



# NACH 20 JAHREN BEGINNT EINE NEUE ÄRA

Mit Geschäftspartnern und Freunden feierte die Sanatrend AG im Bienengarten in Dielsdorf ihr 20-Jahre-Jubiläum. Opulent und originell. Der Neeracher Medienverlag geht mit einem verjüngten und schlagkräftigen Team in die Zukunft.

Text: Jürg Lendenmann

«Am 24. März 1996 haben wir vier – Kaspar Weber, Herbert Marti, Danny Chandler und ich die Sanatrend gegründet», sagte Sanatrend-CEO Dani Späni am Jubiläumsfest Ende Juni im Bienengarten Dielsdorf. «Nach Feelgoods Mail und den Fachmagazinen OTX World und OTC World – heute OTXWORLD – haben wir das Gesundheitsmagazin Vista gekauft und später diverse Online-Projekte umgesetzt.» Mit Chefredaktor Markus Meier hätten neue strategische Konzepte umgesetzt werden können. Nach Meiers Weggang Ende 2015 habe Hans Wirz als Chefredaktor ad interim die Lücke geschlossen.

Hans Wirz stellte seine Nachfolgerinnen vor: Vivien Wassermann, neue Chefredaktorin für Vista, und Carmen Hunkeler, die die Chefredaktion für OTXWORLD übernimmt. HR-Leiterin Karina Schildknecht ist überzeugt: «Mit unserem neu zusammengesetzten Team gehen wir in eine neue Ära.» Dani Späni enthüllte noch einige Ziele des Verlags: «Wir wollen neue Produkte bringen, die OTXWORLD mit Gynäkologen und Dermatologen weiter ausbauen, aber auch das Spitalgeschäft forcieren. Mit Eurer Unterstützung können wir die grosse Herausforderung meistern.»

Dass für die «Überraschungseinlage die junge Schweizer Slampoetin Hazel Brugger engagiert wurde, zeigt: Bei Sanatrend ist der Humor eine wichtige Erfolgskomponente.

## Netzwerkstimmen zum Jubiläum

**Fabian Vaucher**, Geschäftsführender Präsident, pharmaSuisse: «Woran sich andere die Zähne ausbeissen, hat Sanatrend längst erreicht: mit ihren Publikationen eine branchenübergreifende Leserschaft anzusprechen. Chapeau zu dieser Leistung und der zugehörigen Ausdauer!»

**Pierre-Alain Widmer**, Gesamtleiter Vertrieb, Weleda AG: «Sanatrend ist für uns nicht «irgendein Verlag», sondern der «schweizerische Pharma-Blick», wie wir ihn intern manchmal nennen. Sanatrend kennt den Markt und ist auch in diesem sehr bekannt. Sanatrend ist schnell, aktuell und unkompliziert. Sanatrend



Tränen gelacht: Hazel Bruggers Slam Poetry begeisterte restlos alle.

ist gut im Markt vernetzt und lässt Lieferanten davon auch profitieren. Sanatrend ist nicht nur Anzeigenverkauf, sondern auch «Berater»: Oft bringt es Ideen und Konzepte, an die der Lieferant nicht denkt.»

**Stephan Künzler**, Leiter Marketingabteilung, Amedis-UE AG: «Durch OTXWORLD von Sanatrend kann Amedis an die Kundschaft aktiv kommunizieren. Gleichwohl profitiert Amedis von dem ausgezeichneten Netzwerk zur Industrie, zu Stakeholdern, Kunden usw. Die Stärke von Sanatrend ist eindeutig der aktive Journalismus, interessante Beiträge in den Kommunikationsmitteln – gepaart mit einem sympathischen, kompetenten Team.»

**Rinaldo Just**, Leiter Marketing & Verkauf der Topwell-Apotheken AG: «20 Jahre Herzblut und Engagement. Ich wünsche Dani Späni und seiner Crew noch viele weitere erfolgreiche Jahre. Topwell ist und bleibt ein Partner von Sanatrend.»

**Andy Bürki**, Leiter Werbemarkt Zürich, Geschäftsleitungsmitglied der NZZ Media Solutions AG: «Seit bald 10 Jahren, früher für die Tamedia AG, heute für die NZZ Mediengruppe, darf ich mit Dani harte aber faire Verhandlungen führen und Vista als regelmässigen Begleiter in unseren Produkten wissen. Die Crew der Sanatrend mit ihrem Kapitän und «Master of Sales» Dani schätze ich durch ihre dynamische und proaktive Art. Hoch zur See in den Wogen der Medienvielfalt und strukturellen Herausforderungen bestechen sie mit der richtigen Vista und einzigartigen Reichweite. Sie fordern Resultate und fördern durch ihre umgängliche Art und Weise eine wunderbare Partnerschaft.

Sanatrend ist ein idealer Partner und bietet unserer gemeinsamen Leserschaft vertieftes und nachhaltiges Wissen im Gesundheitsmarkt. Ein Mehrwert für die Leserinnen und Leser und somit auch für die Werbetreibenden.» //