

PHARMADAVOS: ANDERS. NACH WIE VOR

Die Erfolgsgeschichte von pharmaDavos geht weiter. Zum einen, weil der Kongress vergleichbaren Fortbildungsmöglichkeiten vieles voraus hat. Zum anderen, weil das Organisationskomitee die Veranstaltung kontinuierlich attraktiver macht – nicht nur für die Teilnehmer. Für Partner gibt es für die fünfte Austragung von pharmaDavos besondere Neuerungen.

Text: Jürg Lendenmann



Das alles und mehr ist pharmaDavos.

«Seit der ersten Stunde lautet unser Motto: «Wir sind anders», sagte **Natascha Rohrer**, Mitglied des siebenköpfigen pharmaDavos-Organisationskomitees (OK), am Partner-Meeting vom 4. Juli 2017. Doch was macht den grossen Unterschied zu anderen Fortbildungstagungen aus?

Lachende Gesichter wie nirgends sonst

«An unserem Kongress sieht man fast nur lachende Gesichter», bringt es Natascha Rohrer auf den Punkt. «Man reist an, bezieht das Hotel, stellt die Koffer ab, trifft Freunde und bildet sich eine Woche lang weiter. Und es herrscht Ferienfeeling. Das wollen wir beibehalten.»

Dass das Konzept stimmt, zeigen die steigenden Zahlen der Teilnehmer. «Für 2018 haben sich bereits 52 Partner interessiert», freut sich Rohrer: «In Davos lernt man sich kennen und baut Sympathien auf. Man trifft sich überall; pharmaDavos findet im Kongresszentrum statt, aber auch auf der Skipiste, im Hotel ... rund um die Uhr.»

Das Bewährte bleibt: täglich eine Nachmittagsveranstaltung outdoor, zwei Partnerreferate, eine Abendveranstaltung. Der pharmaDavos-Abend ist weiterhin für alle Kongressteilnehmenden und Partner offen. Neues soll pharmaDavos vor allem für Partner attraktiver machen.

Vieles wird neu

«Unsere Hauptsponsoren sind uns wichtig, weil wir von ihrer Erfahrung mit solchen Anlässen profitieren können», sagt Rohrer. «Das OK hat sich mit ihnen – sie bilden neu den Partner-Beirat – an einen runden Tisch gesetzt und sich Gedanken gemacht, was man alles verbessern könnte.» Die wichtigsten Neuerungen sind:

- Es gibt nur noch **zwei Kategorien von Partnerschaften: Toppartner** (Hauptsponsoren) und **Kongress- bzw. Medienpartner**.
- **Abend- und Nachmittagsveranstaltungen** sowie diverse **Partnerreferate werden neu zusätzlich gebucht**. Einzige Ausnahme ist der Welcome-Apéro.
- Zusätzlich findet am Dienstagnachmittag der **«Marketing- und Verkaufsförderungs-Nachmittag»** statt mit Partner-Kurzvorträgen.
- **Täglich** findet im Anschluss an den Vormittagsvortrag ein **Themenreferat zum Tagesthema** statt. Die Referate werden von einem Partner/Verband zu einem übergeordneten Thema wie der Komplementärmedizin organisiert.

Spannendes aus der Wissenschaft

Dominique Bättscher, OK-Mitglied und CAP-Präsidentin, verrät, was für pharmaDavos 2018 an Wissenschaftlichem bereits im Köcher ist. «Wie

immer wollen wir offizinorientierte Neuheiten vermitteln. Für die meisten Themen konnten wir bereits hochkarätige Referenten gewinnen.»

Die fünfte Austragung von pharmaDavos findet vom 11. bis 16. Februar 2018 statt. Die Anmeldeplattform wird ab ca. Mitte September bei www.pharmadavos.ch aufgeschaltet. //

PHARMADAVOS 2018: DIE THEMEN

Mo Da kriegen Ihre Augen was auf die Ohren.
Rotes Auge; ORL-Neuheiten.

Di HIV und Hepatitis C lahmgelegt?

Mi Kind von Kopf bis Fuss. «Die Kinderhaut in allen Farben»; ADHS

Do Zukunft tag. Neue Arzneimittel vor der Zulassung; stratifizierte Pharmakotherapie, Nanotechnologie.

Fr Und zum Schluss noch dies... Therapie der Multiplen Sklerose; Mikrobiotica.

Mo bis Do finden zudem noch Workshops und Fortbildungskurse statt.