

PHARMADAVOS: TOUJOURS DIFFÉRENT

La success story de pharmaDavos continue. D'une part, parce que le congrès a une bonne longueur d'avance sur les formations similaires, et d'autre part, parce que le comité d'organisation rend l'événement toujours plus attrayant (et pas seulement pour les participants). Pour les partenaires, la cinquième édition de pharmaDavos réserve quelques nouveautés.

Texte: Jürg Lendenmann



pharmaDavos: tout et plus encore.



«Depuis le début, notre devise est «nous sommes différents», a déclaré Natascha Rohrer devant les six autres membres du comité d'organisation (CO) pharmaDavos lors de la réunion des partenaires du 4 juillet 2017. Mais qu'est-ce qui fait la différence avec les autres congrès de formation?»

Bonne humeur garantie

«Au congrès, on ne voit que des gens satisfaits» affirme Natascha Rohrer. «On arrive, on passe à l'hôtel, on défait sa valise, on rencontre des amis et on se forme pendant une semaine. Le tout dans une ambiance de vacances. C'est l'esprit que l'on veut garder.»

Le nombre croissant de participants prouve que le concept marche. «Pour 2018, déjà 52 partenaires sont intéressés», se réjouit-elle: «À Davos, on apprend à se connaître et on se lie d'amitié. On se réunit partout; pharmaDavos a lieu à un centre de congrès mais aussi sur la piste de ski, à l'hôtel... 24h/24.»

Le concept est toujours le même: un événement en extérieur par jour, deux présentations de partenaires et une soirée. La soirée pharmaDavos est ouverte à tous les participants et partenaires. Pour rendre pharmaDavos plus intéressant pour les partenaires, le CO mise sur la nouveauté.

Une foule de nouveautés

«Nos sponsors principaux sont cruciaux, car nous pouvons profiter de leur expérience lors de tels événements» affirme Natascha Rohrer. «Le CO s'est réuni avec eux – ils forment désormais le conseil de partenaires – pour réfléchir aux améliorations possibles.» Les grandes nouveautés:

- Il n'y a plus que deux catégories de partenariats: Top Partner (sponsors principaux) et Partenaire congrès ou média.
- Des événements le soir et l'après-midi et des présentations variées de partenaires sont également prévus. L'exception reste l'apéritif de bienvenue.
- Un mardi après-midi «Marketing et promotion commerciale» est organisé avec de courtes présentations de partenaires.
- Chaque présentation matinale se termine par un exposé thématique sur le sujet du jour. Les présentations sont préparées par un partenaire / une organisation sur un thème principal, tel que la médecine complémentaire.

Sujets scientifiques passionnants

Dominique Bättscher, membre du CO et présidente CAP, nous révèle ce que pharmaDavos 2018 nous réserve sur le thème de la science. «Comme toujours, nous voulons transmettre les nouveautés

du monde de la pharmacie. Pour la plupart des sujets, nous comptons déjà des intervenants de haut vol.»

La cinquième édition de pharmaDavos aura lieu du 11 au 16 février 2018. La plate-forme d'inscription sera activée à partir de mi-septembre sur www.pharmadavos.ch. //

PHARMADAVOS 2018: LES THÈMES

Lu Des yeux et des oreilles. Œil rouge; nouveautés ORL.

Ma VIH et hépatite C, paralysés?

Me L'enfant de la tête aux pieds. «La peau de l'enfant dans tous ses états»; TDAH.

Je L'avenir. Nouveaux médicaments avant autorisation, pharmacothérapie stratifiée, nanotechnologie.

Ve Et pour fini ... Le traitement de la sclérose en plaques; microbiotique.

D'autres workshops et formations sont organisés du lundi au jeudi.