

COMMENTAIRES SUR LE 8^e SWISS PHARMA FORUM

Anita Mosimann
Gérante
Pharma Medica AG

«En tant que petite entreprise commerciale, nous devons envisager de nouvelles orientations. Ici, c'est l'endroit idéal pour prendre le pouls du secteur. Outre la conférence sur les futures méthodes de communication de «W.I.R.E.», j'ai aussi beaucoup apprécié la présentation d'«adroplan». J'aimerais que le prochain SPF s'intéresse davantage aux chaînes et groupements, ainsi qu'à leur dynamique et orientation.»



Raphael Wyss
Propriétaire et gérant de la
Drogerie Wyss AG Sursee

«Étant actif dans les médias, j'ai été attiré par le programme du SPF. J'ai beaucoup aimé la conférence de M. Sigrist, surtout parce qu'il se contredit lui-même. Après le pessimisme de mise pour les personnes actives dans la vente, il a affirmé qu'on aura toujours besoin de pharmaciens et droguistes à l'avenir en raison de leurs compétences en matière de conseil. J'ai aussi adoré le slam. Pour le prochain SPF, j'aimerais des gens qui «osent», comme Ludwig Hasler.»



Philipp Kirschbaum
Group Brand Manager OTC/CC
Merz Pharma (Suisse) SA

«Je suis venu au SPF pour profiter des échanges intéressants entre l'industrie et ses partenaires. On y reçoit aussi des informations importantes pour l'avenir. J'aimerais qu'il y ait plus d'échanges interactifs avec des cercles n'appartenant pas à l'industrie, pour apprendre aussi des autres branches.»



Eileen Stagat
Director Pharmacy Business
Unit, BDF AG

«J'exerce une fonction de dirigeante chez Eucerin. Je pense donc que le réseautage est essentiel. Mais je suis aussi ici pour découvrir les nouvelles tendances du marché. J'ai trouvé les conférences de Stephan Sigrist et Florian Meier particulièrement intéressantes. Ce qui m'a manqué aujourd'hui, ce sont des émotions, la passion et la réponse à la question: quels sont les vrais besoins des consommateurs/patients? A l'avenir, j'aimerais aussi voir plus de femmes sur scène.»



Marcel Bosson
Contacts entre les branches
Suisse, membre de la
direction de Galexis SA

«Le SPF est devenu une plate-forme importante pour le secteur. Il suffit de voir le nombre impressionnant de participants. La conférence de Stefano Santinelli à propos de l'évolution des projets «swisscom» sur le marché de la santé m'a particulièrement intéressé. Ce que j'aimerais, c'est que de plus nombreux spécialistes des pharmacies et drogueries puissent participer à cet événement de haut niveau. La génération à venir devrait aussi y être davantage associée.»



Fredy Gremlich
Chef Dpt. Ventes
Membre du CD Voigt AG

«Je suis venu au SPF pour les nombreuses rencontres avec des gens sympathiques, les conférences intéressantes et parce qu'en tant que sponsor, il est pour nous naturel d'être présents et de saluer personnellement nos nombreux invités. Je trouve que les thèmes des conférences étaient bien en accord. Markus Meier a dirigé la journée de main de maître. Pour la prochaine édition, j'espère au moins autant de participants et une aussi bonne combinaison de thèmes.» //



Simplement plus proche.

La plus grande plate-forme publicitaire numérique au PDV dans les pharmacies et drogueries suisses. Avec la chaîne Healthcare & Beauty, la publicité pharmaceutique est tout simplement plus proche.

- Plus proche du lieu de décision d'achat
- Plus proche du groupe cible de 2,7 millions de clients
- Plus proche de 4'500 professionnels

EXCOM MEDIA SA | 8820 Wädenswil | Tél. +41 44 782 22 00 | www.excommedia.ch

EXCOMmedia
Healthcare & Beauty Channel

Plus d'Info:
excommedia.ch
▶ Watch Clip

