

# NOUVEAUX HORIZONS CHEZ ABBVIE

Adalimumab est la principale source de revenus d'AbbVie. Cependant, l'entreprise biopharmaceutique n'a pas que de nouveaux produits d'immunologie en préparation; elle se spécialise aussi en virologie et en oncologie. OTXWORLD s'est entretenu avec Olaf Weppner, directeur général de la filiale suisse à Baar.

Texte: Jürg Lendenmann

«Désormais implantée dans 170 pays, AbbVie a succédé en 2013 aux laboratoires Abbott», explique Olaf Weppner, diplômé en gestion d'entreprise et directeur général d'AbbVie Suisse. «A Baar, nous employons 130 personnes. Nous sommes fiers non seulement de notre activité de distribution mais aussi de réaliser avec l'équipe de Research Associates les études cliniques pour nos programmes de développement en Suisse.»

## A Great Place to Work

AbbVie a déjà reçu deux fois le prix «Great Place to Work», en 2015 et 2016. «Figurer parmi les meilleurs employeurs suisses nous aide à recruter et à rester compétitifs comme entreprise innovante dans le cluster pharmaceutique de Zoug», explique Olaf Weppner. «Un tiers de nos employés vient de l'étranger, principalement de l'UE. Il est important de continuer à bénéficier des conditions cadres de la Suisse avec l'UE pour recruter de la main-d'œuvre qualifiée étrangère. En tant que membre d'Interpharma, nous nous engageons pour un dialogue européen ouvert.»

## Priorité accordée au patient

«Le patient est notre priorité, insiste Olaf Weppner. Nous travaillons avec des partenaires pour mieux analyser le processus de traitement et le rendre plus efficace. Grâce à notre programme d'assistance, nos services facilitent le quotidien du patient. Nous veillons également à une collaboration étroite et basée sur le respect avec les associations de patients.»

## Immunologie: au-delà d'Adalimumab

AbbVie se concentre sur les maladies graves, surtout chroniques. Olaf Weppner: «L'immunologie est l'une de nos spécialités. Autorisé en 2003, Adalimumab est désormais utilisé pour plus de dix indications pour divers patients en rhumatologie, gastroentérologie et dermatologie. En 2016, nous avons obtenu l'autorisation pour l'hydrosadénite, une grave maladie cutanée. Une autorisation pour les maladies inflammatoires oculaires chroniques sera bientôt accordée; une formule plus facile d'utilisation est en cours d'élaboration.



Olaf Weppner est directeur général chez AbbVie Suisse depuis octobre 2015.

«Bien qu'Adalimumab soit notre médicament le plus vendu, nous souhaitons renforcer notre leadership dans les nouvelles molécules.» C'est pourquoi AbbVie investit fortement dans la recherche et le développement, avec près de CHF 4 milliards en 2015, soit 19% du chiffre d'affaires global.

«Actuellement, nous travaillons par exemple à un inhibiteur JAK ABT-494, qui aura un impact sur le traitement des maladies inflammatoires chroniques. Nous développons également l'inhibiteur IL-23 Risankizumab pour le traitement des maladies psoriatiques et du tractus gastro-intestinal.»

## Nouvelles thérapies en virologie

Une des spécialisations d'AbbVie est la virologie, dont l'hépatite C. Nous développons la prochaine génération de thérapies sans interféron, sans différenciation par génotype.

«Nous renforçons nos activités en oncologie au-delà de l'oncologie hématologique. Malheureusement, nous sommes absents de ce domaine en Suisse. Contrairement aux Etats-Unis et à l'UE, la Suisse ne dispose pas des Conditional Approvals, autorisations pour des innovations avec l'obligation de fournir des données manquantes. «Dans l'ensemble des entreprises et pour les trois dernières années, moins de 60% des médicaments rapidement autorisés par la FDA sont disponibles en Suisse. De plus, seuls deux tiers sont remboursés.» Un avertissement, selon Olaf Weppner. «Nous avons besoin d'analyser ces problèmes.»

## L'avenir de l'oncologie

«Nous avons de grands projets en oncologie, dont l'Ibrutinib contre le lymphome, développé par notre filiale Pharmacyclics», explique Olaf Weppner. Ou encore le Venetoclax, autorisé aux Etats-Unis pour le traitement de la leucémie lymphoïde chronique (LLC). «En parallèle, nous avons élaboré une stratégie pour les tumeurs solides, avec un pipeline approprié. Nous avons là aussi renforcé notre programme de développement avec une stratégie d'acquisition, dont l'achat l'an dernier du vecteur d'innovation californien Stemcentrx et de ses nouvelles plateformes technologiques.» //

«Nous avons de grands projets en oncologie, dont l'Ibrutinib contre le lymphome, développé par notre filiale Pharmacyclics.»

Olaf Weppner