

## Omidia/Piniol/Schwabe

# Natürlich natürlich!

Der neue, frische Auftritt macht klar: «Natürlich natürlich» meint nicht irgendwelche Medikamente, sondern die natürlichen pflanzlichen und homöopathischen Heilmittel von Omidia, Piniol und Schwabe Pharma. Der Handel kann auf breite Unterstützung zählen.

Kundinnen und Kunden sollen natürliche Heilmittel als etwas Selbstverständliches anschauen ... und zuerst natürliche Heilmittel probieren, bevor sie zu etwas anderem greifen. Diese Idee haben Omidia, Piniol und Schwabe Pharma zu einem neuen, griffigen Konzept mit einem kernigen, eingängigen Slogan geschmiedet: Natürlich natürlich!

### Ein Konzept, das natürlich überzeugt

Der Claim «Natürlich natürlich», dies macht der neue Auftritt klar, bezieht sich nicht auf irgendwelche natürlichen Heilmittel, sondern auf jene Marken, die die Küssnacher Firmen anbieten: Omidia, Piniol und Schwabe.

Wenn in naher Zukunft Kundinnen und Kunden nicht nur natürliche Heilmittel, sondern «natürlich natürliche Heilmittel» verlangen, dann weiss das Verkaufspersonal von Apotheken und Drogerien, welche drei Marken gemeint sind.

### Natürlich gegen Erkältungen

90% der Schweizer Bevölkerung erkranken im Durchschnitt einmal pro Jahr an einer Erkältung. Speziell in der kalten Jahreszeit verlangen Kundinnen und Kunden häufig Heilmittel, um Erkältungskrankheiten zu kurieren.

Der beste Schutz gegen Erkältungen ist, das Immunsystem früh genug zu stärken. Bei schon vorhandener Erkältung helfen natürliche Mittel wirksam. Aus dem Sortiment von Omidia, Piniol und Schwabe können sechs natürliche Produkte zum Vorbeugen und Behandeln von Erkältungen empfohlen werden:

- **Echiplant** stärkt die Abwehrkräfte und verkürzt die Erkrankungsdauer;
- **Omidia Halstabletten** lindern Halsbeschwerden;
- **Omidia Bronchialhusten Globuli** lösen zähen Schleim;
- **Drosera Plus** ist der einzige homöopathische Hustensirup, der sich ideal für Kinder eignet;
- **Pinimenthol Bad** regt bei kalten Füssen die Hautdurchblutung an und löst Husten und Schnupfen;
- **Pinimentol Inhalationskapseln und Inhalator** rücken Husten und Schnupfen mit ätherischen Ölen zu Leibe.

### Umfassende Unterstützung

Ein Konzept ist nur so gut wie die begleitenden, unterstützenden Massnahmen für den Handel und die Kundschaft. Die von Omidia/Piniol/Schwabe gewährte Unterstützung ist umfassend:

#### 1. Schulungen

- Für den Handel werden regionale Schulungen im Bereich natürliche Heilmittel durchgeführt (s. Deckblatt dieser «OTX World»-Ausgabe). Referent ist Walter Käch, dipl. Drogist, Hochdorf.
- Die Teams von Apotheken und Drogerien werden durch den Aussen-dienst von Omidia/Piniol/Schwabe kompetent vor Ort geschult.
- Für Kundenschulungen zum Thema «Erkältungskrankheiten natürlich behandeln» stellt Omidia/Piniol/Schwabe Referenten zur Verfügung und offeriert bei den Weiterbildungen einen kleinen Apéro sowie ein Geschenk. Als Gegenleistung kümmert sich die Drogerie/Apotheke um die Einladung der Kundinnen und Kunden und organisiert den Schulungsraum.



# Natürlich natürlich!

#### 2. Werbung

- Ein professioneller Werbeauftritt in verschiedenen Printmedien unterstützt die Verkäufe und verankert den Claim «Natürlich natürlich». Anfang 2006 werden Balkeninserate in den wichtigsten Tageszeitungen der Deutsch- und Westschweiz geschaltet: Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, Berner Zeitung, Neue Luzerner Zeitung, St. Galler Tagblatt, 20 Minuten, Blick, SonntagsZeitung, SonntagsBlick, Le Matin, 24 heures, Tribune de Genève, Le Matin Dimanche.
- Schaufensterwerbung macht die Kundinnen und Kunden auf «Natürlich natürlich!» aufmerksam.
- Praktische POS-Steller motivieren zum Zugreifen, erleichtern den Hinweis auf natürliche Heilmittel und fördern den Verkauf.
- Flyer, die einfach gestreut, mitgenommen oder mitgegeben werden können, liefern schnell und unkompliziert die wichtigsten Informationen zu Erkältungen und natürlichen Heilmitteln.

#### 3. Website

Im Winter 2005/06 wird die Website [www.natuerlich-natuerlich.ch](http://www.natuerlich-natuerlich.ch) aufgeschaltet. Diese Plattform für natürliche Heilmittel von Omidia/Piniol/Schwabe beinhaltet:

- allgemeine Argumente, die für natürliche Heilmittel sprechen,
- saisonale Schwerpunkte,
- Produkte-Vorstellungen,
- Tipps und Hausmittelchen,
- Marketing-Massnahmen,
- Möglichkeit zu FAQ,
- Links zu Omidia, Piniol und Schwabe.

#### 4. Wettbewerb

Es wird ein Wettbewerb für die kreativste Aktivität oder Idee zum Motto «Natürlich natürlich» durchgeführt (s. Deckblatt).

#### Auch in Zukunft: Natürlich natürlich!

Mit dem Konzept «Natürlich natürlich» ist Omidia/Piniol/Schwabe gut gerüstet für die Zukunft. Denn der Claim «Natürlich natürlich» gilt nicht nur für die natürlichen Heilmittel gegen Erkältungen, sondern für alle ihre natürlichen Heilmittel. Deshalb werden Kundinnen und Kunden immer häufiger bei diesen Heilmitteln verlangen: Natürlich natürlich! ■