

COMMENT RÉUSSIR SA DIFFÉRENCIATION

L'eau avec sa symbolique richesse était la devise du troisième événement pour partenaires Galexis. Elle a servi de fil conducteur aussi informel que divertissant durant toute cette rencontre qui s'est tenue à Niederbipp et portait sur la différenciation.



1 Christoph Metzler, Galexis, fait confiance au magicien Christian Bischof 2 Ernst Bromeis, orateur et nageur interfrontières 3 L'eau faisait aussi partie du décor de l'événement. 4 Les invités ont apprécié l'apéritif. 5 En pleine discussion: Seda Cömert, Galexis et Patrick Sutter, Profimed 6 Bernhard Megert, Galexis

200 invités se sont retrouvés le 21 avril sous un beau soleil pour le troisième événement pour partenaires Galexis à Niederbipp. Bernhard Megert a salué les invités surtout issus d'entreprises industrielles sous le grand chapiteau sur le site acheté en 2008. «Nous voulons vous initier de manière rafraîchissante et sympathique à notre offre de services différenciée», c'est ainsi que le responsable commercial de Galexis a inauguré l'après-midi. «Les produits restent au centre de nos préoccupations. Nous avons souhaité vous laisser regarder dans les coulisses pour savoir comment nous réceptionnons, contrôlons, stockons, ordonnons et livrons vos produits.» L'événement pour partenaires avait également pour objectif d'avoir des échanges intenses avec les invités et d'approfondir les relations commerciales. C'est la raison pour laquelle le choix du fil conducteur s'est porté sur l'eau, car l'eau est toujours en mouvement et trouve toujours une voie, une solution. De la

même manière, Galexis en sa qualité de grossiste et prestataire cherche toujours à trouver des voies et des solutions optimales pour ses clients. Christoph Amstutz, responsable du secteur Services, a fait référence à l'eau dans son discours: «Notre flux est constant: nous nous agrandissons. L'extension sera mise en service dans la seconde moitié de l'année.» Elle créera une surface de stockage supplémentaire de 3200 m² et permettra d'accueillir plus de 6100 nouveaux articles. Ainsi, Galexis sera en mesure de continuer à réagir aux besoins du marché, à agrandir son assortiment et à développer de nouveaux modèles logistiques.

Grâce au «set magique» de Christian Bischof, l'après-midi a été aussi divertissante qu'instructive. Le magicien a enchanté les participants tout au long de l'événement avec des tours de magie et en lisant dans les pensées.

Les invités ont suivi avec attention le discours d'Ernst Bromeis intitulé «Celui qui ne différen-

cie pas se noie dans la masse». Ce nageur interfrontières et ambassadeur de l'eau a également participé au podium de discussion qui a suivi «Différenciation dans la concurrence», avec la participation de Christoph Metzler, responsable marketing Galexis, et Christoph Müller, fondateur de la start-up AquAero. La métaphore de l'eau était présente dans toutes les discussions, et notamment dans la citation de M. Metzler: «Nous ne devons pas nous laisser porter par ce flux si doux, mais réfléchir à la façon de nous améliorer.»

M. Metzler, qui a ensuite confié un billet de deux cents francs au magicien a, après quelques frayeurs, récupéré sa mise, coupée en deux, mais pas déchiquetée par le destructeur de documents.

Après la visite guidée de l'agrandissement de la surface, les personnes présentes ont pu renforcer les partenariats avec les acheteurs et acheteuses Galexis lors d'un délicieux apéritif. //