihren Schweizer Partnern gehören u. a. spri, SIB, GfM, MAZ und Accertis. Informationen zu allen CAS- und Master-Studiengängen:

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
Tel. 043 322 26 88
master@fh-hwz.ch
www.fh-hwz.ch

