

EDITORIAL

Jürg Lendenmann, rédacteur



PRODUITS DE SAISON?

L'année dernière, avant la fin du carnaval, j'ai voulu acheter un dernier paquet de merveilles – bafouant ainsi ma bonne résolution de manger sain. Malheureusement (ou par chance), elles avaient disparu des magasins! J'avais oublié que les premières merveilles ornent déjà les rayons début novembre. Qui pourrait bien vouloir en acheter fin février, à part les fous de diététique ayant un moment de faiblesse?

Connaissez-vous l'expression «Hüürepäiss»? Mon grand-père désignait ainsi les friandises qu'il pouvait à nouveau savourer une fois l'année commencée: asperges fraîchement cueillies en avril, fraises fin mai, framboises et kakis en automne. Aujourd'hui, presque tous ces «Hüürepäiss» sont disponibles toute l'année. Le saisonnier se perd de plus en plus. Et cela ne concerne pas uniquement les fruits et légumes, mais aussi la mode ou les vaccins. Sinon, les gens sauraient à quelle saison la grippe sévit et ils prendraient rendez-vous à temps pour leur vaccin.

Cordialement,

Jürg Lendenmann