

STATEMENTS ZUM 8. SWISS PHARMA FORUM



Anita Mosimann
Geschäftsführerin
Pharma Medica AG

«Als kleines Handelsunternehmen müssen wir uns neue Ausrichtungen überlegen. Hier ist ein guter Ort, führende Stimmen aus der Branche zu hören. Neben dem Vortrag über zukünftige Kommunikationsmethoden von W.I.R.E hat mir auch die Präsentation von Adroplan sehr gefallen. In einem nächsten SPF wünsche ich mir, dass etwas mehr auf Ketten und Gruppierungen und deren Dynamik und Ausrichtung eingegangen wird.»



Raphael Wyss
Inhaber und Geschäftsleiter
Drogerie Parfümerie Wyss AG

«Aufgrund meiner Medientätigkeit lockte mich das interessante Programm. Den Vortrag von Herr Sigrist fand ich sehr gut, auch weil er sich selber widerspricht. Nach dem Schwarzmalen für die im Verkauf Tätigen kam die Botschaft, dass es weiterhin Apotheker und Drogisten brauchen wird wegen ihrer beratenden Dienstleistung. Auch die Slam Poetry gefiel mir ausserordentlich gut. Fürs nächste SPF wünsche ich mir wiederum Leute, die «Kracher» liefern, beispielsweise Ludwig Hasler.»



Philipp Kirschbaum
Group Brand Manager OTC/CC
Merz Pharma (Schweiz) AG

«Ich bin zum SPF gekommen, weil hier ein guter Austausch unter der Industrie und den Industriepartnern stattfindet. Wir erhalten zudem wichtige Informationen für die Zukunft. Was ich noch mehr wünschte, wäre ein interaktiver Austausch mit Kreisen ausserhalb der Industrie, damit wir auch von anderen Branchen lernen können.»



Eileen Stagat
Director Pharmacy Business
Unit, BDF AG

«In einer leitenden Funktion bei Eucerin finde ich es wichtig, sich zu vernetzen. Ich bin aber auch hier, weil neue Trends im Markt vorgestellt wurden. Die Referate von Stephan Sigrist und Florian Meier fand ich besonders interessant. Was ich heute sehr vermisst habe, sind Emotionen, Passion und die Antwort auf die Frage: Was ist eigentlich das Bedürfnis des Konsumenten/Patienten? Zudem möchte ich in Zukunft mehr Frauen auf der Bühne sehen.»



Marcel Bosson
Branchenkontakte Schweiz
Mitglied der Direktion
Galexis AG

«Das SPF hat sich als wichtige Branchen-Plattform etabliert, was die hohe Beteiligung eindrücklich unterstrichen hat. Besonders interessiert verfolgte ich die Weiterentwicklung der «swisscom»-Projekte im Gesundheitsmarkt, vorgestellt durch Stefano Santinelli. Ich wünschte mir, dass noch mehr Fachleute aus Apotheken und Drogerien an dieser hochstehenden Veranstaltung teilnehmen können. Auch die kommende Generation dürfte noch stärker eingebunden sein.»



Fredy Gremlich
Bereichsleiter Verkauf
GL-Mitglied Voigt AG

«Zum SPF gekommen bin ich wegen der vielen Begegnungen mit sympathischen Menschen, den informativen Vorträgen und weil es für uns als Sponsor selbstverständlich ist, dabei zu sein und unsere zahlreichen Gäste persönlich zu begrüssen. Die Abstimmung der Vortragsthemen fand ich besonders gut gelöst. Auch hat Markus Meier ausgezeichnet durch den Tag geführt. Fürs nächste SPF erhoffe ich mir mindestens gleich viele Teilnehmer und eine ebenso gute Stimmigkeit bei den Themen.» //



Einfach näher dran.

Die grösste digitale POS-Werbepattform in Schweizer Apotheken und Drogerien. Mit dem Healthcare & Beauty Channel ist Pharmawerbung einfach näher dran.

- Näher am Kunden-Kaufentscheid
- Näher an 2.7 Millionen Zielkunden
- Näher an 4'500 Fachpersonen

EXCOM MEDIA AG | 8820 Wädenswil | Tel. +41 44 782 22 00 | www.excommedia.ch

Mehr Infos:
excommedia.ch
▶ Watch Clip



EXCOMmedia
Healthcare & Beauty Channel