

ZWEI EINGÄNGE FÜR DIE ZUKUNFT

Offener, grösser, moderner, stimmiger: Die wiedereröffnete Storchen Apotheke in Safenwil begeistert Kunden wie Mitarbeitende gleichermaßen. Die Erneuerung wäre nie so radikal und spektakulär ausgefallen, wäre da nicht eine stillgelegte Bar gewesen.



Fotos: 1-3: michael domedel / 2: Sanitrend AG

1 Ladenfläche mit Korpusen. 2 Diana Born-Di Liddo, Apothekerin und Inhaberin der Storchen Apotheke in Safenwil. 3 Ladenfläche mit Sicht (hinten rechts) auf den Vmotion mit automatischer Auslagerung aus dem Rowa-Roboter per Touchscreen.

Wer die TopPharm Storchen Apotheke in Safenwil von der Bahnhofseite her betritt, ahnt nicht, dass da letztes Jahr noch eine Bar vor sich hin schlummerte. «Unsere Apotheke lag damals hinter der stillgelegten Bar, der Zugang erfolgte von der Hofseite des Zentrums her», erzählt die Apothekerin und Inhaberin Diana Born-Di Liddo. «Da die Einrichtung unseres Betriebs bereits 25 Jahre alt war, entschlossen wir uns, die fällige Renovation anzugehen. Just zu diesem Zeitpunkt bot sich die Gelegenheit, die Räumlichkeiten der Bar zu übernehmen. Meinem lang gehegten Wunsch nach einem zweiten Eingang für die Apotheke stand nun nichts mehr im Wege.»

Ein gutes Gespür

Mit der Planung und dem Umbau wurde die adroplan Beratungs AG betraut. «Die Innenarchitektin von adroplan, Katja Donadel, unterbreitete mir Vorschläge, die mir alle auf Anhieb gefielen und umgesetzt werden konnten: das Wandmuster, die aufs Mobiliar abgestimmten Bodenfliesen, das Lichtkonzept und so weiter. So war es möglich, zeitsparend mit den Arbeiten zu beginnen.» Zur Modernisierung gehörte

auch der Einbau eines Rowa-Kommissionierautomaten mit dem virtuellen Sichtwahlsystem Vmotion.

Nach drei Monaten fand der Umzug in die ehemalige Bar statt, und nach drei weiteren Monaten war auch die Umgestaltung der restlichen Räume abgeschlossen. «Bei der Sortimentsgestaltung hatten wir ebenfalls Unterstützung von adroplan; nun kommt unser grosses komplementärmedizinisches Angebot gut zur Geltung. Ich bin sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit mit dem Team von adroplan sowie mit ihren Netzwerkpartnern», sagt die Apothekerin. «Der Umbau konnte erfolgreich umgesetzt werden und der Zeitplan wurde mühelos eingehalten.»

Platz, auch zum Sich-Wohlfühlen

Von den knapp 400 m² der neuen Ladenfläche entfällt rund die Hälfte auf die Offizin. Diese ist entsprechend grosszügig gestaltet – mit zwei Beratungsräumen, Inseln, einem Beratungstisch und einer Kinderecke. In neuem Glanz erstrahlt auch das zur Apotheke gehörende Kosmetikstudio mit zwei Behandlungsräumen.

«Alle in unserem Team sind vom Ergebnis begeistert», schwärmt Diana Born-Di Liddo. «Auch vom Sichtwahlsystem Vmotion. Wir haben jetzt mehr Zeit für die Beratung und können dabei bei den Kundinnen und Kunden bleiben. Die neuen Beratungstheken bieten auch mehr Discretion. Informationen lassen sich auf den Bildschirm abrufen und die gewünschte Ware kann dann beim Rowa-Kommissionierautomaten angefordert werden.» Immer wieder würden die Kunden staunen, wie die Packungen wie von Zauberhand bewegt in einer der drei Ausgabestellen des Rowa im Laden erscheinen.

Beflügelt in die Zukunft

Der Umbau hat sich gelohnt: «Heute stellen wir bereits eine erhöhte Kundenfrequenz fest. In Zukunft bieten wir auch eine Ernährungsberatung an», so Diana Born-Di Liddo. «Der gelungene Umbau war ein wichtiger Entscheid für die zukünftige Ausrichtung der Storchen Apotheke in Safenwil.» //

Weitere Informationen
adroplan Beratungs AG
Tel. 041 818 00 00
www.adroplan.ch

adroplan ●●●
BERATUNG DIE WIRKT