

FACHHANDELSPARTNER IN SACHEN HAUT

Dank neuem Firmensitz im Zentrum von Zürich ist Galderma näher bei Kunden und Konsumenten. Fortan sollen die Health Care Professionals noch intensiver betreut werden. Ziel ist es, umfassender auf Kundenbedürfnisse und -wünsche eingehen zu können.

«Wir wollen auch in Zukunft bevorzugter Partner der Health Care Professionals sein», sagt **Silvia Schweickart**, General Manager Galderma Schweiz, und schwärmt vom neuen Firmensitz: «Vor Kurzem haben wir eine wunderschöne Lokalität in Zürich bezogen und sind so noch näher bei den Kunden.»

Die drei Säulen von Galderma Schweiz

«Galderma zeichnet sich durch ein breites Produkt-Portfolio im dermatologischen Bereich aus», erklärt Schweickart. «Wir sind auf drei Säulen aufgebaut. In der **Consumer Business Unit** zusammengefasst sind freiverkäufliche Medizinprodukte und Kosmetika wie zum Beispiel die bekannten Marken Daylong und Excipial. Das zweite Standbein, die **Prescription Drugs Business Unit**, umfasst verschreibungspflichtige Medikamente zur Behandlung eines breiten Spektrums von dermatologischen Erkrankungen, unter anderem Akne, Rosacea und Aktinische Keratose, sowie eine Onychomykosen-Behandlungstherapie. Und zur **Aesthetic Business Unit** gehören injizierbare Produkte zur Behandlung von Falten und Verbesserung des Hautbildes.»

Partner sein heisst Zusatznutzen bieten

«Merkmale der Produkte von Galderma sind ihre belegte Qualität und die durch zahlreiche Studien belegte hohe Wirksamkeit», sagt Silvia Schweickart. Dennoch sei es unumgänglich, auf die Entwicklung und Veränderung des Marktes zu reagieren. «Uns ist es wichtig, dass wir unseren Geschäftspartnern zusätzlich zu hochqualitativen Produkten relevanten Zusatznutzen bieten können. Die Produkte an sich werden immer austauschbarer und lassen sich immer weniger über exklusive Kanäle anbieten.» Daher möchte Galderma als Fachhandelspartner in der Dermatologie die Health Care Professionals auf dem Weg vom Product selling zum Value selling unterstützen und begleiten. Schweickart: «Wir legen den Fokus auf Training und Ausbildung von Ärzten sowie Fach- und Pflegepersonal. Damit soll auch sichergestellt werden, dass unsere Produkte von Patienten und End-



Gehören zum fünfköpfigen Führungsteam der Galderma Schweiz AG (v. l.): Natalie Graf (Humanmedizinerin; Head of Medical and Regulatory Affairs), Silvia Schweickart (General Manager Switzerland) und Beat Schmidig (Head Consumer Business Unit).

Galderma Schweiz AG

1981 Galderma wird als Joint Venture von Nestlé und L'Oréal gegründet; Hauptsitz der Galderma S.A. ist Lausanne.

2013 Durch den Zusammenschluss von Galderma mit der Spirig Pharma AG entsteht Galderma Spirig.

2014 Nestlé gründet die Nestlé Skin Health S.A. und übernimmt Galderma zu 100% als Tochtergesellschaft. Schweizer Vertriebsgesellschaft wird die Galderma Schweiz AG.

Galderma ist das drittgrösste Schweizer Pharmaunternehmen und in der Schweiz Marktführerin im Bereich Dermatologie. Galderma Schweiz AG verfügt über ein breites dermatologisches Portfolio von verschreibungspflichtigen und freiverkäuflichen Medikamenten, Medizinprodukten und Kosmetika sowie von ästhetischen und medizinischen Lösungen mit wissenschaftlich belegter Wirkung. Zahlreiche Produkte zum Sonnenschutz und zur Pflege der Haut vervollständigen das Produktportfolio. Zu den bekanntesten Produktmarken von Galderma gehören Excipial und Daylong.

konsumenten optimal angewendet werden.» Ziel sei, dass die Endkonsumenten nicht wegen des Preises, sondern der kompetenten Beratung und anderer Zusatznutzen wegen ins Fachgeschäft gingen.

Zukunftsträchtig aufgestellt

Welche Strategien verfolgt Galderma? Silvia Schweickart: «Zum einen steht unser Bekenntnis zu Forschung und Entwicklung im Fokus sowie die Bedürfnisse der Patienten und Gesundheitsexperten weiterzuerfolgen. Zum anderen widmen wir uns der Aufgabe, neue Dermatologie-Produkte entweder selbst zu entwickeln, mitzuentwickeln oder zu erwerben, um dieses Bekenntnis zu verstärken. Auch in Zukunft wird sich Galderma auf die drei genannten Säulen konzentrieren. Wir haben eine schöne Pipeline von innovativen Produkten und Behandlungsmethoden in der Dermatologie, um auch in Zukunft produktseitig für Wachstum im Fachhandel zu sorgen.» //

Kontakt

Galderma Schweiz AG
Tel. 058 455 85 00
www.galderma.com
customerservice.zh@galderma.com

 GALDERMA