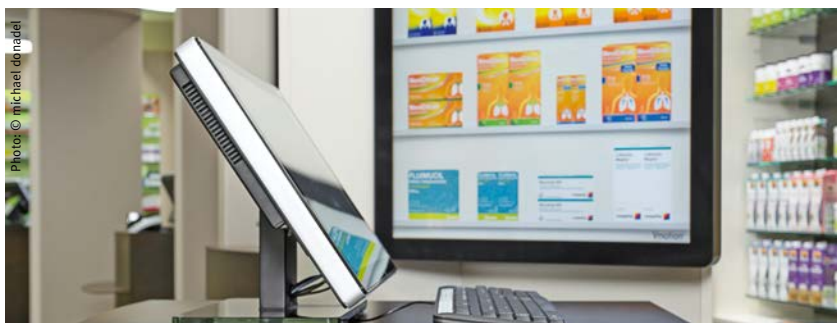


+++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++

adroplan**VMOTION EST TRÈS PRISÉ PAR LES SPÉCIALISTES ET LA CLIENTÈLE!**

Les écrans tactiles Rowa Vmotion sont déjà utilisés dans soixante pharmacies suisses, pour le plus grand bonheur du personnel et des clients. Une bonne utilisation de Vmotion permet de rechercher des produits plus rapidement. Le personnel peut ainsi accorder plus de temps aux clients. Vmotion «by side» représente une nouvelle possibilité d'utilisation idéale de Vmotion pour conseiller la clientèle. Cet écran tactile est incliné à 28° vers le client. Ce dernier peut donc également consulter les produits à l'écran avec le conseiller en toute confidentialité. Il existe également le Vmotion Surface Tablet, qui permet de s'installer avec le client à un endroit tranquille tout en ayant accès aux informations du Vmotion.

Source: adroplan Beratungs AG

ASSGP**NOUVELLE DIRECTION AU 1^{er} JANVIER 2018**

Hansruedi Fuhrer, directeur de l'Association Suisse des Spécialités Pharmaceutiques Grand Public (ASSGP) depuis sept ans, quittera ses fonctions à la date du 1^{er} janvier 2018. Martin Bangerter pourrait accepter de prendre la relève. Bangerter est actuellement directeur et président de l'Association suisse des droguistes (ASD). Il connaît sa branche d'activité mieux que quiconque et dispose d'un bon réseau dans les milieux politiques, selon l'ASSGP.

Source: ASSGP

Promotion allaitement maternel Suisse**DÉPASSER LES BARRIÈRES CULTURELLES**

Promotion allaitement maternel Suisse souhaite dépasser les barrières linguistiques et culturelles pour le conseil et l'accompagnement de jeunes parents. Pour cela, la fondation promeut «Breast is best», un court-métrage maintes fois primé sur la réalité de l'allaitement et disponible en 14 langues et organise une conférence sur les compétences interculturelles. Le court-métrage peut être téléchargé sur www.stillfoerderung.ch/kurzfilm. La conférence aura lieu le jeudi 31 août 2017 après-midi à Zurich. Pour vous inscrire, contactez Promotion allaitement maternel Suisse à l'adresse suivante: contact@stillfoerderung.ch

Source: Promotion allaitement maternel Suisse

Hôpital du canton d'Argovie**PRISE EN CHARGE DES FRAIS DE L'HYPERTHERMIE THÉRAPEUTIQUE**

Les traitements hyperthermiques avec radiothérapie ont été inscrits dans le catalogue de l'assurance obligatoire par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). Depuis le 1^{er} janvier 2017, les frais de l'hyperthermie clinico-oncologique sont pris en charge par les caisses d'assurance maladie. Le professeur Stephan Bodis, médecin-chef du centre de radio-oncologie des hôpitaux du canton d'Argovie et de Baden ainsi que son équipe s'engagent depuis plusieurs années pour obtenir cette autorisation. A l'avenir, tous les traitements en Suisse seront évalués en priorité par Swiss Hyperthermia Network, un réseau de spécialistes en oncologie de 15 cliniques associées, sous la direction de l'hôpital du canton d'Argovie.

Source: Hôpital du canton d'Argovie, ksa.ch/hyperthermie

Radix**PRIMOKIZ²: MISE EN RÉSEAU LOCALE POUR LA PETITE ENFANCE**

A travers son programme Primokiz², Radix veut promouvoir la santé dans les communes de façon durable. A cet effet, elle soutient près de 80 communes, régions et cantons dans l'élaboration d'une stratégie visant à la mise en place d'un système en réseau pour la formation, l'accueil et l'éducation des enfants en bas âge. La Fondation Jacobs ainsi que la Fondation Roger Federer sont partenaires de ce programme. Les candidatures peuvent être présentées dès maintenant. Les informations concernant l'appel à candidatures ainsi que le formulaire de demande peuvent être téléchargés en cliquant sur le lien de la page correspondante.

Source: <http://jacobsfoundation.org/fr/project/primokiz-3/>

+++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++

Excom Media**BARRE DES 500 ÉCRANS ATTEINTE**

Excom Media développe la plate-forme publicitaire pharmaceutique «Healthcare & Beauty Channel». Grâce à la coopération avec le regroupement de pharmacies DirectCare, 50 écrans de pharmacie supplémentaires sont venus s'ajouter au plus grand réseau publicitaire mis en place à ce jour dans les points de vente en Suisse. Avec un total de 500 écrans pour pharmacies et drogueries, le réseau de points de vente enregistre 3 millions de contacts mensuels auprès des groupes cibles. «Grâce à cet équipement, nous relierons non seulement les chaînes et groupes de distribution en un seul réseau publicitaire dans tout le pays, mais nous permettons également aux annonceurs d'atteindre chaque jour 115 000 grands consommateurs sensibles à la thématique santé ainsi que 5000 spécialistes», se félicite Andreas Baumgartner, directeur d'Excom Media.

Source: Excom Media



Photo: mise à disposition

SPOG**NOUVEAU PRÉSIDENT**

Le professeur Roland Ammann, médecin-chef du service d'hématologie/oncologie pédiatrique du centre hospitalier pédiatrique de l'Hôpital de l'Île de Berne, est depuis le 1^{er} janvier 2017 le nouveau président du Groupe d'Oncologie Pédiatrique Suisse (SPOG), qui soutient la recherche au profit des enfants et des jeunes personnes atteints d'un cancer.

Source: SPOG



Photo: mise à disposition

FSRMM**DONS POUR LA RECHERCHE SUR LES MALADIES MUSCULAIRES**

Aujourd'hui encore, aucun remède n'a été trouvé pour guérir les maladies musculaires. Cependant, de plus en plus d'études cliniques voient le jour. La Fondation Suisse de Recherche sur les Maladies Musculaires FSRMM soutient la recherche dans ce domaine à hauteur de plusieurs millions de francs. Depuis des années, la FSRMM est financée principalement grâce à l'importante campagne de dons organisée dans toute la Suisse par le Téléthon. La Fondation Téléthon Action Suisse a organisé début décembre la 29^e campagne de dons nationale qui a permis de récolter près de 2,3 millions de francs. Des particuliers, des associations et des sapeurs-pompiers se sont rassemblés lors de 400 manifestations dans toute la Suisse.

Source: fsrmm.ch, telethon.ch

Karoka**ÉLUE ENTREPRISE DE L'ANNÉE 2016**

L'entreprise thurgovienne de cosmétiques Karoka SA s'est vu décerner par la revue de dermatologie «Ästhetische Dermatologie» le prix «Entreprise de l'année 2016» dans la catégorie «International» pour sa crème de soins à base de lait de jument. Cette récompense a été attribuée suite aux résultats positifs obtenus avec les produits de soins cutanés de la gamme Karoka Wellness enrichis avec du lait de jument bio lors d'une étude réalisée auprès de patients atteints de névrodermite, ainsi que pour le caractère novateur de ces produits et du procédé respectueux des animaux (Fair Horse Label).



Source: Karoka AG



Récompensée: la gamme de produits pour la peau avec du lait de jument bio de Karoka SA.

Groupe Insel**COOPÉRATION AVEC UNE CLINIQUE AU ZIMBABWE**

Le professeur Stefan Zimmerli, médecin-chef de la clinique universitaire d'infectiologie de l'Hôpital de l'Île à Berne prendra courant 2017 la direction médicale de la clinique Ruedi Lüthy à Harare au Zimbabwe. Newlands Clinic est le partenaire de la clinique universitaire d'infectiologie de l'Hôpital de l'Île de Berne. Stefan Zimmerli dirige déjà l'équipe médicale en tant que spécialiste depuis peu et se charge de sa formation continue.

Source: Insel Gruppe AG