

NEUE, OFFENSIVE AUSRICHTUNG

Die Marke Topwell soll für Kunden markant sichtbarer werden. Zudem setzt die Apothekenkette vermehrt auch auf digitale Dienstleistungen und Partnerschaften. «Wir werden nicht nur markanter wachsen», so CEO Tayaout Hervé Perret, «sondern ein noch attraktiverer Arbeitgeber werden.»

«Die Vergangenheit war gut, doch die Zukunft wird noch etwas besser», sagt Topwell-CEO Tayaout Hervé Perret. Kompetente Beratung, Gesundheitsförderung in der ganzen Schweiz und Differenzierung über standortspezifisches Marketing: Das sind die wesentlichsten Merkmale, die die Topwell-Apotheken AG in der Vergangenheit auszeichneten.

38 Standorte in der Deutschschweiz umfasst zurzeit die älteste Apothekenkette der Schweiz, deren vollständige schweizerische Eigentümerschaft Nachhaltigkeit und Unabhängigkeit garantiert.

Optimiertes Branding und erweiterte Dienstleistungen

«Bis jetzt war Topwell bei den Kunden kaum bekannt», erläutert Tayaout Hervé Perret. «Nur Insider wussten meist, dass es sich bei einer Apotheke um eine Topwell-Apotheke handelt, denn die Namen der Geschäfte und die Ladengestaltungen sind sehr lokal.» Dies soll sich laufend ändern: «Die Marke Topwell als Identität für hohe gesundheitsrelevante Qualität und einheitliches Leistungsversprechen wird in Zukunft für alle Kunden, die in die Apotheke kommen, sichtbar sein.» Das Branding soll ebenso wie Kundenbindung und Kundenreichweite im Zentrum einer erlebnisorientierten Marketingstrategie stehen und zur Innovationsführerschaft am Apothekenmarkt beitragen.

«Ebenso soll die Beratung unserer Kundschaft in allen Lebenssituationen noch umfassender werden», so Tayaout Hervé Perret. «Wir wollen zudem Dienstleistungen anbieten, die bisher Ärztinnen und Ärzten vorbehalten waren. Wir überlegen uns: «Was können wir für Dienstleistungen mithilfe von digitalen Tools anbieten?» Mittelfristig wird es Analysegeräte geben, die bei vielen Erkrankungen, beispielsweise des Auges, eine Diagnose machen können. Wo diese Geräte dann aufgestellt sind, ist nicht mehr so relevant. Also könnten diese auch in der Apotheke aufgestellt sein.

Zugleich setzen wir mehr auf eine intensivere Partnerschaft mit Ärzten, aber auch mit Institu-

«Topwell wird ein wichtiger Player auf dem Markt sein.» Tayaout Hervé Perret, CEO.



tionellen Kunden wie Spitex, Pflegeheime und Spitäler, die pharmazeutische Dienstleistungen von uns beziehen können.»

Wichtigerer Marktplayer und ein noch attraktiverer Arbeitgeber

«Ein signifikanter Teil der neuen Ausrichtung ist, dass wir markant schneller als in der Vergangenheit wachsen wollen, vor allem über Akquisitionen. Bereits Ende Jahr werden wir zwei zusätzliche Standorte integrieren. Topwell wird ein wichtigerer Player auf dem Markt sein.

Nicht nur sind wir bestrebt, die Möglichkeiten, die uns die Digitalisierung eröffnet, besser und aktiver zu nutzen. Selbstverständlich überprüfen wir laufend, wie wir die Effizienz aller Prozesse sowie die Kostenstruktur optimieren können. Da der Warenaufwand der bei weitem grösste Kostenblock ist, versuchen wir dort entsprechende Einsparungen zu realisieren. Dies ist uns kürzlich durch den Wechsel unseres Grossisten gelungen. Beim Personal anzusetzen, kommt für mich nicht infrage, weil Beratung und Qualität bei uns einen hohen Stellenwert haben. Und weil wir auch in Zukunft noch verstärkter auf unsere Mitarbeitenden setzen werden.

Wir sind jetzt insgesamt 580 Leute bei Topwell; alle haben andere Ansprüche bezüglich Unterstützung, Weiterbildung, Karrierechancen, Flexibilisierung. Heute ist es sehr schwierig, qualifiziertes Fachpersonal zu finden. Die zentrale Ausrichtung der Unternehmensstrategie bringt auch für künftige Mitarbeitende viel Attraktives. Dazu zählen nicht nur attraktive Anstellungsbedingungen, interessante Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, ansprechende und moderne Arbeitsplatzumgebungen, sondern auch ein offener, team- sowie dienstleistungsorientierter Umgang miteinander; ebenso fördern wir den fachlichen Expertenaustausch. Kurz: Durch den Strategiewechsel werden wir ein noch attraktiverer Arbeitgeber.» //

Kontakt
Topwell-Apotheken AG
8401 Winterthur
www.topwell.ch

TOPWELL
APOTHEKEN AG
Einfach besser beraten.