

+++ MARKT UND MENSCHEN IN KÜRZE +++ MARKT UND MENSCHEN IN KÜRZE +++ MARKT UND MENSCHEN IN KÜRZE +++

**MySelftest****GESUNDHEITSPORTAL FÜR MEDIZINISCHE SELBSTTESTS**

Das erste herstellerunabhängige Gesundheitsportal **www.myselftest.ch** bietet Anwendern Diagnosen und Analysemethoden nach dem «Best-in-class-Ansatz». Über das aktuelle Portfolio können Anwender von zu Hause aus Fitness und Stressbelastung, Herzgesundheit, Darmfitness und Schlafqualität, den Vitamin-D<sub>3</sub>-Spiegel sowie mögliche Lebensmittelunverträglichkeiten bestimmen lassen. Unter **www.myselftest.de** können neu auch Anwender in Deutschland auf den Service zugreifen.

Quelle: MySelftest AG

**Medinside****PRIVATKLINIKEN MIT UMSATZPLUS**

Hirslanden, die grösste Privatklinik-Gruppe der Schweiz, erzielte von März bis September 2016 einen Umsatz von 819 Millionen Franken – 5 Prozent mehr als im Vorjahr – und beschäftigt 200 Personen mehr. Auch Swiss Medical Network, die zweitgrösste private Klinikgruppe, konnte ihren Umsatz im ersten Halbjahr im Vergleich zum gleichen Zeitraum im Vorjahr steigern: von 213,7 Millionen auf 222,2 Millionen CHF.

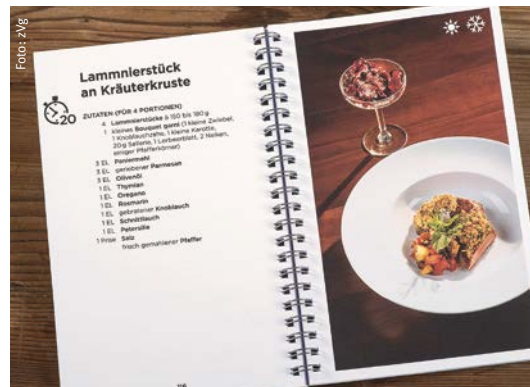
Quelle: Medinside

**Ypsomed AG****NEUE, HANDLICHE INSULINPUMPE**

Mehr Lebensqualität für Diabetespatienten

Handliche Insulinpumpen erhöhen die Lebensqualität von Typ-1-Diabetikern, da sie auf ständige Insulinzufuhr angewiesen sind. Vom Schweizer Medizintechnik-Spezialisten Ypsomed wird derzeit ein neues, besonders kleines Modell eingeführt: die mylife™ YpsoPump® mit einem Gewicht von 83 Gramm und einer Dicke von 16 Millimetern. Freudenberg Sealing Technologies hilft in Zusammenarbeit mit dem Schmierstoffhersteller Klüber Lubrication dabei, die einwandfreie Funktion der Pumpe bis zur vorgeschriebenen Höchstlebensdauer von vier Jahren sicherzustellen, was 35 000 Betriebsstunden entspricht. Die neue Insulinpumpe wurde bereits mit zwei Designpreisen ausgezeichnet.

Quelle: Ypsomed

**Retina Suisse****«KOCHEN FÜR DIE AUGEN»**

Leckere Rezepte – gut für die Augen

«Kochen für die Augen» heisst das neue Kochbuch von Dr. Ute Wolf-Schnurrbusch und Marc Aeberhard. Das von Bayer (Schweiz) AG herausgegebene Werk stellt Rezepte zur Verfügung, die besonders viele augenfreundliche Stoffe enthalten. Die saisonalen Gerichte sind schmackhaft und auch für Menschen mit einer Sehbehinderung und für weniger geübte Köchinnen und Köche leicht nachzukochen.

Das Buch ist auf Deutsch und Französisch erhältlich und kann ab sofort kostenlos bei Retina Suisse bezogen werden (Bestellungen unter [info@retina.ch](mailto:info@retina.ch) oder Tel. 044 444 10 77).

Quelle: Retina Suisse

**MSF****PFIZER SENKT PREISE FÜR PNEUMOKOKKEN-IMPfstOFFE**

«Nach jahrelangen Verhandlungen hat Pfizer verkündet, den Preis für seinen Pneumokokken-Impfstoff Prevenar 13 (PCV13) für Hilfsorganisationen, die in humanitären Krisen tätig sind, auf 3,10 US-Dollar pro Dosis zu senken (9,30 Dollar pro Kind für alle drei Teilimpfungen). Dies ist eindeutig ein Schritt in die richtige Richtung, der dazu beitragen wird, dass Millionen Kinder weltweit und in Hilfsprogrammen von MSF gegen Lungenentzündung geschützt werden können. Wir hoffen nun, dass Pfizer seine Bemühungen auch auf Entwicklungsländer ausdehnt und all jenen Regierungen einen niedrigeren Preis anbietet, die ihre Kinder aus Kostengründen immer noch nicht gegen Lungenentzündungen schützen können», so Jason Cone, Geschäftsführer von MSF USA.

Quelle: Médecins Sans Frontières

+++ MARKT UND MENSCHEN IN KÜRZE +++ MARKT UND MENSCHEN IN KÜRZE +++ MARKT UND MENSCHEN IN KÜRZE +++

**Medbase Gruppe****MEDBASE ÜBERNIMMT CHECKUP CENTER ZÜRICH**

Per November 2016 hat Medbase das Checkup Center Zürich am Römerhofplatz übernommen, das als eigenständige Tochtergesellschaft weitergeführt wird. Damit verstärkt die Medbase Gruppe mit ihren 12 Medbase Medical Center und 23 Santémed Gesundheitszentren den Bereich Prävention. Das Checkup Center Zürich bietet in erster Linie Check-ups für Unternehmen an. Auch Privatpersonen können einen auf sie zugeschnittenen Check-up absolvieren. Zum zwölfköpfigen Team des Checkup Center Zürich gehören qualifizierte Ärzte und Fachpersonen, darunter auch Spezialisten für Ernährung und Sport.

Quelle: Medbase Gruppe

**Pink Ribbon Schweiz****SCHWEIZER BAUERN SAMMELTEN ÜBER 13 000 CHF FÜR KREBSFORSCHUNG**

Auch dieses Jahr sah man bei diversen Bauernhöfen in der ganzen Schweiz ein neues Landschaftsbild: Pinkfarbene und blaue Siloballen schmückten ihre Weiden und Felder. Mit der Aktion schafften die Initianten Aufmerksamkeit für Brust- und Prostatakrebs und leisteten einen wichtigen Beitrag an die Krebsvorsorge. Lanciert wurde die Teaser-Kampagne vom Agrarfolienhersteller Trioplast zusammen mit der Firma Aemisegger-Agro.

Quelle: Pink Ribbon Schweiz

**European World Ayurveda Congress****INDISCHES MEDIZINSYSTEM WIRD ZUKUNFTSSICHER**

Im Anschluss an den EWAC#2 (European World Ayurveda Congress) in Koblenz vom 17. Oktober 2016 fand ein Strategie-Meeting statt. Die «Koblenzer Kommission» erarbeitete zuerst die Grundlage des in jedem Land spezifischen Ayurveda-Ist-Zustandes und darauf basierend ein 5-Jahres-Konzept zur weiteren Förderung des Ayurveda in Europa. Mit den Ergebnissen will man u. a. alle EU-Mitgliedstaaten erreichen. Ayurveda-Kräuter-Medizin, so einer der Punkte, könne durchaus als «normale» verschreibungspflichtige Medizin im Westen registriert werden, sofern es klinische Studien dazu gebe. Hier sieht die Kommission Ayurveda als echte Alternative zur herkömmlichen verschreibungspflichtigen Medizin, insbesondere bei Allergien, Asthma und anderen schwer heilbaren Erkrankungen.

Quelle: Schweizeragentur

**H+****ISABELLE MORET IST NEUE PRÄSIDENTIN VON H+**

Isabelle Moret

Die Waadtländer Nationalrätin Isabelle Moret wurde an der Generalversammlung von «H+ Die Spitäler der Schweiz» einstimmig zur neuen Präsidentin gewählt. Moret folgt per sofort auf Charles Favre, der zehn Jahre das Präsidium innehatte.

Quelle: H+ Die Spitäler der Schweiz

**Senevita****STRATEGISCHE KOOPERATION IN DER ALTERSPFLEGE**

Mit der Übernahme von Spitex für Stadt und Land durch Senevita rücken ambulante und stationäre Angebote für das Wohnen im Alter nahtlos zusammen. Seniorinnen und Senioren können so in jeder Lebensphase die passende Unterstützung aus einer Hand erhalten. Senevita gilt als Innovatorin im Bereich des selbstständigen betreuten Wohnens und der Pflege. Die Spitex für Stadt und Land ist die schweizweit grösste Anbieterin privater SpiteX-Leistungen. Durch die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen entsteht der führende private Dienstleister in der Langzeitpflege.

Quelle: Senevita AG



Bild (v. l.): Dominik Baud, scheidender VR-Präsident und Eigentümer von SpiteX für Stadt und Land; Hannes Wittwer, CEO von Senevita; Markus Reck, amtierender und künftiger Direktor der SpiteX für Stadt und Land.