

## Präservative als Lifestyle-Produkt

# ceylor presents The Fashion Club

Claudia Lässer und DJ Imhoof tourten zum 2. Mal durch die sechs angesagtesten Clubs in der Schweiz. Live Performances, Topmodels und trendige Mode, heisse Musik: ceylor als Haupt- und Presenting-Sponsor war dabei und präsentierte sich zum ersten Mal im «New Look». Design und Ästhetik stimmen nun mit dem Lifestyle der neuen Zielgruppe voll überein.



Fotos: Manuela Knechtle



The Fashion Club ist Livekonzert, Fashion-Show, Entertainment und Clubbing zugleich. The Fashion Club ist auch Claudia Lässer, DJ Imhoof, Emma Lanford (Mousse T), Inaya Day, Rolf Stahlhofen (Söhne Mannheims), Marc Sway, Jessy Howe (Art on Ice), Musicstar Claudia D'Addio sowie David Hernandez und Kelchi Onyele (Dance). Im September und Oktober 2005 tourte das Top-Team zum zweiten Mal durch die sechs angesagtesten Clubs der Schweiz: Kaufleuten Zürich Premiere, Elephant Club St. Gallen, Casineum Luzern, Bolero Lifestyle Club Winterthur, Du Théâtre Bern, D!Club Lausanne. Mit von der Partie war ceylor als Haupt- und Presenting-Sponsor. Dabei wurde ceylor zum ersten Mal dem Zielpublikum in der komplett überarbeiteten Verpackung präsentiert.

### Lifestyle inbegriffen

ceylor scheut keinen Aufwand, um sich am Markt neu zu positionieren und die Innovation bekannt zu machen! ceylor lancierte im Spätsommer eine komplett überarbeitete Präservativlinie und setzt – nebst den bekannten Werten Qualität und Sicherheit – neu auf Design, Ästhetik, Lust, Erotik und vor allem auf Auswahl und Convenience! Schon die stylische, Silberchrom-glänzende Aussenverpackung mit ästhetischen und sinnlichen Körperbildern regt die Sinne und die Fantasie beim blossen Anschauen an. Fashion und Lifestyle pur – wie der Fashion Club. Die Lancierung des überarbeiteten Sortiments erfolgte ausserdem mit einer nationalen Radiokampagne sowie einer Inseratenkampagne in «20 Minuten» und verschiedenen Promotionsmassnahmen mit den Handelspartnern.

### Voll im Trend

ceylor spricht die neue Zielgruppe packend an: «Nightlife, Fun und Erotik sind bei den heissen Shows des «Fashion Club» eine Selbstverständlichkeit. Attraktive Models, tolle Kleider, coole Drinks, heisse Rhythmen, intensive Flirts, und dann?...»

Mit der für ein Präservativ doch unüblichen Ansprache des Zielpublikums in einem Partyumfeld verspricht sich ceylor eine Zunahme der Nachfrage in den Kanälen und eine klare Positionierung in einem jugendlichen Umfeld: «ceylor bietet das passende Produkt für jede

Situation – farbige für Künstler, aromatisierte für Feinschmecker, extrastarke für Temperamentvolle, genoppte für Gefühlsstarke, extradünne für Leidenschaftliche und, und, und... Die absolut neue, exklusive Innenpackung in Kapselform bietet eine weitere Bereicherung des Liebesspiels! Fertig mit den altbekannten Problemen der schwer zu öffnenden oder in der Hitze des Gefechtes gar beschädigten, herkömmlichen Präservativfolien! Klick – und das «Ding» ist offen. Nun kennt das sichere Liebesspiel (fast) keine Grenzen mehr!»

### Quality & Know-how

1884 gegründet, beginnt Lamprecht 1916 mit dem Verkauf von Latex-Präservativen. 1929 wird die Marke ceylor lanciert. In den frühen Achtzigerjahren gibt Lamprecht die eigene Produktion auf, und es beginnt eine fruchtbare Zusammenarbeit mit einem japanischen Hersteller von Präservativ-Rohlingen. Die ganze Konfektion (Gleitmittel- und Aromabehaltung, Verpackung usw.) der Produkte erfolgt allerdings immer noch in der Schweiz. Die Produkte erfüllen seit jeher die strengsten nationalen und internationalen Qualitätsstandards. Seit September 2005 bezieht Lamprecht ceylor fertig konfektioniert aus Japan/Malaysia. Die altbekannte Folienverpackung wird durch eine neuartige, im Handling wesentlich praktischere Blister-Verpackung abgelöst und die eher veraltete Aussenpackung wird durch eine jugendliche und erotische Hochglanzverpackung ersetzt.

ceylor ist eine Schweizer Marke, produziert mit Schweizer Know-how, und dies seit eh und je nach den strengsten Vorschriften.

### Check it out!

Im Rahmen der Lancierungskampagne gibt es jetzt das **gesamte ceylor-Sortiment** – in der komplett neuen Verpackung zu äusserst attraktiven Konditionen. Check it out! ■

### Weitere Infos:

Lamprecht AG, Marc Déverin  
Tel. 043 388 73 11, 079 277 54 50  
mdeverin@lamprechttag.com