

STREULI PHARMA 150 ANS DE JEUNESSE

Rares sont les entreprises familiales qui gardent le cap de la réussite cinq générations durant. Une raison de plus pour Streuli Pharma SA de s'entourer de ses partenaires, clients et amis pour fêter son 150^e anniversaire avec classe et des événements marquants à n'en plus finir.



Aussi charmant que chevronné, le célèbre présentateur de télévision Kurt Aeschbacher a animé la fête d'anniversaire de Streuli Pharma.

La CEO **Claudia Streuli** s'est octroyée les services de l'animateur **Kurt Aeschbacher** pour fêter le 150^e anniversaire de Streuli Pharma SA. Le 31 août 2017, c'est avec charme que l'homme de télévision chevronné a guidé les invités tout au long d'une soirée inoubliable, ponctuée de prouesses culinaires et artistiques. Après un abondant apéritif, Aeschbacher a invité deux conférenciers et personnalités exceptionnels à rejoindre le chirurgien cardiaque et vasculaire **Thierry Carrel** et l'aventurière et guide de montagne diplômée **Evelyne Binsack**.

Courage, ambition, ouverture

Carrel a dévoilé les qualités nécessaires pour être un bon chirurgien: «La chirurgie est une discipline éreintante, ambitieuse et dangereuse, qui demande beaucoup de courage, d'endurance et de formation continue. J'ai recherché ce genre défi. Même aujourd'hui, je suis en quête d'innovation; je dois rester ouvert à la nouveauté. Lorsque j'opère le cœur d'un patient, je reste lié à cette personne». «Les sentiments viennent-ils du cœur?», a demandé Aeschbacher. Carrel: «Cela fait des millénaires que la musique, la pein-

ture, la poésie, mais aussi le langage populaire ont donné au cœur une signification symbolique particulière. Je considère toutefois la chose avec un peu plus de pragmatisme. Néanmoins, bien des sentiments tels que la peur, le trac ou la colère se ressentent en premier lieu au niveau du cœur».

Interrogé sur ce qu'il pensait des erreurs, voici la réponse de ce grand chirurgien cardiaque: «Personne n'est parfait et même en équipe, des erreurs peuvent toujours survenir. En cas de défaite, l'important n'est pas de désigner des cou-

«De très anciens partenariats nous permettent de positionner Streuli Pharma dans le paysage des entreprises suisses».

Claudia Streuli, CEO



1 Toujours le temps de faire de la musique malgré des semaines de 80 heures: le prof. Thierry Carrel, chirurgien cardiaque. 2 Réaliser d'ambitieux objectifs n'a aucun secret pour l'aventurière Evelyne Binsack. 3 Préparer la 6^e génération de Streuli Pharma: la CEO Claudia Streuli (dr.) et le membre du CA André Vecellio (au milieu).

pables, mais d'éviter de reproduire les mêmes erreurs. Quant à la culture de l'erreur, on a repris énormément de choses de l'aviation.» Avec des semaines de 80 heures, a-t-on encore le temps d'avoir une vie privée? Carrel: «La vie privée est une question de qualité, pas de quantité. Tout est affaire d'organisation. Comme ma tête fourmille d'idées, le plus grand défi consiste à accroître mon efficacité de la journée afin d'avoir le temps de jouer de la trompette et du trombone. La musique est essentielle pour moi».

Trois jalons:

L'Everest, le pôle Sud, le pôle Nord

«Les expériences limites sont des événements vécus qui se sont enfouis tout au fond de notre mémoire et qui nous rendent mentalement plus forts, plus résistants et plus endurants», déclare l'aventurière **Evelyne Binsack**. «Alors je me demande: pourquoi la plupart des gens ne cherchent-ils pas à vivre des expériences limites?»

Après ses expériences bouleversantes lors de l'ascension de l'Everest, Binsack, la première Suisse à le faire, s'est interrogée sur le sens de la volonté, de la persévérance, et en a conclu qu'il était important de relâcher un peu son côté opiniâtre de temps en temps pour évaluer la situation. «Il n'y a qu'avec cet équilibre qu'il est possible d'atteindre de grands objectifs».

Avant son expédition de 50 jours en direction du pôle Sud, cette alpiniste et ses quatre accom-

pagnateurs se sont demandé comment ils parviendraient tous au pôle Sud. Binsack: «On a choisi de rester fidèles à la devise: «On y arrivera à cinq». C'est elle qui nous a guidés».

Si on met le cap sur le pôle Nord ou Sud sans système de navigation, on risque de tourner en rond. «Comme dans la vie de tous les jours, il est important d'avoir des objectifs intermédiaires», a ajouté Binsack. «Dans la vraie vie aussi, on oublie trop souvent de se fixer des étapes; on se laisse distraire et on reste malgré tout persuadé de prendre le bon chemin».

Une entreprise familiale qui a de l'avenir

Pendant une pause au cours du souper, Aeschbacher a interviewé les trois membres du conseil d'administration de Streuli: la CEO et présidente du CA Claudia Streuli, son mari et responsable du marketing et de la distribution André Vecellio ainsi que le pédiatre Jürg C. Streuli.

Claudia Streuli a évoqué ses «années difficiles riches d'enseignement» sous l'égide de son père, le Dr Rudolf Streuli: «J'ai commencé comme directrice de production des médicaments solides. De nombreux collaborateurs m'avaient connue enfant. J'ai dû m'investir énormément pour inspirer le respect. En tant qu'aînée de trois sœurs, j'étais prédestinée à prendre la succession. Depuis 15 ans au poste de CEO, je cumule encore plus de responsabilités et j'ai beaucoup appris en tant que présidente du CA. Nous pouvons survivre face à

la concurrence d'une part grâce à notre engagement au quotidien. D'autre part, de très anciens partenariats nous permettent de positionner Streuli Pharma dans le paysage des entreprises suisses».

Le Dr Jürg C. Streuli a expliqué que son rôle au conseil d'administration l'avait fait grandir sur le plan organique. «Je suis convaincu que la collaboration avec la direction pour la stratégie est importante et que mes points de vue de médecin de l'entreprise aident à avancer».

«Nous voulons entretenir notre position de leader et la consolider en nous tournant vers l'avenir», a déclaré **André Vecellio**. «Nous sommes aussi à la recherche d'un nouveau site, car les bâtiments actuels ont été construits en 1971, le sol est meuble et les investissements seraient trop conséquents. Pour le moment, nous menons des études conceptuelles sur la manière dont nous pouvons contribuer au développement du centre d'Uznach.»

Et l'avenir? Claudia Streuli: «Mon fils a 22 ans et il fait des études de pharmacie. Le conseil d'administration souhaite conserver l'entreprise entre les mains de la famille et l'adapter aux défis auxquels elle devra faire face». //

Plus d'informations

Streuli Pharma SA
Bahnhofstrasse 7
8730 Uznach
streuli-pharma.ch

