

DERMATOLOGIE: UN PARTENAIRE PROCHE

Avec son nouveau siège en plein cœur de Zurich, Galderma se rapproche des clients et des consommateurs. Désormais, les professionnels de la santé seront encadrés plus efficacement, l'objectif étant de mieux répondre aux besoins et aux désirs des clients.

«Nous voulons désormais être le partenaire privilégié des professionnels de santé», déclare **Silvia Schweickart**, directrice générale de Galderma Suisse, en vantant le nouveau siège: «Nous nous sommes récemment installés dans un magnifique endroit de Zurich et sommes ainsi encore plus proches du client.»

Les trois piliers de Galderma Suisse

«Galderma se distingue par son vaste portefeuille de produits dermatologiques», explique Silvia Schweickart. «Nous nous sommes construits sur trois piliers. **La Division Consommateur** réunit les dispositifs médicaux et les cosmétiques en vente libre de marques comme Daylong et Excipial. Le deuxième pilier, **la Division Médicaments sur ordonnance**, comprend des médicaments sur ordonnance pour le traitement d'affections dermatologiques telles que l'acné, la rosacée et la kératose actinique, ainsi qu'un traitement de l'onychomycose. Et enfin **la Division Esthétique** comprend les produits injectables pour le traitement des rides et l'amélioration du grain de peau.»

Un partenariat à valeur ajoutée

«Les produits Galderma se caractérisent par leur qualité et leur efficacité, attestées par de nombreuses études», explique Silvia Schweickart. Néanmoins, il est essentiel de répondre à l'évolution et au changement du marché. «Il importe de pouvoir offrir à nos partenaires commerciaux une valeur ajoutée pertinente en plus de produits de qualité. Les produits eux-mêmes sont de plus en plus interchangeables et de moins en moins faciles à diffuser via des canaux exclusifs.» C'est pourquoi Galderma désire soutenir et accompagner ses partenaires commerciaux que sont les professionnels de la dermatologie dans la transition de la vente de produits à la vente de valeur ajoutée. Comme le précise Silvia Schweickart: «Nous mettons donc l'accent sur la formation des médecins, des spécialistes et du personnel soignant. Cela permettra également de garantir que nos produits sont utilisés de manière optimale par les patients et les consommateurs fi-



Parmi les cinq membres de la direction de Galderma Suisse SA, on compte (d. g.): Natalie Graf (médecin humanitaire, Cheffe des affaires médicales et réglementaires), Silvia Schweickart (Directrice générale Suisse) et Beat Schmidig (Chef de la Division Consommateur).

Galderma Suisse SA

1981 Galderma voit le jour sous la forme d'une joint-venture entre Nestlé et L'Oréal; Le siège de Galderma SA est à Lausanne.

2013 De la fusion de Galderma avec Spirig Pharma AG naît Galderma Spirig.

2014 Nestlé SA fonde la Nestlé Skin Health S.A. dont Galderma devient une filiale à 100%. La société de distribution suisse devient Galderma Suisse SA.

Galderma est la troisième entreprise pharmaceutique suisse et le leader sur le marché suisse de la dermatologie. Galderma Suisse SA dispose d'un vaste portefeuille de médicaments dermatologiques sur prescription et en vente libre, de dispositifs médicaux et de cosmétiques ainsi que de solutions esthétiques et médicales dont les effets ont été scientifiquement prouvés. Plusieurs protections solaires et des soins pour la peau viennent également compléter ce portefeuille. Les marques de produits phares de Galderma sont Excipial et Daylong.

naux.» L'objectif étant que le consommateur se rende dans les boutiques spécialisées non pas pour le prix, mais pour les conseils d'experts et d'autres avantages.

Stratégie prometteuse

Quelles sont les stratégies de Galderma? Silvia Schweickart: «D'une part, nous intensifions notre engagement envers la recherche et le développement afin de continuer à satisfaire les besoins des patients et des professionnels de santé. Et d'autre part, nous nous consacrons au développement de nouveaux produits dermatologiques, soit par nous-mêmes, soit en participant à leur développement ou encore en les acquérant afin de renforcer cet engagement. À l'avenir aussi, Galderma continuera de se concentrer sur les trois piliers déjà énumérés. Nous disposons de suffisamment de produits et méthodes de traitement innovantes dans notre pipeline en dermatologie pour assurer aussi notre croissance future dans le commerce spécialisé.» //

Plus d'informations

Galderma Suisse SA
Tél. 058 455 85 00
www.galderma.com
customerservice.zh@galderma.com

