

+++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++

MySelftest

PORTAIL SANTÉ POUR TESTS MÉDICAUX

Le premier portail santé indépendant «www.myselftest.ch» propose à ses utilisateurs des méthodes de diagnostic et d'analyse selon les «approches best-in-class». Actuellement, les utilisateurs peuvent, de chez eux, évaluer leur activité sportive, leur niveau de stress, leur santé cardiaque, leur santé intestinale, la qualité de leur sommeil, leur niveau de vitamine D₃ et leurs intolérances alimentaires. Les nouveaux utilisateurs, y compris en Allemagne, peuvent accéder aux services sur www.myself.de.

Source: MySelftest AG

Medinside

CLINIQUES PRIVÉES EN EXCÉDENT

Hirslanden, le plus grand groupe de cliniques privées de Suisse, a atteint de mars à septembre 2016 un chiffre d'affaires de 819 millions de francs – 5 pour cent de plus que l'année précédente – et emploie 200 personnes de plus. Swiss Medical Network, le deuxième plus grand groupe de cliniques privées, a également connu au premier semestre une augmentation de son chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente, en passant de 213,7 millions à 222,2 millions de francs.

Source: Medinside

Ypsomed AG

NOUVELLE POMPE À INSULINE



Une meilleure qualité de vie pour les diabétiques

Les pompes à insuline plus pratiques augmentent la qualité de vie des diabétiques de type 1 qui dépendent d'une dose régulière d'insuline. La société de technique médicale suisse Ypsomed lance un nouveau modèle particulièrement petit: la pompe mylife™ YpsoPump® pèse 83 grammes et présente une épaisseur de 16 millimètres. En collaboration avec le fabricant de lubrifiants Klüber Lubrication, Freudenberg Sealing Technologies, a contribué au parfait fonctionnement de la pompe pour une durée de vie maximale conseillée de quatre ans, soit 35 000 heures d'utilisation. La nouvelle pompe à insuline a déjà reçu deux récompenses pour son design.

Source: Ypsomed

Retina Suisse

«CUISINER POUR LES YEUX»



De délicieuses recettes – bonnes pour les yeux

Le nouveau livre de cuisine du Dr. Ute Wolf-Schnurrbusch et de Marc Aeberhard s'intitule «Cuisiner pour les yeux». Ce livre publié par Bayer (Suisse) AG propose des recettes qui contiennent des substances particulièrement bonnes pour les yeux. Les plats de saison sont délicieux et faciles à cuisiner, même pour les déficients visuels et les cuisiniers débutants.

Le livre est disponible en allemand et en français, et peut être commandé gratuitement auprès de Retina Suisse (commande par e-mail auprès de info@retina.ch ou directement par téléphone au 044 444 10 77).

Source: Retina Suisse

MSF

PFIZER RÉDUIT LE PRIX DES VACCINS

«Après des années de négociations, Pfizer annonce une réduction du prix de son vaccin antipneumocoque Prevenar 13 (PCV13) à 3.10 dollars la dose (9.30 dollars par enfant avec trois vaccins partiels) pour les organisations humanitaires travaillant sur des zones de crise. C'est bien évidemment un pas dans la bonne direction qui permettra à des millions d'enfants dans le monde entier et au sein du programme d'aide de MSF de lutter contre les inflammations pulmonaires. Nous espérons maintenant que Pfizer étendra son geste aux pays en développement et proposera un prix réduit à tous les gouvernements qui ne peuvent pas encore protéger leurs enfants contre les inflammations pulmonaires pour des raisons de budget», a déclaré Jason Cone, directeur de MSF USA.

Source: Médecins Sans Frontières

+++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++ MARCHÉ ET CARACTÈRES EN BREF +++

Groupe Medbase

MEDBASE REPREND LE CHECKUP CENTER DE ZURICH

En novembre 2016, Medbase a repris le Checkup Center de la Römerhofplatz à Zurich, qui continuera ses activités comme filiale indépendante. Ainsi, Medbase renforce sa branche prévention, qui compte 12 Medbase Medical Center et 23 centres de santé Santémed. Le Checkup Center de Zurich propose avant tout des visites médicales pour les entreprises, mais les particuliers peuvent également passer une visite sur mesure. L'équipe de douze personnes du Checkup Center de Zurich compte des médecins qualifiés et différents personnels soignants comme des nutritionnistes ou spécialistes du sport.

Source: Groupe Medbase

Pink Ribbon Suisse

LES AGRICULTEURS SUISSES RÉCOLTENT 13000 CHF POUR LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER

Cette année encore, le paysage a changé dans de nombreuses fermes de toute la Suisse: des balles d'ensilage en rose et en bleu ont orné leurs prés et leurs champs. Avec cette action, les organisateurs ont attiré l'attention sur les cancers du sein et de la prostate, et ont apporté une importante contribution à la prévention contre le cancer. La campagne publicitaire a été lancée par Trioplast, fabricant de films agricoles, et la société Aemisegger-Agro.

Source: Pink Ribbon Suisse



European World Ayurveda Congress

L'AVENIR DE LA MÉDECINE INDIENNE

A la fin de la conférence EWAC#2 (European World Ayurveda Congress) organisée le 17 octobre 2016 à Coblenz, s'est tenue une réunion stratégique. La «Commission de Coblenz» a d'abord étudié la situation actuelle de l'ayurveda dans chaque pays, puis a élaboré un programme en 5 ans à partir de ce constat pour promouvoir l'ayurveda en Europe. L'objectif est d'atteindre tous les Etats membres de l'UE. La médecine aux plantes ayurvédiques pourrait tout à fait être considérée comme une médecine «normale» sur prescription en Occident, à condition que des études cliniques existent à ce sujet. Pour la commission, l'ayurveda est une véritable alternative à la médecine conventionnelle, notamment pour les allergies, l'asthme et autres maladies difficiles à soigner.

Source: Agence suisse

H+

ISABELLE MORET, NOUVELLE PRÉSIDENTE DE H+



Isabelle Moret

Isabelle Moret, conseillère nationale vaudoise, a été élue à l'unanimité nouvelle présidente de «H+ Les Hôpitaux de Suisse» lors de l'Assemblée générale. Isabelle Moret succède immédiatement à Charles Favre, qui est resté président pendant dix ans.

Source: H+ Les Hôpitaux de Suisse

Senevita

COOPÉRATION STRATÉGIQUE EN GÉRIATRIE

Avec la reprise de Spitex pour la Ville et la Campagne par Senevita, les offres de soins ambulatoires et stationnaires gériatriques sont désormais réunies. Tout le soutien dont les seniors ont besoin à chaque étape de leur vie est donc concentré au même endroit. Senevita est une société innovante du secteur de la gestion indépendante du logement et des soins. Spitex pour la Ville et la Campagne est le premier fournisseur suisse privé de prestations d'aide et de soins à domicile. La collaboration de ces deux entreprises donne naissance au prestataire privé leader des soins de long terme.

Source: Senevita AG



De g.: Dominik Baud, vice-président sortant et propriétaire de Spitex pour la Ville et la Campagne; Hannes Wittwer, PDG de Senevita; Markus Reck, nouveau directeur de Spitex pour la Ville et la Campagne.